

2024年度购买社会服务专项经费项目自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2025年4月24日

项目名称		购买社会服务专项经费					
主管部门		武汉市蔡甸区市场监督管理局		项目实施单位	武汉市蔡甸区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 ☐ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	69.75	69.75	100%	20	
年度 绩效 目标1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	聘请基层市场监管辅助人员人数		≤12人	10人	20
			聘用劳务人员经费保障率		100%	100%	20
		质量指标	保障本单位相关工作正常开展		达标	达标	10
	效益指标	社会效益指标	提升服务质量		有效提升	有效提升	10
		时效指标	购买服务岗位工资支付时效性		按时发放	按时发放	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度		≥90%	95%	10
总分		20					
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差。					
改进措施及结果应用方案							

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转),执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。
定量指标计分原则：正向指标(即目标值为≥X, 得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为≤X, 得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%(≥80%、80%-50%(≥50%,<80%)、50%-0%(<50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。