

武汉市蔡甸区市场监督管理局  
2022年度整体绩效 自评报告

项目名称：2022年度整体绩效

项目编号：鄂正会绩评字(2023)第 J008 号

项目单位：武汉市蔡甸区市场监督管理局

主管部门：武汉市蔡甸区市场监督管理局

## 本次绩效结果

根据蔡甸区财政局组织开展财政支出绩效评价的工作安排，湖北正大会计师事务有限责任公司接受武汉市蔡甸区市场监督管理局的委托(以下简称：区市场监督管理局)，开展对区市场监督管理局“2022年度整体绩效”评价工作，通过绩效评价，调查了解市场监督管理局“2022年度整体绩效”项目在资金投入和管理方面是否符合有关规定和要求，分析衡量项目资金使用的效率、效益和效果是否达到了预期目标，探索和改进项目资金管理方式，为以后年度类似项目的开展提供参考、积累经验。

通过“2022年度整体绩效”评价，区市场监督管理局较好完成年度绩效目标，有效做到区级财政资金、绩效评价、上级财政等核心概念。统一技术体系，规范流程。整体评价结果为“良好”。



## 评价工作组

组长：陈菊英柳继红

评价小组成员：陈菊英柳继红、李甜、赵银萍

## 摘 要

### 概述

为落实中央政策，进一步深化预算体制改革，切实加强财政资金的管理，充分发挥财政资金的使用效益，湖北正大会计师事务所有限责任公司组织成立评价小组，评价小组根据《中华人民共和国预算法》《湖北省人民代表大会常务委员会关于进一步推进预算绩效管理的决定》《蔡甸区财政局关于印发〈全面实施预算绩效管理系列制度〉的通知》（蔡财〔2020〕8号）《蔡甸区财政局关于开展2023年区级财政支出绩效评价工作的通知》（蔡财〔2023〕1号）等要求，秉承第三方评价应遵循的独立、客观、公平、公正原则，实施了必要的评价程序，完成了区市场监督管理局“2022年度整体绩效”评价的产出指标、效益指标、满意度指标的绩效评价工作，并撰写区市场监督管理局“2022年度整体绩效”评价报告。



## 一、绩效目标完成情况

### 1. 执行率情况

区市场监督管理局2022年度部门整体预算收入(一般公共预算收入)6,136.93万元,实际预算支出6,378.29万元,执行率为103.93%。

### 2. 完成的绩效目标

区市场监督管理局紧紧围绕中心开展2022年度绩效目标各项工作任务。通过评价各个绩效目标,均完成年度绩效目标任务。

年度绩效目标: 1、加大市场主体梯次培育力度,新增市场主体14000家;加强“双随机、一公开”监管,全年抽查比例不低于企业总量3%,随机抽查事项完成率、抽查结果公示率100%;

2、加强食品安全监管,开展食品药品安全抽样检测,食品药品违法违规案件查处率100%;确保不发生系统性食品安全问题; 3、加强农贸市场疫情防控,卫生保洁、蔬菜农药快速检测公示等日常监管,提高农贸市场规范化程度; 4、推进质量强区战略,促进中小企业质量能力提升,全年开展质量计量、认证认可标准化培训不少于2次,工业产品生产许可证获证企业监管率100%,全年确保不发生系统性产品质量安全事件; 5、全区有效商标注册量、发明专利申请量和授权量均达到区考核要求; 6、大力推进移动互联网监管服务,确保智慧食药系统正常运行; 7、加强执法队伍建设,推进文明执法,统一执法服装。实际完成值达到年初目标值,部分项目超过年初目标值,经济效益显著。



### 3. 未完成的绩效目标

区市场监督管理局较好完成2022年度部门预算及7个项目绩效目标，整体完成较好。

## 二、绩效目标完成情况分析

### 1. 预算执行情况分析

#### ① 预算完成情况

2022年度部门整体预算收入(一般公共预算收入)6,136.93万元，实际预算支出6,378.29万元。其中：基本支出5,307.26万元，项目支出1,071.03万元，执行率103.93%。明细如下：

项目类别	年初预算数(元)	预算执行数(元)
一、基本支出	51,405,300.00	53,072,605.47
人员经费	46,290,200.00	46,686,730.56
公用经费	5,115,100.00	6,385,874.91
二、项目支出	9,964,000.00	10,710,317.41
知识产权资助专项经费	130,000.00	0.00
市场监管专项	2,960,000.00	2,960,000.00
农贸市场以奖代补专项	500,000.00	302,210.00
信息化建设专项	500,000.00	250,000.00
购买社会服务	1,080,000.00	1,080,000.00
质量标准监管专项	1,868,000.00	728,048.80
购执法服装专项	690,000.00	590,000.00
食品药品监管专项	2,236,000.00	1,863,151.20
市场食品药品监管经费	0.00	60,000.00
2022年不可预见费	0.00	560,000.00
城市综合治理“以奖代补”经费	0.00	45,000.00
往来经费支出	0.00	1,621,907.41
2021年度标准研制资助奖励资金	0.00	250,000.00
政府质量奖奖励经费	0.00	400,000.00
合计	61,369,300.00	63,782,922.88



## ②偏离原因

区市场监督管理局2022年度部门预算收入(一般公共预算收入6,136.93万元,实际预算支出6,378.29万元,增加预算支出241.36万元。其中:增加基本支出166.73万元,增加项目支出74.63万元。

增加的基本支出用于人员经费和公用经费支出。

增加的项目支出主要为市场食品药品监管经费、2022年不可预见费项目支出、城市综合治理“以奖代补”经费项目支出、往来经费支出项目支出、2021年度标准研制资助奖励资金项目支出、政府质量奖奖励经费项目支出。

## 2. 绩效目标完成情况分析

区市场监督管理局完成2022年度整体绩效及7个项目年度绩效目标,具体情况如下:

年度目标1:加大市场主体梯次培育力度,新增市场主体14000家;加强“双随机、一公开”监管,全年抽查比例不低于企业总量3%,随机抽查事项完成率、抽查结果公示率100%。

年度绩效目标:加大市场主体梯次培育力度,新增市场主体14000家;加强“双随机、一公开”监管,全年抽查比例不低于企业总量3%,随机抽查事项完成率、抽查结果公示率100%。

年度绩效目标完成情况:

(1)产出指标完成情况分析

1)数量指标完成情况



数量指标设置了2个三级指标：新增市场主体完成数年初目标值14000个，实际完成值全区新增市场主体总量16379户，占全年目标的100.48%，该绩效指标已完成；全年抽查总量比例不低于企业市场主体总量的3%，实际完成应完成企业抽查户数594户，已完成户数855户，占比143.94%，抽查比例3%以上，该绩效目标已完成。通过评价，该指标均已完成，已达到预期目标。

## 2) 质量指标完成情况

质量指标设置了1个三级指标：消费者申投诉按期办结率100%。通过评价，该指标均已完成，已达到预期目标。

### (2) 效益指标完成情况分析

#### 1) 社会效益指标完成情况

社会效益指标设置了1个三级指标：社会效益100%。通过评价，该指标均已完成。

年度目标2：加强食品安全监管，开展食品药品安全抽样检测，食品药品违法违规案件查处率100%；确保不发生系统性食品安全问题。

年度绩效目标：加强食品安全监管，开展食品药品安全抽样检测，食品药品违法违规案件查处率100%；确保不发生系统性食品安全问题。



#### 年度绩效目标完成情况如下：

##### (1) 产出指标完成情况分析

###### 1) 数量指标完成情况

数量指标设置了3个三级指标：指标1、药品不良反应监测报告达到百万人口800例指标年初目标值400例，实际完成值为554例；指标2、食品药品监管覆盖率年初目标值100%，实际完成值为100%；指标3、食品药品违法违规案件查处率年初目标值100%，实际完成值为100%。通过评价，该指标均已完成。

## (2) 效益指标完成情况分析

### 1) 社会效益指标完成情况

社会效益指标设置了1个三级指标：提高群众对食品、药品安全感。通过评价，该指标达已完成。

### 2) 可持续发展影响指标完成情况

可持续发展影响指标设置了1个三级指标：规范食品、药品生产经营活动。该指标已完成。

## (3) 满意度指标完成情况分析

根据评价原则，项目绩效服务对象满意度完成较好，评价结果为好。

服务对象满意度指标设置1个三级指标：受助对象满意度年初目标值为85%以上，该指标已完成。

**年度目标3：**加强农贸市场疫情防控，卫生保洁、蔬菜农药快速检测公示等日常监管，提高农贸市场规范化程度。

年度绩效目标：加强农贸市场疫情防控，卫生保洁、蔬菜农药快速检测公示等日常监管，提高农贸市场规范化程度。

年度绩效目标完成情况如下：



## (1) 产出指标完成情况分析

### 1) 数量指标完成情况

数量指标设置了1个三级指标：指标1、对全区26个市场每月进行现场考核年初目标值12次以上，实际完成值：对全区26个市场考核并通报12次以上，考核内容：农贸市场的制度建设与公示、文明城市建设宣传、市场设施建设与管理、野生动物、活禽售卖和疫情防控管理、食品安全等相关工作进行考核。通过评价，该指标已完成。

### 2) 质量指标完成情况

质量指标设置了1个三级指标：指标1、根据农贸市场考核成绩实行奖励，年初目标值80分以上，实际完成值：全年对考核成绩80分以上农贸市场实施奖励84次，共奖励资金35.01万元。通过评价，该指标已完成。

## (2) 效益指标完成情况分析

### 1) 社会效益指标完成情况

社会效益指标设置了1个三级指标：指标1、市场环境秩序，年初目标值得到优化，实际完成值：市场环境秩序得到优化。通过评价，该指标已完成。

### 2) 可持续发展影响指标完成情况

可持续发展影响指标设置了1个三级指标：指标1、经费保障，年初目标值为100%，实际完成值项目经费有保障。通过评价，该指标已完成。



### (3) 满意度指标完成情况分析

根据评价原则，项目绩效服务对象满意度完成较好，评价结果为好。

服务对象满意度指标设置1个三级指标：受益群众满意度，年初目标值为80%，实际完成值100%。该指标已完成。

年度目标4：推进质量强区战略，促进中小企业质量能力提升，全年开展质量计量、认证认可标准化培训不少于2次，工业产品生产许可证获证企业监管率100%，全年确保不发生系统性产品质量安全事件。

年度绩效目标：推进质量强区战略，促进中小企业质量能力提升，全年开展质量计量、认证认可标准化培训不少于2次，工业产品生产许可证获证企业监管率100%，全年确保不发生系统性产品质量安全事件。

#### 年度绩效目标完成情况如下：

##### (1) 产出指标完成情况分析

###### 1) 数量指标完成情况

数量指标设置了4个三级指标：指标1、特种设备安全监管率年初目标值为100%，该绩效指标已完成；指标2、产品质量安全监管率年初目标值为100%，实际完成值今年以来，积极开展电梯、锅炉、“黑气瓶”、管道、“快开门”压力容器、起重机械、大型游乐设施等专项整治行动，排除电梯安全隐患379个，处理电梯安全投诉459起，办结率100%。对2家电梯维保单位、



5家起重机械使用单位进行立案查处。对重点特种设备生产、使用单位116家实行“双随机、一公开”100%，监督检查，监督检查率100%，该绩效指标已完成；指标3、全年开展质量计量、认证认可标准化培训，年初目标值不少于2次，实际完成值全年开展了质量、标准化培训2次，全国工业产品生产许可证获证监管覆盖率100%，全区共计49家，监督检查49家/次，该绩效指标已完成；指标4、全年确保不发生系统性产品质量安全事件，年初目标值为0，实际完成值为0。通过评价，该指标均已完成。

### (2) 效益指标完成情况分析

#### 1) 可持续发展影响指标完成情况

可持续发展影响指标设置了1个三级指标：指标1、推进质量强区战略，促进中小企业质量能力，年初目标值提升，实际完成值提升。通过评价，经费及时到位，指标已完成。

### (3) 满意度指标完成情况分析

#### 1) 服务对象满意度指标完成情况

服务对象满意度指标设置了1个三级指标：受众对象满意度，年初目标值为80%，实际完成值100%。通过评价，指标已完成。

**年度目标5：**全区有效商标注册量、发明专利申请量和授权量均达到区考核要求。

年度绩效目标：全区有效商标注册量、发明专利申请量和授权量均达到区考核要求。



年度绩效目标完成情况如下：

### (1) 产出指标完成情况分析

#### 1) 数量指标完成情况

数量指标设置了1个三级指标：指标1、新增发明专利(件)年初目标值为26,实际完成值今年以来,一是截止2022年10月份,全区专利授权2547件,同比增长12.1%。其中:发明专利授权量95件,实用新型授权2346件。通过评价,该指标已完成。

### (2) 效益指标完成情况分析

#### 1) 社会效益指标完成情况

社会效益指标设置了1个三级指标：指标1、专利保护意识年初目标值提升,实际完成值提升。通过评价,该指标已完成。

### (3) 满意度指标完成情况分析

#### 1) 服务对象满意度指标完成情况

服务对象满意度指标设置了1个三级指标：受益群众满意度,年初目标值为85%,实际完成值为100%。通过评价,指标已完成。

**年度目标6:** 大力推进移动互联网监管服务,确保智慧食药系统正常运行。

年度绩效目标: 大力推进移动互联网监管服务,确保智慧食药系统正常运行。

### 年度绩效目标完成情况如下:

#### (1) 产出指标完成情况分析

#### 1) 数量指标完成情况

数量指标设置了1个三级指标：指标1、全年提供监管服务



次数年初目标值为5万，实际完成值5。通过评价，该指标已完成。

## 2) 质量指标完成情况

质量指标设置了1个三级指标：指标1、维修修复率年初目标值为100%，实际完成值为100%。通过评价，该指标已完成。

### (2) 效益指标完成情况分析

#### 1) 社会效益指标完成情况

社会效益指标设置了1个三级指标：指标1、市场管理和运用网络能力年初目标值明显增强，实际完成值明显提升。通过评价，该指标已完成。

### (3) 满意度指标完成情况分析

#### 1) 服务对象满意度指标完成情况

服务对象满意度指标设置了1个三级指标：受众对象满意度，年初目标值为80%，实际完成值为100%。通过评价，指标已完成。

**年度目标7：**加强执法队伍建设，推进文明执法，统一执法服装。

年度绩效目标：加强执法队伍建设，推进文明执法，统一执法服装。

### 年度绩效目标完成情况如下：

#### (1) 产出指标完成情况分析

##### 1) 数量指标完成情况

数量指标设置了1个三级指标：指标1、统一执法人员服装



年初目标值为0.40万元\人.年，实际完成值59万元。通过评价，该指标已完成。

## 2) 成本指标完成情况

成本指标设置了一个三级指标：指标1、成本控制年初目标值为 $\leq 69$ ，实际完成值为100%。通过评价，该指标已完成。

## (2) 效益指标完成情况分析

### 1) 社会效益指标完成情况

社会效益指标设置了1个三级指标：指标1、文明执法程度年初目标值提高，实际完成值提高。通过评价，该指标已完成。

### 3) 可持续发展影响指标完成情况

可持续发展影响指标设置了1个三级指标：指标1、经费保障年初目标值保障到位，实际完成值保障到位。通过评价，该指标已完成。

## 三、存在的问题和原因

预算执行率偏低或偏高。区市场监督管理局2022年度部门预算收入（一般公共预算收入6,136.93万元，实际预算支出6,378.29元，增加预算支出241.36万元。其中：增加基本支出166.73万元，增加项目支出74.63万元。

增加的基本支出用于人员经费和公用经费支出。

增加的项目支出主要为市场食品药品监管经费、2022年不可预见费项目支出、城市综合治理“以奖代补”经费项目支出、



往来经费支出项目支出、2021年度标准研制资助奖励资金项目支出、政府质量奖奖励经费项目支出。

#### **四、下一步拟改进措施**

##### **1. 下一步拟改进措施**

为提高预算编制准确率，可从下面几个方面改进：一是区市场监督管理局应加强对预算编制标准的调研，增强预算编制的科学性；二是健全和完善预算标准体系。进一步完善部门预算支出标准体系，充分发挥支出标准在预算编制和管理中的基础支撑作用。落实厉行节约要求，严格区市场监督管理局运行经费管理，加强人员编制管理，完善日常公用经费定额标准和专项公用经费编制标准，逐步建立与资产管理相结合、与决算相衔接的基本支出定额标准；三是提高预算编制的基础性工作，力求预算完整细化。强化对支出标准执行情况的监督，有效控制区市场监督管理局支出。

##### **2. 拟与预算安排相结合情况**

“2022年度整体绩效”评价对预算编制情况进行了关注。区市场监督管理局2022年度部门预算收入(一般公共预算收入)6,136.93万元，实际预算支出6,378.29万元，执行率为103.93%。

建议区市场监督管理局在下一步工作中重点关注，根据历年决算情况，结合单位和社会的大环境要求，在编制下一年度预算时充分考虑收入增减预期，使预算编制更加合理、科学，



#### **五、绩效评价方法及结果**

## 1. 绩效评价方法

评价方法主要采用成本效益分析法、比较法、最低成本法、公众评判法、因素分析法等。

成本效益分析法：是将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

比较法：是指通过对绩效目标与实施效果、历史与档期情况、不同部门、不同地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

最低成本法：是指对效益确定却不易计量的同类对象的实施成本进行比较，评价绩效目标实现程度。

公众评判法：是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

因素分析法：是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

区市场监督管理局“2022年度整体绩效”评价根据其特点和评价工作的要求，选择比较法、公众评判法、统计计算法、实地考察等方法进行绩效评价分析，与此同时，我们将收集大量直接的统计资料进行分析研究。

## 2. 评价结果

区市场监督管理局按“2022年度整体绩效”评价的要求逐步实施，有效地完成整体年度目标，通过“2022年度整体绩效”实现市场主体倍增工程，全面推行外资企业和个体工商户住所



(经营场所)申报承诺制,持续优化外资企业开办服务;实施重点场所食品安全专项整治;加强食品安全监管,开展食品药品安全抽样检测,确保不发生系统性食品安全问题;加强“双随机+信用分级分类”监管;强化知识产权保护运用;建设区级基层知识产权保护工作站,完善知识产权纠纷多元化调解机制;深入开展民生领域“铁拳”等专项行动,侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、价格违法、不正当竞争等违法行为依法查处率100%;强化药品、医疗器械、化妆品安全监管;全面完成特种设备安全生产专项整治三年行动;加强民生、环保、安全等领域计量器具监;加强民生、环保、安全等领域计量器具监;十、主导引进亿元以上项目个数不低于2个,招引项目重点招商方向:健康食品、药品、器械类项目、外资项目等目标。

对于本次绩效评价中能获得数据的绩效指标,均完成了年度绩效目标值,“2022年度整体绩效”评价结果为“良好”。



(本页无正文)

附件：

- 1、2022年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表
- 2、审计机构营业执照复印件
- 3、审计机构执业证书复印件
- 4、主评人执业资格证书复印件



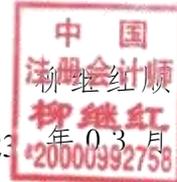
湖北正大会计师事务所有限责任公司



主评人：



主评人：



2023年03月17日

## 2022年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2023年03月17日

单位名称	武汉市蔡甸区市场监督管理局				
基本支出总额	5,307.26		项目支出总额	1,071.03	
预算执行情况(万元)		预算数(A)	执行数(B)		
	部门整体支出总额	6,136.93	6,378.29	103.93%	
年度目标1:加大市场主体梯次培育力度,新增市场主体14000家;加强“双随机、一公开”监管,全年抽查比例不低于企业总量3%,随机抽查事项完成率、抽查结果公示率100%。					
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	新增市场主体完成数	14000	全区新增市场主体总量16379户,占全年目标的100.48%。
			全年抽查总量比例不低于企业市场主体总量的	3%	应完成企业抽查户数594户,已完成户数855户,占比143.94%,抽查比例3%以上。
		质量指标	消费者申投诉按期办结率	100%	截至目前,共受理各类投诉举报10292件,与去年同期相比增长58.42%,投诉处置率100%,按期办结率100%
效益指标	社会效益指标	社会效益	100%	100%	
年度目标2:加强食品安全监管,开展食品药品安全抽样检测,食品药品违法违规案件查处率100%;确保不发生系统性食品安全问题					
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	指标1.药品不良反应监测报告达到百万人口800例指标	400例	554例
			指标2.食品药品监管覆盖率	100%	100%
			指标3.食品药品违法违规案件查处率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	指标1、群众对食品、药品安全感	提高	有效提高
可持续发展指标		指标1、食品、药品生产经营活动	规范	对3家化妆品生产企业开展化妆品备案后检查,共检查28个品规,其中1个品规因产品标识不规范予以退回,食品、药品生产经营活动更规范	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体感受	85%	100%	



## 2022年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2023年03月17日

单位名称	武汉市蔡甸区市场监督管理局					
基本支出总额	5,307.26		项目支出总额	1,071.03		
预算执行情况(万元)		预算数(A)	执行数(B)			
	部门整体支出总额	6,136.93	6,378.29	103.93%		
年度目标3:加强农贸市场疫情防控,卫生保洁、蔬菜农药快速检测公示等日常监管,提高农贸市场规范化程度						
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	
	产出指标	数量指标	指标1.对全区26个市场每月进行现场考核	12次以上	对全区26个市场考核并通报12次以上,考核内容:农贸市场的制度建设与公示、文明城市建设宣传、市场设施建设与管理、野生动物、活禽售卖和疫情防控管理、食品安全等相关工作进行考核	
		质量指标	指标1.根据农贸市场考核成绩实行奖励	80分以上	全年对考核成绩80分以上农贸市场实施奖励84次,共奖励资金35.01万元	
	效益指标	社会效益指标	指标1.市场环境秩序	得到优化	市场环境秩序得到优化	
		可持续发展指标	指标1.经费保障	100%	项目经费有保障	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	80%	100%		
年度目标4:推进质量强区战略,促进中小企业质量能力提升,全年开展质量计量、认证认可标准化培训不少于2次,工业产品生产许可证获证企业监管率100%,全年确保不发生系统性产品质量安全事件。						
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	
	产出指标	数量指标	指标1、特种设备安全监管率	100%	今年以来,积极开展电梯、锅炉、“黑气瓶”、管道、“快开门”压力容器、起重机械、大型游乐设施等专项整治行动,排除电梯安全隐患379个,处理电梯安全投诉459起,办结率100%。对2家电梯维保单位、5家起重机械使用单位进行立案查处。对重点特种设备生产、使用单位116家实行“双随机、一公开”100%监督检查,监督检查率100%	
			指标2、产品质量安全监管率	100%		
			指标3、全年开展质量计量、认证认可标准化培训	不少于2次		全年开展了质量、标准化培训2次,全国工业产品生产许可证获证监管覆盖率100%,全区共计49家,监督检查49家/次。
			指标4、全年确保不发生系统性产品质量安全事件	0		0
	效益指标	可持续发展影响指标	指标1、推进质量强区战略,促进中小企业质量能力	提升	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	80%	100%		
年度目标5:全区有效商标注册量、发明专利申请量和授权量均达到区考核要求						



## 2022年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2023年03月17日

单位名称		武汉市蔡甸区市场监督管理局			
基本支出总额		5,307.26		项目支出总额	1,071.03
预算执行情况(万元)		部门整体支出总额	预算数(A) 6,136.93	执行数(B) 6,378.29	103.93%
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	指标1. 新增发明专利(件)	26	今年以来，一是截止2022年10月份，全区专利授权2547件，同比增长12.1%。其中：发明专利授权量95件，实用新型授权2346件
	效益指标	社会效益指标	指标1. 专利保护意识	提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	85%	100%
年度目标6:大力推进移动互联网监管服务，确保智慧食药系统正常运行。					
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	指标1、全年提供监管服务次数	5万	5
		质量指标	指标1、维修修复率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	指标1、市场管理和运用网络能力	明显增强	明显增强
满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	80%	100%	
年度目标7:加强执法队伍建设，推进文明执法，统一执法服装。					
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	指标1、统一执法人员服装	0.40万元\人.年	59万元
		成本指标	指标1、成本控制	≤69	100%
	效益指标	社会效益指标	指标1、文明执法程度	提高	提高
可持续发展影响指标		指标1、经费保障	保障到位	保障到位	
偏差大或目标未完成原因分析		预算执行率偏低或偏高。区市场监督管理局2022年度部门预算收入(一般公共预算收入6,136.93万元，实际预算支出6,378.29元，增加预算支出241.36万元。其中：增加基本支出166.73万元，增加项目支出74.63万元。增加的基本支出用于人员经费和公用经费支出。增加的项目支出主要为市场食品药品监管经费、2022年不可预见费项目支出、城市综合治理“以奖代补”经费项目支出、往来经费支出项目支出、2021年度标准研制资助奖励资金项目支出、政府质量奖励经费项目支出			



## 2022年度武汉市蔡甸区市场监督管理局整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2023年03月17日

单位名称	武汉市蔡甸区市场监督管理局			
基本支出总额	5,307.26		项目支出总额	1,071.03
预算执行情况(万元)		预算数(A)	执行数(B)	
	部门整体支出总额	6,136.93	6,378.29	103.93%
改进措施及结果应用方案	为提高预算编制准确率，可从下面几个方面改进：一是区市场监督管理局应加强对预算编制标准的调研，增强预算编制的科学性；二是健全和完善预算标准体系。进一步完善部门预算支出标准体系，充分发挥支出标准在预算编制和管理中的基础支撑作用。落实厉行节约要求，严格区市场监督管理局运行经费管理，加强人员编制管理，完善日常公用经费定额标准和专项公用经费编制标准，逐步建立与资产管理相结合、与决算和绩效挂钩的资本支出定额标准；三是提高预算编制的基础性工作，力求预算完整细化。强化对支出标准执行情况的监督，有效控制区市场监督管理局支出。			

备注：





# 营业执照

统一社会信用代码  
1420111177637457J



9 例 二  
le穿下音  
世 名长  
( 解 :  
3 案  
管前士。

(副本) 1-1

名称 湖北正大会计师事务所有限责任公  
类 型 有限责任公司(自然人投资或控股)

注册资本 翼任万整  
成 立 日 期 1596年10 国

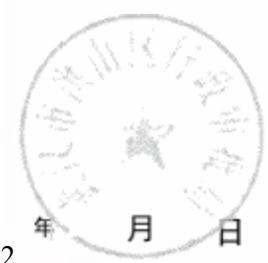
法定代表人 没建款  
经营范围 没建款  
市查企业会让很表、出具市计报古、套证会业  
开,分立。消算事宜中的审计业务。1月利关报古  
代班记数:会计咨询、税务些出、智理咨设、公  
务。无结法螺经的目,径彬关起门批准

再次复印无效

按害, 业合  
改年度就名小 市计  
汉,法风规的其地 住  
A

营业期限 工 1 1 ? 7 9  
所 汉 洪 区 著 号 双 县

登记机关



2022

年 月 日



个业忘9 心系 ittes//, #8 ! . t

山场主 ! h 通生  
企业馆中 法

家五场怪押



# 会计师事务所 执业证书

名称：湖北正大会计师事务有限责任公司

首席合伙人：

主任会计师：段建武

经营场所：武汉市洪山区珞南街110号鹏程惠园 3 2

组织形式：有限责任

执业证书编号：42000099

批准执业文号：鄂财注发〔199931104号

批准执业日期：1999年10月16日

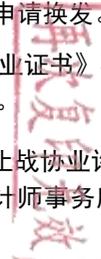


证书序号

## 说明

《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批 准予执行注册会计师法定业务的凭证。

- 《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的应当向财政部门申请换发。
- 《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 会计师事务所终止执业许可注销的应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》



发证机关 湖北省财政厅

〇 吸年八月五日

中华人民共和国财政部制



再次复印无效

姓名: 陈菊英  
Full name: Chen Juying

本

出生日期: 1945-11-10

工作单位: 湖北众信有限责任会计师事务所

身份证号码: 420106451110522

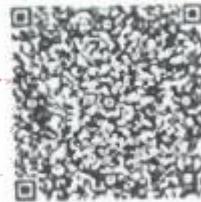
身份代码: kleneyc:rd N

姓名: 陈菊英



注师--陈菊英

再次复印无效



年  
lter

证书编号: 420001754342  
No of Certificate

批准注册协会: 湖北省注册会计师协会  
Authorized instlue al CPA

发证日期: 2002 年 10 月 24 日  
Date of Issuance y m id

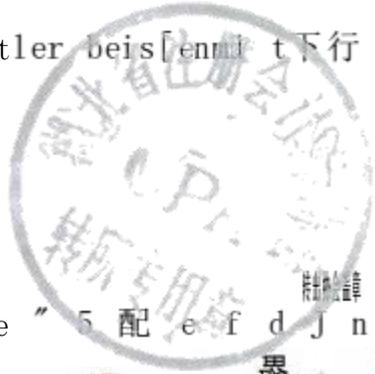
2004 年 6 月 26 日  
4 Id



ee

同意调出

g2 the tler beis[enmt t下行



事务所  
CPAs

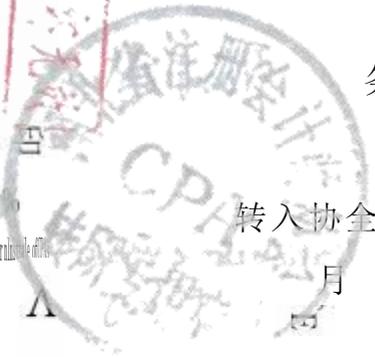
体美会心  
( e h e " 5 配 e f d J n f p A g  
机 照

同意调入

Agree the holder to be tra

3 站 d 架 4 1  
P  
再

度 北 务 所  
(pAS



转入协全盖章

生 办 户 考 人 工 阿



注册会计师工作单位变更事项登记

Registranon of a Change of Working Unit by a CPA

同意调出

Agregbgka比trmfamed fi om



事务所  
PA

转出协会盖章  
Sumt o the tr字ahuhoQA

又 年 6 月 2 日

同 意 入

Agree the holder to be transferred to



盖 北 还 给 什 务 所  
QA



楼入协会盖章  
Sa spa他58a Ihs dC A

年 x 日  
ynid

