

武汉市蔡甸区市场监督管理局  
2023 年度整体绩效评价报告

项目名称：2023 年度整体绩效

项目编号：鄂正绩评字[2024]第 J007 号

项目单位：武汉市蔡甸区市场监督管理局

主管部门：武汉市蔡甸区市场监督管理局

## 本次绩效结果

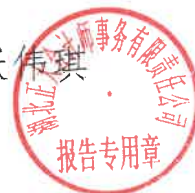
根据蔡甸区财政局组织开展财政支出绩效评价的工作安排，湖北正大会计师事务有限责任公司接受武汉市蔡甸区市场监督管理局的委托（以下简称：区市场监督管理局），开展对区市场监督管理局“2023 年度整体绩效”评价工作，通过绩效评价，调查了解市场监督管理局“2023 年度整体绩效”项目在资金投入和管理方面是否符合有关规定和要求，分析衡量项目资金使用的效率、效益和效果是否达到了预期目标，探索和改进项目资金管理方式，为以后年度类似项目的开展提供参考、积累经验。

通过“2023 年度整体绩效”评价，区市场监督管理局较好完成年度绩效目标，有效做到区级财政资金、绩效评价、上级财政等核心概念。统一技术体系，规范流程。整体评价结果为“良好”。

### 评价工作组

组长：陈菊英、李元放

评价小组成员：陈菊英、李元放、周琴、张伟琪



## 摘 要

### 概述

为落实中央政策，进一步深化预算体制改革，切实加强财政资金的管理，充分发挥财政资金的使用效益，湖北正大会计师事务所有限责任公司组织成立评价小组，评价小组根据《中华人民共和国预算法》、《湖北省人民代表大会常务委员会关于进一步推进预算绩效管理的决定》、《蔡甸区财政局关于印发〈全面实施预算绩效管理系列制度〉的通知》（蔡财〔2020〕8号）、《蔡甸区财政局关于开展 2024 年区级财政支出绩效评价工作的通知》（蔡财〔2024〕1 号）等要求，秉承第三方评价应遵循的独立、客观、公平、公正原则，实施了必要的评价程序，完成了区市场监督管理局“2023 年度整体绩效”评价的产出指标、效益指标、满意度指标的绩效评价工作，并撰写区市场监督管理局“2023 年度整体绩效”评价报告。



## 一、绩效目标完成情况

### 1. 执行率情况

区市场监督管理局 2023 年度部门整体预算收入（一般公共预算收入）6,807.94 万元，实际预算支出 6,848.29 万元，执行率为 100.59%。

### 2. 完成的绩效目标

区市场监督管理局紧紧围绕中心开展 2023 年度绩效目标各项工作任务，年度绩效目标完成情况如下：

①加强了特种设备的安全监管工作，开展质量计量认证认可标准化培训 3 次，起重机械隐患排查工作完成率达 100%，抽检了 200 台电梯质量，对安全隐患及重大问题的单位要求在 7 个工作日整改到位，全年未发生重大特种设备安全事故以及系统性产品质量安全事件，提升了企业安全意识，不断推进了质量强区战略，促进中小企业质量能力得到提升；②每季度走访了 10 家辖区企业，及时录入知识产权平台数据，全年开展了 2 次创造运用保护管理宣传培训，打击了各类知识产权违法行为，查处率达 100%，提升了企业创新意识和专利保护意识，维护公平竞争的市场经济秩序；③为弥补市场监管人员不足，聘请了 12 名基层市场监管辅助人员，并对其定期考核，合格率达 100%，保持服务人员流动率在 10%及以下，有效加强了基层监管力度；④加强食品药品的安全监管，做好宣传工作，开展食品药品安全抽样检测，对药品不良反应监测报告达 717 例，食品药品违法违规案件查处



率 100%，及时整改食品、药品安全隐患，全年未发生三级以上较大食品药品安全责任事故；⑤全年新增市场主体增量 16885 户，加强“双随机一公开”监管，全年抽查企业占企业市场主体总量的 3.63%，对 26 个农贸市场进行现场考核 12 次以上，对市场违法违规案件查处率达 100%，开展了 6 次法律宣传、培训，建成知识产权保护站 1 个，维护了市场秩序，优化营商环境。

### 3. 未完成的绩效目标

区市场监督管理局较好地完成 2023 年度部门绩效目标，整体完成情况较好，无未完成的绩效目标。

## 二、绩效目标完成情况分析

### 1. 预算执行情况分析

#### (1) 预算完成情况

2023 年度部门整体预算收入（一般公共预算收入）6,807.94 万元，实际预算支出 6,848.29 万元。其中：基本支出 5,866.54 万元，项目支出 981.75 万元，执行率为 100.59%。明细如下：

| 项目类别       | 年初预算数（元）      | 预算执行数（元）      |
|------------|---------------|---------------|
| 一、基本支出     | 58,159,400.00 | 58,665,373.78 |
| 人员经费       | 52,801,600.00 | 53,307,599.21 |
| 公用经费       | 5,357,800.00  | 5,357,774.57  |
| 二、项目支出     | 9,920,000.00  | 9,817,536.01  |
| 知识产权资助专项经费 | -             | 100,000.00    |
| 质量标准监管专项   | 600,000.00    | 600,000.00    |
| 知识产权发展专项经费 | 100,000.00    | 100,000.00    |
| 购买社会服务     | 720,000.00    | 720,000.00    |
| 食品药品监管专项经费 | 1,900,000.00  | 1,900,000.00  |



| 项目类别                                  | 年初预算数（元）      | 预算执行数（元）      |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| 市场监管专项                                | 4,100,000.00  | 3,969,998.72  |
| 食品药品监管专项经费                            | -             | 60,000.00     |
| 往来经费支出                                | 2,500,000.00  | 773,919.56    |
| 往来支出经费                                | -             | 450,000.00    |
| 一次性退休补贴                               | -             | 70,153.30     |
| 2022、2023 年机关事业单位养老保险提高缴费基数财政补助(职业年金) | -             | 10,000.00     |
| 职业年金做实                                | -             | 415,989.23    |
| 工伤保险缴费补助                              | -             | 43,688.00     |
| 一次性抚恤及遗属补助                            | -             | 583,787.20    |
| 城市综合治理“以奖代补”经费                        | -             | 20,000.00     |
| 合计                                    | 68,079,400.00 | 68,482,909.79 |

## （2）偏离原因

区市场监督管理局 2023 年度部门预算收入（一般公共预算收入 6,807.94 万元，实际预算支出 6,848.29 万元，增加预算支出 40.35 万元。其中：增加基本支出 50.60 万元，减少项目支出 10.25 万元。

①基本支出：偏离原因主要为人员经费增加 50.60 万元，主要系 2022 年-2023 年新进事业人员合计 9 人，2022 年新进人员于 2023 年 1 月才开始发工资并进入人员统计表。

②项目支出：偏离原因主要为财政压减项目支出。

## 2. 绩效目标完成情况分析

区市场监督管理局年初设置了 5 个年度目标，各个年度目标的完成情况如下：

年度目标 1：加强特种设备安全监管，全年开展质量计量认



证认可标准化培训次数至少 2 次，特种设备安全监管完成率达 100%，抽检电梯质量至少 200 台，完成起重机械进行隐患排查工作，并按期进行整改，全年确保不发生重大特种设备安全事故以及系统性产品质量安全事件，深入推进质量强区战略，促进中小企业质量能力提升。

### 年度绩效目标完成情况：

#### （1）产出指标完成情况分析

##### 1) 数量指标设置了 4 个三级指标

①特种设备安全监管完成率：年初目标值为 100%，实际上本年度扎实开展了特种设备企业主体责任推进年活动，已督促 425 家特种设备单位落实企业主体责任，处理特种设备投诉 285 件、市级特种设备超期未检和未经注册登记联络单 242 件，特种设备安全监管完成率为 100%。

②起重机械隐患普查工作完成率：年初目标值为 100%，实际上本年度严格做好了起重机械隐患普查工作，起重机械隐患普查工作完成率为 100%。

③电梯质量抽检数：年初目标值为  $\geq 200$  台，实际上本年度已抽检电梯质量 200 台。

④开展质量计量认证认可标准化培训次数：年初目标值为  $\geq 2$  次，实际上本年度开展了 3 次质量计量认证认可标准化培训。

##### 2) 质量指标设置了 2 个三级指标

①重大特种设备安全事故次数：年初目标值为 0 次，实际上



本年度辖区未发生重大特种设备安全事故。

②系统性产品质量安全事件发生次数：年初目标值为 0 次，实际上本年度辖区未发生系统性产品质量安全事件。

### 3) 时效指标设置了 1 个三级指标

①安全隐患及重大问题的单位整改时限：年初目标值为 7 个工作日整改到位，实际上全年严格按照相关规定，对发现电梯维保质量、特种设备生产以及药品、医疗器械经营使用环节的质量安全隐患和重大问题后，积极要求相关单位在 7 个工作日整改到位。

经过评价，产出指标均已完成。

### (2) 效益指标完成情况分析

#### 1) 社会效益指标设置了 1 个三级指标

①安全意识提升度：通过实施该项目，提升了特种设备企业以及药品、医疗器械经营者的责任意识和安全生产意识。

#### 2) 可持续发展指标设置了 1 个三级指标

①推进质量强区战略，促进中小企业质量能力：通过实施该项目，有效推进了质量强区战略，促进中小企业质量能力得到提升。

通过评价，效益指标均已完成。

### (3) 满意度指标完成情况分析

#### 1) 服务对象满意度指标设置 1 个三级指标

①群众满意度：年初目标值为 $\geq 90\%$ ，实际上群众满意度为



93%。

通过评价，满意度指标均已完成。

**年度目标 2：**每季度至少走访 10 家辖区企业，及时录入知识产权平台数据，全年创造运用保护管理宣传培训至少 2 次，提升企业创新意识和专利保护意识，规范专利申请行为，维护公平竞争的市场经济秩序，知识产权违法行为查处率达 100%。

**年度绩效目标完成情况如下：**

(1) 产出指标完成情况分析

1) 数量指标设置了 3 个三级指标

①走访辖区企业数量：年初目标值为 $\geq 10$ 家/季度，实际上完成了每季度走访 10 家辖区企业的工作任务。

②创造运用保护管理宣传培训次数（线上、线下）：年初目标值为 $\geq 2$ 次/年，实际上本年度开展了 2 次创造运用保护管理宣传培训。

③知识产权违法行为查处率：年初目标为 100%，实际上本年度依托知识产权保护工作站，积极开展知识产权维权援助，共受理知识产权纠纷调解 11 件，调解成功 11 件，知识产权违法行为查处率为 100%。

2) 时效指标设置了 1 个三级指标

①知识产权平台数据录入及时率：年初目标值为 100%，实际上按照要求，及时登记、变更相关知识产权数据，确保平台数据



据动态更新。

通过评价，产出指标均已完成。

## （2）效益指标完成情况分析

### 1）社会效益指标设置了 2 个三级指标

①企业创新意识提升度：通过实施该项目，有效提升了企业的创新意识。

②专利保护意识提升度：通过实施该项目，规范了专利申请行为，打击了一系列知识产权违法违规行为，提升了企业知识产权保护意识。

### 2）可持续发展影响指标设置了 1 个三级指标

①维护公平竞争的市场经济秩序：通过实施该项目，推动科技进步和技术创新，维护了公平竞争的市场经济秩序，促进了区域经济发展。

经过评价，效益指标均已完成。

## （3）满意度指标完成情况分析

### 1）服务对象满意度指标设置 1 个三级指标

①受众群众满意度：年初目标值为 $\geq 90\%$ ，实际上受众群众满意度为 96%。

通过评价，满意度指标均已完成。

**年度目标 3：**加强基层监管力度，维护稳定良好的市场营商环境，保障人民的食品、药品、特种设备、计量等安全，弥补市场监管人员不足，定期考核基层市场监管辅助人员，合格率达



100%，保持服务人员流动率在 10%及以下。

**年度绩效目标完成情况如下：**

**(1) 产出指标完成情况分析**

**1) 数量指标设置了 1 个三级指标**

①聘请基层市场监管辅助人员人数：年初目标值为 12 人，实际上聘请了 12 名基层市场监管辅助人员。

**2) 质量指标设置了 1 个三级指标**

①基层市场监管辅助人员年度考核合格率：年初目标值为 100%，实际上 12 名基层市场监管辅助人员年度考核均已通过，合格率为 100%。

经过评价，产出指标均已完成。

**(2) 效益指标完成情况分析**

**1) 社会效益指标设置了 2 个三级指标**

①市场监管人员保障度：通过实施该项目，有效弥补了市场监管人员的不足，让监管办事人员得到保障。

②提升市场监管力度：通过实施该项目，提升了基层市场监管力度，助力维护市场营商环境。

**2) 可持续发展影响指标设置了 1 个三级指标**

①服务人员流动率：年初目标值为 $\leq 10\%$ ，实际上服务人员的流动率为 9%，保障了项目可持续发展。

通过评价，效益指标均已完成。

**(3) 满意度指标完成情况分析**



1) 服务对象满意度指标设置 1 个三级指标

①社会公众满意度：年初目标值为 $\geq 90\%$ ，实际上社会公众满意度为 95%。

通过评价，满意度指标均已完成。

**年度目标 4：**加强食品安全监管，做好宣传工作，开展食品药品安全抽样检测，对药品不良反应监测报告达 400 例，食品药品违法违规案件查处率 100%，及时整改食品、药品安全隐患，确保不发生系统性食品安全问题等。

**年度绩效目标完成情况如下：**

(1) 产出指标完成情况分析

1) 数量指标设置了 4 个三级指标

①食品药品宣传工作完成率：年初目标值为 100%，实际通过制作食品药品宣传图册、牌匾等方式完成了食品药品的宣传工作，食品药品宣传工作完成率为 100%。

②食品药品监管覆盖率：年初目标值为 100%，实际上完成了对食品药品的监管工作，食品药品监管覆盖率为 100%。

③药品不良反应监测报告达到百万人口 800 例：年初目标值为 $\geq 400$  例，实际上完成了 717 例。

④食品药品违法违规案件查处率：年初目标值为 100%，实际上完成了食品药品违法违规的查处工作，本年度重点对网络餐饮、校园及校园周边餐饮单位专项抽查 957 户次，共检查大宗食品、白酒、节令食品、特殊食品等生产企业、经营企业、个体经



营户 5564 户次，排除安全隐患 169 起，扎实开展药品、医疗器械经营使用环节的质量安全专项检查，重点检查零售药店、家医疗美容机构、医疗器械批发企业、一类医疗器械生产企业、一级以上医疗机构、个体诊所共 548 户次，发现问题并督促指导整改 73 户次，食品药品违法违规案件查处率为 100%。

## 2) 质量指标设置 2 个三级指标

①三级以上较大食品药品安全责任事故发生次数：年初目标值为 0 次，实际上本年度未发生三级以上较大食品药品安全责任事故。

②智慧食药监管系统运行情况：年初目标值为正常运转，实际上本年度智慧食药监管系统运行良好，未发生较大范围的故障情况。

## 3) 时效指标设置 1 个三级指标

①食品、药品安全隐患整改及时率：年初目标值为 100%，实际上区市场监督管理局在发现食品、药品存在安全隐患时，及时要求相关学校、药企等单位进行整改，食品、药品安全隐患整改及时率为 100%。

通过评价，产出指标均已完成。

## (2) 效益指标完成情况分析

### 1) 社会效益指标设置 1 个三级指标

①食品、药品安全信任感提升度：通过实施该项目，提高群众对食品、药品安全的信任感。



## 2) 可持续发展指标设置 1 个三级指标

①规范食品、药品生产经营活动：通过对食品、药品的监管，打击了一系列违法违规行，有效规范了食品、药品生产经营活动。

通过评价，效益指标均已完成。

### (3) 满意度指标完成情况分析

#### 1) 服务对象满意度指标设置 1 个三级指标

①群众满意度：年初目标值为 $\geq 90\%$ ，实际上群众满意度为 95%。

通过评价，满意度指标均已完成。

**年度目标 5：**加大市场主体梯次培育力度，新增市场主体增量达 16300 家；加强“双随机一公开”监管，全年抽查比例不低于企业总量 3%，对 26 个农贸市场进行现场考核不少于 12 次，对市场违法违规案件查处率达 100%，建成知识产权保护站 1 个，维护市场秩序，优化营商环境。

### 年度绩效目标完成情况如下：

#### (1) 产出指标完成情况分析

##### 1) 数量指标设置了 6 个三级指标

①新增市场主体增量：年初目标值为 16300 户，实际上本年度新增市场主体 16885 户。

②全年抽查企业占企业市场主体总量的比重：年初目标值为 $\geq 3\%$ ，实际上本年度企业市场主体总量为 26479 户，抽查企业



962 户，抽查企业占比 3.63%。

③对 26 个农贸市场进行现场考核次数：年初目标值为 $\geq 12$ 次，实际上本年度对全区 26 个市场考核并通报了 12 次以上，考核内容主要为农贸市场的制度建设与公示、文明城市建设宣传、市场设施建设与管理、野生动物、活禽售卖和疫情防控管理、食品安全等相关工作。

④建成知识产权保护站数量：年初目标值为 $\geq 1$ 个，实际上建成了 1 个市级保护站：中电光谷数字产业园知识产权保护站，1 个区级保护站：武汉什湖知音粮油区级基层知识产权保护站。

⑤市场违法违规案件查处率：年初目标值为 100%，实际上本年度对市场违法违规案件不落一件，及时查处，市场违法违规案件查处率为 100%。

⑥法律宣传、培训次数：年初目标值为 $\geq 2$ 次，实际上开张了法律宣传、培训共计 6 次。

## 2) 质量指标设置 1 个三级指标

①根据农贸市场考核成绩实行奖励：年初目标值为 80 分以上，实际上全年已对考核成绩 80 分以上农贸市场实施奖励约 62 次，共奖励资金 27.38 万元。

## 3) 时效指标设置 1 个三级指标

①消费投诉按期办结率：年初目标值为 100%，实际上本年度共受理消费者咨询投诉举报 10345 件，均已按期办结，消费投诉按期办结率为 100%。



通过评价，产出指标均已完成。

## （2）效益指标完成情况分析

### 1) 社会效益指标设置了 1 个三级指标

①维护市场秩序：通过实施该项目，强化市场监管，开展各类执法监管，维护市场秩序，保障了市场有序运营。

### 2) 可持续发展影响指标设置了 1 个三级指标

①优化营商环境：通过区市场监督管理局坚持不懈的拼搏奋斗，有效维护了公平竞争的市场环境，不断优化营商环境，助力经济发展。

通过评价，效益指标均已完成。

## （3）满意度指标完成情况分析

### 1) 服务对象满意度指标设置 1 个三级指标

①群众满意度：年初目标值为 $\geq 90\%$ ，实际上群众满意度为 95%。

通过评价，满意度指标均已完成。

## 三、存在的问题和原因

问题：预算执行有所偏差。区市场监督管理局 2023 年度部门预算收入（一般公共预算收入 6,807.94 万元，实际预算支出 6,848.29 万元，增加预算支出 40.35 万元。其中：增加基本支出 50.60 万元，减少项目支出 10.25 万元。

原因：①基本支出：偏离原因主要为人员经费增加 50.60 万元，主要系 2022 年-2023 年新进事业人员合计 9 人，2022 年新



进人员于 2023 年 1 月才开始发工资并进入人员统计表。②项目支出：偏离原因主要为财政压减项目支出。

#### 四、下一步拟改进措施

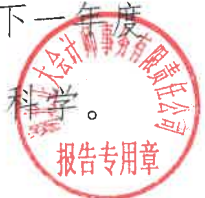
##### 1. 下一步拟改进措施

科学有效编制预算。为提高预算编制的准确性和科学性，可从下面几个方面改进：一是区市场监督管理局应加强对预算编制标准的调研，充分学习与考察，增强预算编制的科学性；二是健全和完善预算标准体系，进一步完善部门预算支出标准体系，充分发挥支出标准在预算编制和管理中的基础支撑作用。落实厉行节约要求，严格执行经费管理要求，加强人员编制管理，完善日常公用经费定额标准和专项公用经费编制标准，逐步建立与资产管理相结合、与决算相衔接的基本支出定额标准；三是做好预算执行的监督工作，不断提升预算编制的基础性工作，力求预算完整细化，强化对支出标准执行情况的监督，有效控制基本支出和项目支出。

##### 2. 拟与预算安排相结合情况

“2023 年度整体绩效”评价对预算编制情况进行了关注。区市场监督管理局 2023 年度部门预算收入（一般公共预算收入）6,807.94 万元，实际预算支出 6,848.29 万元，执行率为 100.59%。

建议区市场监督管理局在下一步工作中重点关注，根据历年预算执行情况，再结合财政部门与本单位要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学。



## 五、绩效评价方法及结果

### 1. 绩效评价方法

评价方法主要采用成本效益分析法、比较法、最低成本法、公众评判法、因素分析法等。

成本效益分析法：是将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

比较法：是指通过对绩效目标与实施效果、历史与档期情况、不同部门、不同地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

最低成本法：是指对效益确定却不易计量的同类对象的实施成本进行比较，评价绩效目标实现程度。

公众评判法：是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

因素分析法：是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

区市场监督管理局“2023 年度整体绩效”评价根据其特点和评价工作的要求，选择比较法、公众评判法、统计计算法、实地考察等方法进行绩效评价分析，与此同时，我们将收集大量直接的统计资料进行分析研究。

### 2. 评价结果

区市场监督管理局按“2023 年度整体绩效”评价的要求逐步实施，有效地完成整体年度目标，通过“2023 年度整体绩效”



推进了本区质量标准监管、知识产权发展、食品药品监管以及市场监管等事宜的圆满完成。

对于本次绩效评价中能获得数据的绩效指标，均完成了年度绩效目标值，“2023 年度整体绩效”评价结果为“良好”。

附件：

- 1、2023 年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表
- 2、审计机构营业执照复印件
- 3、审计机构执业证书复印件
- 4、主评人执业资格证书复印件



湖北正大会计师事务所有限责任公司



主评人：



主评人：



2023 年 03 月 25 日

2023年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2024年03月25日

|            |               |          |          |          |
|------------|---------------|----------|----------|----------|
| 单位名称       | 武汉市蔡甸区市场监督管理局 |          |          |          |
| 基本支出总额     | 5,866.54      |          | 项目支出总额   | 981.75   |
| 预算执行情况（万元） |               | 预算数（A）   | 执行数（B）   | 执行率（B/A） |
|            | 部门整体支出总额      | 6,807.94 | 6,848.29 | 100.59%  |

年度目标1：加强特种设备安全监管，全年开展质量计量认证认可标准化培训次数至少2次，特种设备安全监管完成率达100%，抽检电梯质量至少200台，完成起重机械进行隐患排查工作，并按期进行整改，全年确保不发生重大特种设备安全事故以及系统性产品质量安全事件，深入推进质量强区战略，促进中小企业质量能力提升。

|            |       |           |                     |           |           |
|------------|-------|-----------|---------------------|-----------|-----------|
| 年度绩效目标完成情况 | 一级指标  | 二级指标      | 三级指标                | 年初目标值     | 实际完成值     |
|            | 产出指标  | 数量指标      | 特种设备安全监管完成率         | 100%      | 100%      |
|            |       |           | 起重机械隐患排查工作完成率       | 100%      | 100%      |
|            |       |           | 电梯质量抽查数             | ≥200台     | 200台      |
|            |       |           | 开展质量计量认证认可标准化培训次数   | ≥2次       | 3次        |
|            |       | 质量指标      | 重大特种设备安全事故次数        | 0次        | 0次        |
|            |       |           | 系统性产品质量安全事件发生次数     | 0次        | 0次        |
|            |       | 时效指标      | 安全隐患及重大问题的单位整改时限    | 7个工作日整改到位 | 7个工作日整改到位 |
|            | 效益指标  | 社会效益指标    | 安全意识提升度             | 提升        | 提升        |
|            |       | 可持续发展指标   | 推进质量强区战略，促进中小企业质量能力 | 提升        | 提升        |
|            | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度               | ≥90%      | 93%       |

年度目标2：每季度至少走访10家辖区企业，及时录入知识产权平台数据，全年创造运用保护管理宣传培训至少2次，提升企业创新意识和专利保护意识，规范专利申请行为，维护公平竞争的市场经济秩序，知识产权违法行为查处率达100%。

|            |      |      |                       |         |        |
|------------|------|------|-----------------------|---------|--------|
| 年度绩效目标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标                  | 年初目标值   | 实际完成值  |
|            | 产出指标 | 数量指标 | 走访辖区企业数量              | ≥10家/季度 | 10家/季度 |
|            |      |      | 创造运用保护管理宣传培训次数（线上、线下） | ≥2次/年   | 2次/年   |
|            |      |      | 知识产权违法行为查处率           | 100%    | 100%   |
|            |      | 时效指标 | 知识产权平台数据录入及时率         | 100%    | 100%   |



2023年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2024年03月25日

|                                                                                                         |       |               |                      |        |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|----------------------|--------|----------|
| 单位名称                                                                                                    |       | 武汉市蔡甸区市场监督管理局 |                      |        |          |
| 基本支出总额                                                                                                  |       | 5,866.54      |                      | 项目支出总额 | 981.75   |
| 预算执行情况（万元）                                                                                              |       | 预算数（A）        | 执行数（B）               |        | 执行率（B/A） |
|                                                                                                         |       | 部门整体支出总额      | 6,807.94             |        | 100.59%  |
| 年度绩效目标完成情况                                                                                              | 效益指标  | 社会效益指标        | 企业创新意识提升度            | 提升     | 提升       |
|                                                                                                         |       |               | 专利保护意识提升度            | 提升     | 提升       |
|                                                                                                         |       | 可持续发展指标       | 维护公平竞争的市场经济秩序        | 维护     | 维护       |
|                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满意度指标     | 受众群众满意度              | ≥90%   | 96%      |
| 年度目标3：加强基层监管力度，维护稳定良好的市场营商环境，保障人民的食品、药品、特种设备、计量等安全，弥补市场监管人员不足，定期考核基层市场监管辅助人员，合格率达100%，保持服务人员流动率在10%及以下。 |       |               |                      |        |          |
| 年度绩效目标完成情况                                                                                              | 一级指标  | 二级指标          | 三级指标                 | 年初目标值  | 实际完成值    |
|                                                                                                         | 产出指标  | 数量指标          | 聘请基层市场监管辅助人员人数       | 12人    | 12人      |
|                                                                                                         |       | 质量指标          | 基层市场监管辅助人员年度考核合格率    | 100%   | 100%     |
|                                                                                                         | 效益指标  | 社会效益指标        | 市场监管人员保障度            | 保障     | 保障       |
|                                                                                                         |       |               | 提升市场监管力度             | 提升     | 提升       |
|                                                                                                         |       | 可持续发展影响指标     | 服务人员流动率              | ≤10%   | 9%       |
|                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满意度指标     | 社会公众满意度              | ≥90%   | 95%      |
| 年度目标4：加强食品安全监管，做好宣传工作，开展食品药品安全抽样检测，对药品不良反应监测报告达400例，食品药品违法违规案件查处率100%，及时整改食品、药品安全隐患，确保不发生系统性食品安全问题等。    |       |               |                      |        |          |
| 年度绩效目标完成情况                                                                                              | 一级指标  | 二级指标          | 三级指标                 | 年初目标值  | 实际完成值    |
|                                                                                                         | 产出指标  | 数量指标          | 食品药品宣传工作完成率          | 100%   | 100%     |
|                                                                                                         |       |               | 食品药品监管覆盖率            | 100%   | 100%     |
|                                                                                                         |       |               | 药品不良反应监测报告达到百万人口800例 | ≥400例  | 717例     |
|                                                                                                         |       |               | 食品药品违法违规案件查处率        | 100%   | 100%     |
|                                                                                                         | 质量指标  |               | 三级以上较大食品药品安全责任事故发生次数 | 0次     | 0次       |
|                                                                                                         |       |               | 智慧食药监管系统运行情况         | 正常运转   |          |



2023年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2024年03月25日

|                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                   |                    |          |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 单位名称                                                                                                                              |       | 武汉市蔡甸区市场监督管理局                                                                                                                                                                                                                     |                    |          |                                                                                    |
| 基本支出总额                                                                                                                            |       | 5,866.54                                                                                                                                                                                                                          |                    | 项目支出总额   | 981.75                                                                             |
| 预算执行情况（万元）                                                                                                                        |       | 预算数（A）                                                                                                                                                                                                                            | 执行数（B）             |          | 执行率（B/A）                                                                           |
|                                                                                                                                   |       | 部门整体支出总额                                                                                                                                                                                                                          | 6,807.94           | 6,848.29 | 100.59%                                                                            |
| 年度绩效目标完成情况                                                                                                                        | 产出指标  | 时效指标                                                                                                                                                                                                                              | 食品、药品安全隐患整改及时率     | 100%     | 100%                                                                               |
|                                                                                                                                   | 效益指标  | 社会效益指标                                                                                                                                                                                                                            | 食品、药品安全信任感提升度      | 提升       | 提升                                                                                 |
|                                                                                                                                   |       | 可持续发展影响指标                                                                                                                                                                                                                         | 规范食品、药品生产经营活动      | 规范       | 规范                                                                                 |
|                                                                                                                                   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标                                                                                                                                                                                                                         | 群众满意度              | ≥90%     | 95%                                                                                |
| 年度目标5：加大市场主体梯次培育力度，新增市场主体增量达16300户；加强“双随机一公开”监管，全年抽查比例不低于企业总量3%，对26个农贸市场进行现场考核不少于12次，对市场违法违规案件查处率达100%，建成知识产权保护站1个，维护市场秩序，优化营商环境。 |       |                                                                                                                                                                                                                                   |                    |          |                                                                                    |
| 年度绩效目标完成情况                                                                                                                        | 一级指标  | 二级指标                                                                                                                                                                                                                              | 三级指标               | 年初目标值    | 实际完成值                                                                              |
|                                                                                                                                   | 产出指标  | 数量指标                                                                                                                                                                                                                              | 新增市场主体增量           | 16300户   | 16885户                                                                             |
|                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                   | 全年抽查企业占企业市场主体总量的比重 | ≥3%      | 企业26479户，抽查企业962户，抽查企业占比3.63%                                                      |
|                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                   | 对26个农贸市场进行现场考核次数   | ≥12次     | 对全区26个市场考核并通报12次以上，考核内容：农贸市场的制度建设与公示、文明城市建设宣传、市场设施建设与管理、野生动物、活禽售卖和疫情防控管理、食品安全等相关工作 |
|                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                   | 建成知识产权保护站数量        | ≥1个      | 2个                                                                                 |
|                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                   | 市场违法违规案件查处率        | 100%     | 100%                                                                               |
|                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                   | 法律宣传、培训次数          | ≥2次      | 6次                                                                                 |
|                                                                                                                                   |       | 质量指标                                                                                                                                                                                                                              | 根据农贸市场考核成绩实行奖励     | 80分以上    | 全年对考核成绩80分以上农贸市场实施奖励约62次，共奖励资金27.38万元                                              |
| 年度绩效目标完成情况                                                                                                                        | 产出指标  | 时效指标                                                                                                                                                                                                                              | 消费投诉按期办结率          | 100%     | 100%                                                                               |
|                                                                                                                                   | 效益指标  | 社会效益指标                                                                                                                                                                                                                            | 维护市场秩序             | 维护       | 维护                                                                                 |
|                                                                                                                                   |       | 可持续发展影响指标                                                                                                                                                                                                                         | 优化营商环境             | 优化       | 优化                                                                                 |
|                                                                                                                                   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标                                                                                                                                                                                                                         | 群众满意度              | ≥90%     | 95%                                                                                |
| 偏差大或目标未完成原因分析                                                                                                                     |       | 预算执行有所偏差。区市场监督管理局2023年度部门预算收入（一般公共预算收入6,807.94万元，实际预算支出6,848.29万元，增加预算支出40.35万元。其中：增加基本支出50.60万元，减少项目支出10.25万元。<br>①基本支出：偏离原因主要为人员经费增加50.60万元，主要系2022年-2023年新进事业人员合计9人，2022年新进人员于2023年1月才开始发工资并进入人员统计表。<br>②项目支出：偏离原因主要为财政压减项目支出。 |                    |          |                                                                                    |



2023年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2024年03月25日

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |          |          |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| 单位名称        | 武汉市蔡甸区市场监督管理局                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |          |          |
| 基本支出总额      | 5,866.54                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          | 项目支出总额   | 981.75   |
| 预算执行情况（万元）  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 预算数（A）   | 执行数（B）   | 执行率（B/A） |
|             | 部门整体支出总额                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6,807.94 | 6,848.29 | 100.59%  |
| 改进措施及结果应用方案 | 科学有效编制预算。为提高预算编制的准确性和科学性，可从下面几个方面改进：一是区市场监督管理局应加强对预算编制标准的调研，充分学习与考察，增强预算编制的科学性；二是健全和完善预算标准体系，进一步完善部门预算支出标准体系，充分发挥支出标准在预算编制和管理中的基础支撑作用。落实厉行节约要求，严格执行经费管理要求，加强人员编制管理，完善日常公用经费定额标准和专项公用经费编制标准，逐步建立与资产管理相结合、与决算相衔接的基本支出定额标准；三是做好预算执行的监督工作，不断提升预算编制的基础性工作，力求预算完整细化，强化对支出标准执行情况的监督，有效控制基本支出和项目支出。 |          |          |          |





# 营业执照

统一社会信用代码  
91420111177507457J

扫描二维码  
“国家企业信用  
信息公示系统”  
了解更多登记、  
备案、许可、监  
管信息。



(副本)

1-1

名称 湖北正大会计师事务所有限责任公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 殷建武

经营范围 审查企业会计账簿、出具审计报告；出具验资报告；办理企业合并、分立、清算等事宜中的审计业务，出具相关审计报告；基本建设年度财务决算审计；其他法律、法规规定的业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注册资本 壹佰万圆整

成立日期 1996年10月16日

营业期限 1996年10月16日至2029年12月30日

住所 武汉市洪山区珞南街110号鹏程花园3-2-A

登记机关



2022年09月06日

国家企业信用信息公示系统网址：

<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示

国家市场监督管理总局监制





# 会计师事务所 执业证书

名称：湖北正大会计师事务所有限责任公司  
首席合伙人：段建武  
主任会计师：段建武  
经营场所：武汉市洪山区珞南街110号鹏程惠园3-2-A  
组织形式：有限责任  
执业证书编号：42000099  
批准执业文号：鄂财注发〔1999〕1104号  
批准执业日期：1999年10月16日

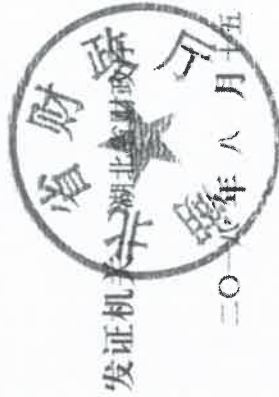


再次复印无效

证书序号：0010492

## 说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



中华人民共和国财政部制



再次复印无效

姓名 陈菊英  
 Full name  
 性别 女  
 Sex  
 出生日期 1945-11-10  
 Date of birth  
 工作单位 湖北众信有限责任会计师事务所  
 Working unit  
 身份证号码 420106451110522  
 Identity card No.



证书编号：420001754342  
 No. of Certificate

批准注册协会：湖北省注册会计师协会  
 Authorized Institute of CPAs

发证日期：2002 年 10 月 24 日  
 Date of issuance /y /m /d



陈菊英 420001754342

2002 年 6 月

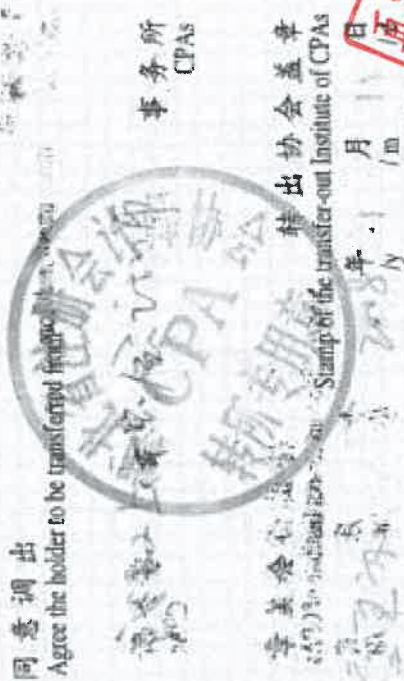


注册会计师工作单位变更事项登记  
Registration of a Change of Working Unit by a CPA

同意调出

Agree the holder to be transferred from

事务所  
CPAs



转出协会盖章  
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

年 月 日  
y m d

同意调入

Agree the holder to be transferred to

事务所  
CPAs



转入协会盖章  
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

年 月 日  
y m d



注册会计师工作单位变更事项登记  
Registration of a Change of Working Unit by a CPA

同意调出

Agree the holder to be transferred from

事务所  
CPAs



转出协会盖章  
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

年 月 日  
y m d

同意调入

Agree the holder to be transferred to

事务所  
CPAs



转入协会盖章  
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

年 月 日  
y m d



李元放  
姓 名 Full name 女  
性 别 Sex  
出生日期 Date of birth 1950-05-20  
工作单位 Working unit 湖北天衡会计师事务所有限公司  
身份证号码 Identity card No. 4201061950052052x



再次复印无效



李元放 420000233947

· 年 ·  
after

证书编号: 420000233947  
No. of Certificate

批准注册协会: 湖北省注册会计师协会  
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 1998 年 8 月 28 日  
Date of Issuance /y /m /d

2008年 月 日



注册会计师工作单位变更事项登记  
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出

Agree the holder to be transferred from

事务所  
CPAs

任天维合

转出协会盖章  
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

2008年11月26日

同意调入

Agree the holder to be transferred to

事务所  
CPAs

任天维合

转入协会盖章  
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2008年11月26日

注册会计师工作单位变更事项登记  
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出

Agree the holder to be transferred from

事务所  
CPAs

转出协会盖章  
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

年 月 日

同意调入

Agree the holder to be transferred to

事务所  
CPAs

转入协会盖章  
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

年 月 日

