

## 部门整体支出绩效目标申报表

填报日期：2022 年 1 月 11 日

单位：万元

部门（单位）名称	武汉市蔡甸区市场监督管理局					
填报人	李会林	联系电话	69810489			
部门总体收支情况	总体收支情况		当年金额	占比	近两年收支金额	
					2020年	2021年
	收入构成	财政拨款	6136.93	95%	6352.76	6044.96
		其他资金	300	5%	0	0
		合计	6436.93	100%	6352.76	6044.96
	支出构成	基本支出	5440.53	84.52%	4888.32	4885.96
		项目支出	996.40	15.48%	1464.44	1159.00
合计		6436.93	100%	6352.76	6044.96	
部门职能概述	<p>(一)、负责市场综合监督管理。(二)、负责组织和指导市场监管、知识产权、商务综合执法工作。(三)、负责监督管理规范市场秩序。(四)、负责反垄断执法调查工作。(五)、负责宏观质量管理。(六)、负责产品质量安全监督管理。(七)、负责特种设备安全监督管理。(八)、负责食品、药品等应急管理综合协调。(九)、负责食品(含酒类)安全监督管理。(十)、负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位,执行国家计量制度,管理计量器具及量值传递和比对工作。(十一)、负责统一管理标准化工作。组织贯彻执行国家标准、行业标准。(十二)、负责统一管理检验检测工作。(十三)、负责统一管理、监督和综合协调全区认证认可工作。(十四)、负责市场监督管理科技、信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。(十五)、负责统一管理知识产权工作。(十六)、负责药品、医疗器械、化妆品质量监督管理。(十七)、按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任等。</p>					
年度工作任务	<p><b>1. 紧扣市场主体提质增量不放松。</b>主要是按照2021年市场主体增量和企业主体增量为基数,确定10%的增长幅度;</p> <p><b>2. 紧扣疫情防控重点场所不放松。</b>坚持防控标准,压实防控监管责任,为全区疫情防控的最终胜利履行我们的应尽职责。</p> <p><b>3. 紧扣四大安全严格监管不放松。</b>坚持目标导向抓好四大安全监管,以市级绩效目标确立的各项指标为重点,确保四大安全目</p>					

	标完成好。			
年度工作任务	<p>4. <b>紧扣违规行为坚决打击不放松。</b>继续开展“网剑”、知识产权执法、打击传销行动、价格专项治理、计量器具等专项治理和整治，重点打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、商业贿赂等不正当竞争行为，尤其是举报投诉及巡查中发现的违法线索一查到底，通过严厉的打击惩处维护市场公平竞争秩序。</p> <p>5. <b>紧扣消费维权矛盾化解不放松。</b>优化举报投诉处理流程，完善统一、高效的举报投诉处理机制，确保投诉处理满意率95%以上，有效化解社会矛盾。</p>			
项目支出情况	项目名称	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途
	知识产权资助专项经费	13	13	用于知识产权发明专利资助经费
	市场监管专项	296	296	(1)开展 2022 年市场监管所发生的工作经费；(2)开展防范和处置非法集资工作，无照经营查处和重点专项整治工作所需经费；(3)做好商标战略发展工作所需经费；(4)开展虚假违法广告专项整治行动所需经费；(5)消费服务合同格式条款的整治工作等所发生的工作经费；推进“证照分离”试点工作所需工作经费；(6)各类业务培训所需经费。
	农贸市场以奖代补专项	50	50	建立集贸市场长效管理机制专项工作的工作经费
	信息化建设专项	50	50	智慧食药监管系统网络运行维护工作经费。
	购买社会服务	108	108	招聘 18 个社会服务人员的工作经费。
	质量标准监管专项	186.80	186.80	质量技术监督管理、特种设备监督管理等专项

				工作的工作经费
	购执法服装专项	69	69	购置执法人员统一服装专项经费
项目支出情况	食品药品监管专项	223.60	223.60	生产、流通、消费环节的食品安全监督管理，餐饮具集中消毒单位监督管理，承担重大食品药品安全事件的应急处置和调查处理，负责全市食品安全监督管理综合协调等工作经费。

年度目标 1：加大市场主体梯次培育力度，新增市场主体 14000 家；加强“双随机、一公开”监管，全年抽查比例不低于企业总量 3%，随机抽查事项完成率、抽查结果公示率 100%。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年	
				前年	上年	实现值	
产出指标		数量指标	新增市场主体完成数	6542	11000	14000	
			全年抽查总量比例不低于企业市场主体总量的	3%	3%	3%	
		质量指标	消费者申投诉按期办结率	100%	100%	100%	
效益指标	社会效益指标	社会效益	100%	100%	100%		

年度目标 2：加强食品安全监管，开展食品药品安全抽样检测，食品药品违法违规案件查处率 100%；确保不发生系统性食品安全问题。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标 值确 定依 据
				近两年指标值			
				前年	上年	预期当 年实现 值	
产出 指标	数量指标	指标 1. 药品不良反应监测报告达到百万人口 800 例指标	400 例	400 例	400 例		
		指标 2. 食品药品监管覆盖率	100%	100%	100%		
		指标 3. 食品药品违法违规案件查处率	100%	100%	100%		
效益 指标	社会效益指标	指标 1、群众对食品、药品安全感	提高	提高	提高		
	可持续发展指标	指标 1、食品、药品生产经营活动	规范	规范	规范		
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体感受	85%	85%	85%		

年度目标 3：加强农贸市场疫情防控，卫生保洁、蔬菜农药快速检测公示等日常监管，提高农贸市场规范化程度

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值			
				前年	上年	预期当年实现值	
产出指标		数量指标	指标 1. 对全区 26 个市场每月进行现场考核	12 次	12 次	12 次以上	
		质量指标	指标 1. 根据农贸市场考核成绩实行奖励	80 分以上	80 分以上	80 分以上	
效益指标		社会效益指标	指标 1. 市场环境秩序	得到优化	得到优化	得到优化	
		可持续发展	指标 1. 经费保障	100%	100%	100%	
满意度指标		服务对象满意度指标	受众对象满意度	80%	80%	80%	

年度目标 4：推进质量强区战略，促进中小企业质量能力提升，全年开展质量计量、认证认可标准化培训不少于 2 次，工业产品生产许可

证获证企业监管率 100%，全年确保不发生系统性产品质量安全事件。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		预期当年实现值	指标值确定依据
				近两年指标值			
				前年	上年		
年度绩效指标	产出指标	数量指标	指标 1. 指标 1、特种设备安全监管率	100%	100%	100%	
			指标 2、产品质量安全监管率	100%	100%	100%	
			指标 3、全年开展质量计量、认证认可标准化培训	2 次	2 次	不少于 2 次	
			指标 4、全年确保不发生系统性产品质量安全事件	0	0	0	
	效益指标	可持续发展指标	指标 1、推进质量强区战略，促进中小企业质量能力	提升	提升	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	80%	80%	80%	

年度目标 5：全区有效商标注册量、发明专利申请量和授权量均达到区考核要求

年度绩效指标	一级	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年实现值	
				前年	上年		
产出	数量指标	指标 1. 新增发明专利（件）	20	23	26		
效益	社会效益指标	指标 1. 专利保护意识	提升	提升	提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	85%	85%	85%		

年度目标 6：大力推进移动互联网监管服务，确保智慧食药系统正常运行。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年实现值	
				前年	上年		
产出指标	数量指标	指标 1、全年提供监管服务次数	5 万	5 万	5 万		
	质量指标	指标 1、维修修复率	100%	100%	100%		
效益指标	社会效益指标	指标 1、市场管理和运用网络能力	明显增强	明显增强	明显增强		
满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	80%	80%	80%		

年度目标 7：加强执法队伍建设,推进文明执法,统一执法服装。

	一级	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年实现值	
				前年	上年		
年度绩效指标	产出指标	数量指标	指标 1、统一执法人员服装	0	0	0.40 万元\人.年	
		成本指标	指标 1、成本控制	0	0	≤69	
	效益指标	社会效益指标	指标 1、文明执法程度	0	0	提高	
		可持续发展指标	指标 1、经费保障	0	0	保障到位	