

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期： 2022.1.11

单位：万元

项目名称	市场监管专项经费	项目编码	42011422013T00000101
项目主管部门	武汉市蔡甸区市场监督管理局	项目执行单位	武汉市蔡甸区市场监督管理局
项目负责人	李国才	联系电话	69844516
项目属性	持续性项目		
支出项目类别	本级支出项目		
起始年度	2022 年	终止年度	2022 年
项目立项依据	部门职能：（一）负责市场综合监督管理。贯彻执行党和国家有关市场监督管理和知识产权工作的方针政策和法律法规，研究制定市场监督管理地方性政策措施，经批准后组织实施；组织实施质量强区、食品药品安全、标准化、知识产权等战略，拟定并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。		
项目实施方案	按年初工作目标实施		
项目总预算	296	项目当年预算	296
项目前两年预算及当年预算变动情况	1、2020 年预算 496 万元；2、2021 年预算 496 万元。3、2022 年预算 296 万元，比去年减少 200 万元。		
项目资金来源	来源项目		金额
	合计		296
	一般公共预算财政拨款		296
	其中：申请当年预算拨款		
	政府性基金预算财政拨款		
	财政专户管理资金		
	单位资金		
	其中：使用上年度财政拨款结转		

项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
监管执法	办案专项	其它商品服务支出	18	依工作职能测算	
消保维权	处理消费投诉	劳务费	75.5	依工作职能测算	
教育及宣传	“八五”普法	办公费	40	依工作职能测算	
市场监管	市场监管及双随机一公开	办公费	162.50	依工作职能测算	
项目采购					
品名		数量		金额	
办公用品		批		50	
其它商品服务		批		46	
项目绩效总目标					
名称		目标说明			
推进“双随机、一公开”监管		强化市场监管，营造开放有序的营商环境			
法律法规培训		法律法规法规宣传不少于 2 次			
执法监管		开展执法监管，维护市场秩序，保障市场有序运营			
长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效目标	产出	数量指标	深入推行“双随机、一公开”监管机制，全年抽查总量比例不低于企业市场主体总量的	3%	市级目标
		时效指标	加强消费者权益保护，消费投诉按期办结率	100%	

年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度目标	产出	数量指标	新增市场主体增量	6542	11000	14000	区级目标
			“五大类重点户外广告”平均违法率年平均值	≤3%	≤3%	≤3%	区级目标
			违法广告案件线索处置率	100%	100%	100%	区级目标
			全年抽查总量比例不低于企业市场主体总量的	3%	3%	3%	区级目标
		时效指标	消费投诉按期办结率	100%	100%	100%	区级目标
	效果	满意度指标	受助对象满意度	80%	80%	85%	部门目标