

2021年度武汉市蔡甸区市场监督管理局部门整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2022年03月31日

单位名称	武汉市蔡甸区市场监督管理局			
基本支出总额	4,966.10		项目支出总额	1,248.94
预算执行情况（万元）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
	部门整体支出总额	6,044.96	6,215.04	102.81%

年度目标1：加大市场主体梯次培育力度，新增市场主体6542家；加强“双随机、一公开”监管，全年抽查比例不低于企业总量3%；完成转供电全覆盖清理工作；加强不良反应监测、食品抽检监管力度，全面完成不良反应检测，食品抽检工作任务；完成农贸市场专项整治工作，提升整体常态化监管的水平

年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	新增市场主体完成数	6542个	2021年全区新增市场主体17441户；新增企业主体4671户
			学校“互联网+明厨亮灶”超额完成	38家	已完成70家，占目标任务184.21%
			转供电全覆盖清理工作	基本完成	对全区135户转供电主体进行全覆盖检查，督促转供电主体退还多收电费705.43万元，查处违法案件3件，罚款5万元。
			农贸市场专项整治工作	整体常态化监管的水平提升	取缔了蔡甸街老粮食、建新市场，中法城新天市场，麦山银花巷市场，常福市场等多处占道经营问题
			“双随机、一公开”监管	全年抽查总量比例不低于企业市场主体总量的3%	开展双随机抽查106次，开展多部门联合抽查21次，共抽查市场主体1588户，企业抽查比例达到6.8%，超额完成目标任务
			不良反应监测、食品抽检	全面完成	完成药品不良反应监测522例，占全年任务110%；医疗器械不良反应监测137例，占全年任务103%；化妆品不良反应监测47例，占全年任务100%。2021年计划食品抽检1390批次，实际完成食品抽检1415批次，占全年任务101.80%。
		质量指标	提升常态化监管水平	整体常态化监管的水平提升	农贸市场专项整治工作成效明显
	效益指标	社会效益指标	改善营商环境	100%	100%
		可持续发展影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体感受	80%	90%

年度目标2：突出防疫安全推进工作，持续抓好26个农贸市场的防疫安全；要求零售药店凭处方销售药品并做好登记上报工作，抓好疫苗质量安全工作，对新冠疫苗接种单位一季一查；对涉及新冠病毒检测试剂全面检查；确保进口冷链食品的防疫安全

年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	农贸市场的防疫安全	持续抓好26个农贸市场的防疫安全	全区26个农贸市场全部配备电子测温设备，戴口罩、测体温，每天重点部位消杀，每周坚持全面消杀和大扫除工作
			药店特殊药品登记	要求零售药店凭处方销售药品并做好登记上报工作	累计登记62万条信息
			疫苗质量安全工作	对新冠疫苗接种单位一季一查；对涉及新冠病毒检测试剂全面检查	对全区14家新冠疫苗接种单位实行一季一查，要求两家接种单位完善了设施设备。对涉及新冠病毒检测试剂的5家经营企业和8家使用单位进行全覆盖检查。
			进口冷链食品的防疫安全	检查经营户“三证明一报告”是否齐全	累计对381.99吨产品进行了赋码，赋码率达到100%。对进口冷链食品经营者实行每周环境和人员采样，核酸检测结果全部为阴性

2021年度武汉市蔡甸区市场监督管理局部门整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2022年03月31日

单位名称		武汉市蔡甸区市场监督管理局			
基本支出总额		4,966.10		项目支出总额	1,248.94
预算执行情况（万元）		部门整体支出总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
			6,044.96	6,215.04	102.81%
年度绩效目标完成情况		质量指标	全区疫情防控工作进一步推进		100%
	效益指标	社会效益指标	突出防疫安全推进工作		100%
	效益指标	可持续发展影响指标	项目经费有保障		保障到位
	满意度指标	服务对象满意度指标	受助对象满意度		85%以上

年度目标3：统筹监管职能推进工作，加强特种设备安全监管，深入开展打非治违专项行动，对发现的安全隐患问题整改到位；深入推进质量强区战略，深化中小企业质量提升和质量标准；确保安全监管目标全面完成

年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	涉粮问题专项检查	100%	对区内343家粮食流通销售经营者、7家粮油生产加工企业开展专项检查，对2家食品食品经营者记录不完善问题督促进行了整改。
			开展“双打”行动	重点检查和整治	开展订单式打假20多次；查处各类侵犯知识产权案件12件，涉案金额达27万元；向公安机关移送涉嫌违法犯罪案件2件，刑事拘留犯罪嫌疑人3人
			特种设备安全监察	深入开展打非治违专项行动，对发现的安全隐患问题整改到位	开展大型游乐设施，压力管道、锅炉、压力容器，城市轨道交通特种设备安全等隐患排查治理工作；开展电梯隐患排查治理，共发现电梯维保质量安全隐患总计377个，已全部整改到位。开展起重机械专项整治。共发现13家15台非工地塔式起重机，已全部下达安全监察指令书，责令在规定期限内进行整改
			深化中小企业质量提升和质量标准	鼓励标准研制活动，组织企业参与对标达标行动，完善强检平台申报工作	组织19家规上企业，征集2家行业标准和团体标准制修订企业，并顺利通过专家评审；组织5家企业参与对标达标行动，其中5家7项产品关键指标均达到或优于国际标准；今年全区共推送544家强检计量器5353台件，检验合格5344台件，合格率99.8%
		质量指标	确保安全监管目标完成好	全面完成目标任务	全面完成
			统筹监管职能推进工作	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	进一步提升管理水平	100%	100%
		可持续发展影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	100%	100%
			受益企业满意度	100%	100%

年度目标4：知识产权创造保护运用工作取得新成绩，全区有效商标注册量、发明专利申请量和授权量均达到市考核要求。

年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	知识产权创造保护工作	获得荣誉	蔡甸莲藕荣获第三届湖北省地理标志大赛金奖，磐电科技知识产权保护站获评了首批十家省级知识产权保护工作站荣誉
			重点培育优势商标，并做好相关扶持和指导工作		确定超凡家具、什湖知音粮油、军旭实业等3家企业为争创驰名商标重点培育对象

2021年度武汉市蔡甸区市场监督管理局部门整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2022年03月31日

单位名称		武汉市蔡甸区市场监督管理局					
基本支出总额		4,966.10		项目支出总额		1,248.94	
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）		执行率（B/A）	
		部门整体支出总额	6,044.96	6,215.04		102.81%	
		质量指标	保护知识产权创造		取得新成绩	已取得新成绩	
	效益指标	可持续发展影响指标	项目经费有保障		100%	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体感受		80%	89%	
年度目标5：加强消费者权益保护，积极化解消费纠纷，消费者申投诉处置率100%，按期办结率100%，消费者回访满意率95%以上							
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值	实际完成值	
	产出指标	数量指标	消费者申投诉办结率		100%	共受理投诉举报咨询6328件，办结率、回复率达100%	
			消费者回访满意率		95%以上	抽查回访满意率从结果、时效、工作态度等三个维度综合评定达99%	
		质量指标	各项工作指标排名靠前		排名靠前	各项工作指标均居全市15个区中首，在区级通报38个部门中一直排名靠前	
	效益指标	社会效益指标	有效化解社会矛盾		确保投诉处理满意率95%以上	优化举报投诉处理流程，完善统一、高效的举报投诉处理机制，确保投诉处理满意率95%以上	
年度绩效目标完成情况	效益指标	可持续发展影响指标	项目经费有保障		保障到位	保障到位	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度		>90%	>90%	
			受益企业满意度		>90%	>90%	
偏差大或目标未完成原因分析		1. 部门整体支出绩效目标申报表年初未按照新的部门整体支出绩效目标申报表格式编制，部门整体支出绩效目标申报表中年度目标不完整。 2. 部门项目支出绩效目标申报表中绩效指标及目标值设置不准确，影响了项目绩效目标的科学性。 3、区市场监督管理局2021年度部门预算收入（一般公共预算收入6,044.96万元，实际预算支出6,215.04万元，增加预算支出170.08万元。其中：增加基本支出80.14万元，增加项目支出170.08万元。 增加的基本支出用于人员经费支出，由于业务量增多，收入增多，职能增加，人员经费也增加。 增加的项目支出主要为农贸市场标准化改造设计等费用项目支出、提前下达2021年药品监管补助资金项目支出、拨付2019年度区标准研制资助奖励资金项目支出、解决2016—2017年度蔡甸区专利及地理标志证明商标奖励资金项目支出等。					
改进措施及结果应用方案		部门整体支出绩效目标申报表作为部门绩效目标审核、预算资金确定和绩效评价的主要依据，应认真完整规范填制，逐步建立绩效目标及预算管理体系，建议按照“绩效总目标——领域（处室）绩效目标——项目绩效目标”的层次，合理确定各个层级的绩效目标及考核指标值，明确划分和界定必须考核的指标及其它指标的范围、内容。为提高预算编制准确率，可从下面几个方面改进：一是区市场监督管理局应加强对预算编制标准的调研，增强预算编制的科学性；二是健全和完善预算标准体系。进一步完善部门预算支出标准体系，充分发挥支出标准在预算编制和管理中的基础支撑作用。落实厉行节约要求，严格区市场监督管理局运行经费管理，加强人员编制管理，完善日常公用经费定额标准和专项公用经费编制标准，逐步建立与资产管理相结合、与决算相衔接的基本支出定额标准；三是提高预算编制的基础性工作，力求预算完整细化。强化对支出标准执行情况的监督，有效控制区市场监督管理局支出。					

备注：