

附件 1:

## 2024 年度武汉市蔡甸区融媒体中心 部门决算公开

2025 年 11 月 10 日

# 目 录

## 第一部分 武汉市蔡甸区融媒体中心概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

## 第二部分 武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## 第三部分 武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度部门决算情况说明

### 说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

**第四部分 2024 年度重点工作完成情况**

**第五部分 名词解释**

**第六部分 附件**

# 第一部分 武汉市蔡甸区融媒体中心概况

## 一、部门主要职责

（一）宣传党的方针政策，宣传党的创新理论和社会主义核心价值观，宣传区委、区政府工作安排和政策措施，传播区内政经资讯，为群众提供丰富优质新闻产品。（二）加强新闻宣传舆论阵地管理，牢牢把握正确的舆论导向和创作导向，充分发挥主流媒体引领作用，更好引导群众、服务群众，为全区改革发展稳定提供坚强有力的宣传舆论支持。（三）负责区内电视台、广播电台、报纸、新闻网站、微信、微博及新闻客户端等传统媒体和新兴媒体的融合发展和新闻信息发布。整合部门、街乡（园区）政务新媒体统一运营管理。工作。（四）负责对内对外宣传和通联工作，完成市级及以上主流媒体稿件上送和节目创新创优等工作。（五）负责组织实施区融媒体事业产业发展规划；按规定配备媒体设施、设备，统一管理全中心摄录、制作、演播、播控、发射等设备设施；承担本单位国有资产管理，统筹发展融媒体中心各项事业产业。（六）负责执行融媒体技术标准规范，承担融媒体技术开发应用及安全播出管理工作；按照上级要求传播好中央、省、市、区各类广播电视节目，加强应急广播管理。（七）负责广播电视公共服务，包括农村智能广播网运行维护、中央广播电视台节目无线数字覆盖工程管理等。（八）负责全中心内部管理，确保宣传、事业、技术、产业、经营等工作规范有序；加强人才队伍建设，引进培养融媒体所需各类人才。（九）负责统一开展融媒体对外交流合作。（十）按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、

生态环境保护、保密等主体责任。 (十一) 完成上级交办的其他工作任务。

## 二、机构设置情况

从单位构成看，武汉市蔡甸区融媒体中心部门决算由实行独立核算的武汉市蔡甸区融媒体中心本级决算和0个下属单位决算组成。

纳入武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度部门决算编制范围的预算单位包括：

1. 武汉市蔡甸区融媒体中心(本级)

# 第二部分 武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度

## 部门决算表

### 2024 年度收入支出决算总表

公开 01 表

单位：武汉市蔡甸区融媒体中心本级

单位：万元

收入			支出		
项目	行	金额	项目	行	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,786.95	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	87.86	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	3,032.83
八、其他收入	8	20.15	八、社会保障和就业支出	38	520.89
	9		九、卫生健康支出	39	79.16
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	87.86
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	174.22
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
<b>本年收入合计</b>	27	3,894.97	<b>本年支出合计</b>	57	3,894.97
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
<b>总计</b>	30	3,894.97	<b>总计</b>	60	3,894.97

注：1. 本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 2024 年度收入决算表

公开 02 表

单位：武汉市蔡甸区融媒体中心本级

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入		
功能分类科目	科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
		合计	3,894.97	3,874.81						20.15
207	文化旅游体育与传媒支出		3,032.83	3,012.68						20.15
20701	文化和旅游		295.78	295.78						
207019	其他文化和旅游支出		295.78	295.78						
20706	新闻出版电影		2,136.78	2,116.63						20.15
207060	行政运行		1,907.87	1,907.87						
207060	一般行政管理事务		200.13	179.98						20.15
207060	电影		28.78	28.78						
20708	广播电视		600.27	600.27						
207080	行政运行		0.15	0.15						
207080	广播电视事务		600.12	600.12						
208	社会保障和就业支出		520.88	520.88						
20805	行政事业单位养老支出		518.09	518.09						
208050	事业单位离退休		164.93	164.93						
208050	机关事业单位基本养老保险缴费支出		205.06	205.06						
208050	机关事业单位职业年金缴费支出		148.10	148.10						
20899	其他社会保障和就业支出		2.79	2.79						
208999	其他社会保障和就业支出		2.79	2.79						
210	卫生健康支出		79.16	79.16						
21011	行政事业单位医疗		79.16	79.16						
210110	事业单位医疗		61.70	61.70						
210110	公务员医疗补助		17.46	17.46						
212	城乡社区支出		87.86	87.86						
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		87.86	87.86						
212080	城市建设支出		87.86	87.86						
221	住房保障支出		174.22	174.22						
22102	住房改革支出		174.22	174.22						
221020	住房公积金		156.37	156.37						
221020	提租补贴		17.85	17.85						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

# 2024 年度支出决算表

公开 03 表

单位：武汉市蔡甸区融媒体中心本级

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出		
功能分类科目	科目名称								
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计	3,894.97	2,682.30	1,212.66				
207	文化旅游体育与传媒支出		3,032.83	1,908.02	1,124.81				
20701	文化和旅游		295.78		295.78				
2070199	其他文化和旅游支出		295.78		295.78				
20706	新闻出版电影		2,136.78	1,907.87	228.91				
2070601	行政运行		1,907.87	1,907.87					
2070602	一般行政管理事务		200.13		200.13				
2070607	电影		28.78		28.78				
20708	广播电视		600.27	0.15	600.12				
2070801	行政运行		0.15	0.15					
2070808	广播电视事务		600.12		600.12				
208	社会保障和就业支出		520.88	520.88					
20805	行政事业单位养老支出		518.09	518.09					
2080502	事业单位离退休		164.93	164.93					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		205.06	205.06					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		148.10	148.10					
20899	其他社会保障和就业支出		2.79	2.79					
2089999	其他社会保障和就业支出		2.79	2.79					
210	卫生健康支出		79.16	79.16					
21011	行政事业单位医疗		79.16	79.16					
2101102	事业单位医疗		61.70	61.70					
2101103	公务员医疗补助		17.46	17.46					
212	城乡社区支出		87.86		87.86				
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		87.86		87.86				
2120803	城市建设支出		87.86		87.86				
221	住房保障支出		174.22	174.22					
22102	住房改革支出		174.22	174.22					
2210201	住房公积金		156.37	156.37					
2210202	提租补贴		17.85	17.85					

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 2024 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：武汉市蔡甸区融媒体中心本级

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行 次	决算数	项目	行 次	决算数			
					小计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营预算 财政拨款
栏次	1	栏次		2	3	4	5	
一、一般公共预算财政拨款	1	3,786.95	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2	87.86	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	3,012.68	3,012.68		
	8		八、社会保障和就业支出	40	520.89	520.89		
	9		九、卫生健康支出	41	79.16	79.16		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	87.86		87.86	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	174.22	174.22		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	27	3,874.81	<b>本年支出合计</b>	59	3,874.81	3,786.95	87.86	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>总计</b>	32	3,874.81	<b>总计</b>	64	3,874.81	3,786.95	87.86	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 2024年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：武汉市蔡甸区融媒体中心本级

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类科目编码		科目名称	小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3
		合计	3,786.95	2,682.30	1,104.65	
207	文化旅游体育与传媒支出		3,012.68	1,908.02	1,104.66	
20701	文化和旅游		295.78		295.78	
2070199	其他文化和旅游支出		295.78		295.78	
20706	新闻出版电影		2,116.63	1,907.87	208.76	
2070601	行政运行		1,907.87	1,907.87		
2070602	一般行政管理事务		179.98		179.98	
2070607	电影		28.78		28.78	
20708	广播电视		600.27	0.15	600.12	
2070801	行政运行		0.15	0.15		
2070808	广播电视事务		600.12		600.12	
208	社会保障和就业支出		520.88	520.88		
20805	行政事业单位养老支出		518.09	518.09		
2080502	事业单位离退休		164.93	164.93		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		205.06	205.06		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		148.10	148.10		
20899	其他社会保障和就业支出		2.79	2.79		
2089999	其他社会保障和就业支出		2.79	2.79		
210	卫生健康支出		79.16	79.16		
21011	行政事业单位医疗		79.16	79.16		
2101102	事业单位医疗		61.70	61.70		
2101103	公务员医疗补助		17.46	17.46		
221	住房保障支出		174.22	174.22		
22102	住房改革支出		174.22	174.22		
2210201	住房公积金		156.37	156.37		
2210202	提租补贴		17.85	17.85		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：武汉市蔡甸区融媒体中心本级

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,353.05	302	商品和服务支出	157.68	310	资本性支出	
3010	基本工资	417.01	3020	办公费	11.52	3100	办公设备购置	
3010	津贴补贴	86.57	3020	印刷费		3100	专用设备购置	
3010	奖金	589.29	3020	咨询费		3100	信息网络及软件购置更新	
3010	伙食补助费		3020	手续费		3101	公务用车购置	
3010	绩效工资	243.84	3020	水费	0.16	3102	无形资产购置	
3010	机关事业单位基本养老保险缴	172.57	3020	电费	19.44	3109	其他资本性支出	
3010	职业年金缴费	137.49	3020	邮电费	12.73			
3011	职工基本医疗保险缴费	52.50	3020	取暖费				
3011	公务员医疗补助缴费	14.24	3020	物业管理费				
3011	其他社会保障缴费	5.02	3021	差旅费	2.80			
3011	住房公积金	175.52	3021	因公出国（境）费用				
3011	医疗费		3021	维修（护）费	3.10			
3019	其他工资福利支出	459.00	3021	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	171.58	3021	会议费				
3030	离休费		3021	培训费	0.05			
3030	退休费	164.18	3021	公务接待费				
3030	退职（役）费		3021	专用材料费				
3030	抚恤金	2.79	3022	被装购置费				
3030	生活补助		3022	专用燃料费				
3030	救济费		3022	劳务费				
3030	医疗费补助		3022	委托业务费	11.58			
3030	助学金		3022	工会经费	29.64			
3030	奖励金	4.61	3022	福利费	54.96			
3031	个人农业生产补贴		3023	公务用车运行维护费	6.51			
3031	代缴社会保险费		3023	其他交通费用	0.08			
3039	其他对个人和家庭的补助		3024	税金及附加费用				
			3029	其他商品和服务支出	5.12			
人员经费合计			公用经费合计					
		2,524.62						157.68

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：武汉市蔡甸区融媒体中心本级

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
				小计	基本支出	项目支出	
功能分类科目	科目名称						
编码							
类	款	项	栏次	1	2	3	4
			合计		<b>87.86</b>	<b>87.86</b>	<b>87.86</b>
212	城乡社区支出			87.86	87.86		87.86
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出			87.86	87.86		87.86
212080	城市建设支出			87.86	87.86		87.86

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

## 2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：武汉市蔡甸区融媒体中心本级

公开 08 表

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类科目编码		科目名称	合计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3
		合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

## 2024 年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：武汉市蔡甸区融媒体中心本级

单位：万元

预算数							决算数						
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费		
		小计	公务用车购	公务用车运				小计	公务用车购	公务用车运			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
10.00		10.00		10.00		6.55		6.51		6.51	0.04		

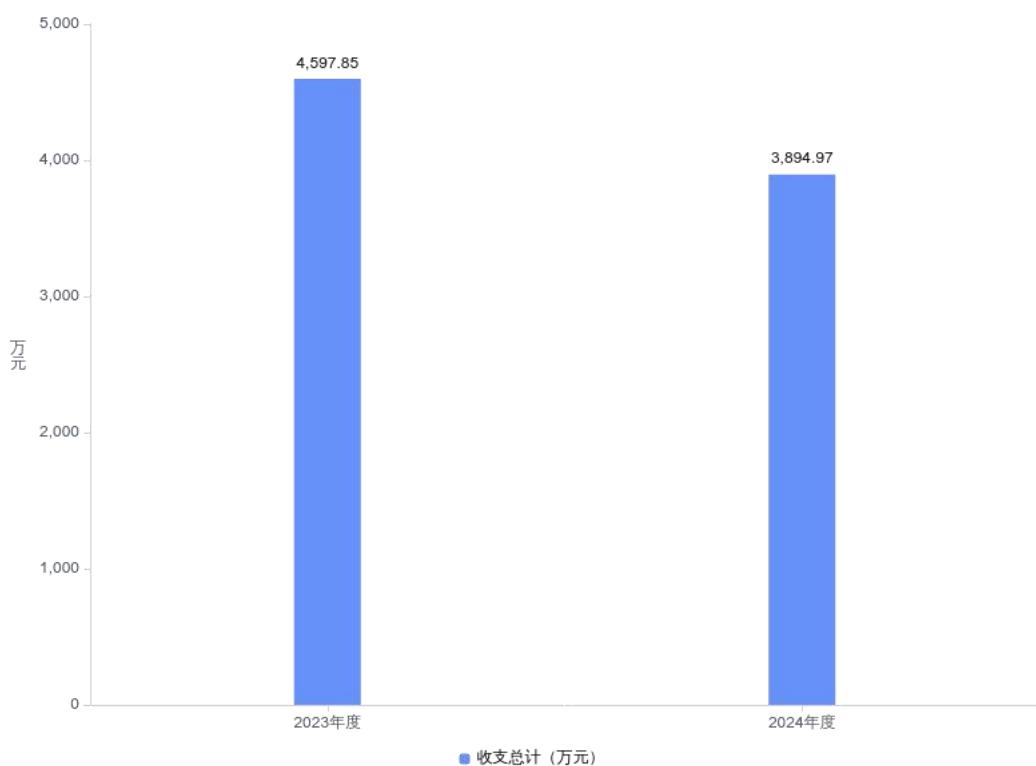
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

# 第三部分 武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度 部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 3894.97 万元。与 2023 年度相比，收、支总计减少 702.88 万元，下降 15.3%，主要原因是城乡社区收、支减少。

图 1：收、支决算总计变动情况

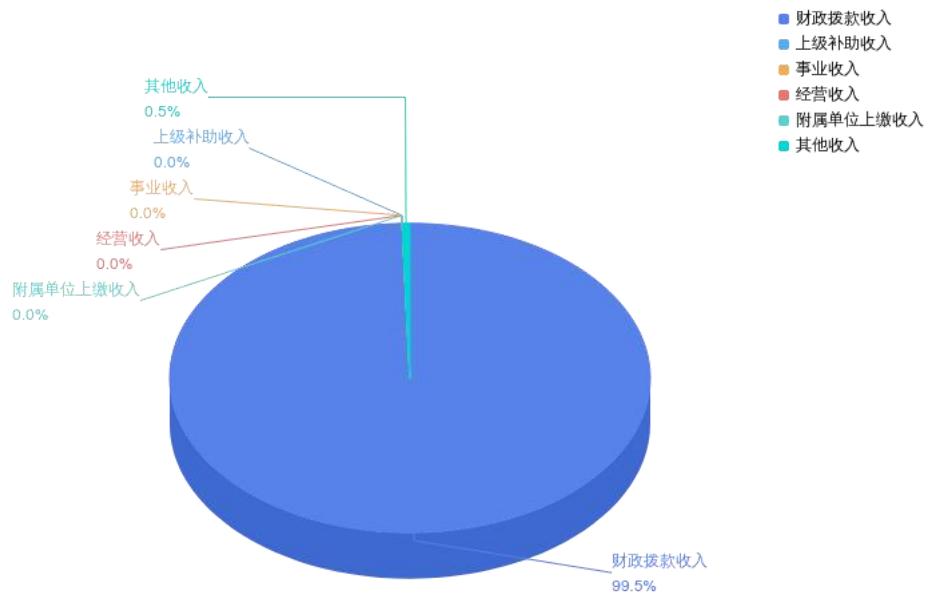


## 二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 3894.97 万元，与 2023 年度相比，收入合计减少 702.88 万元，下降 15.3%，主要原因是财政拨款收入减少、事业收入减少。其中：财政拨款收入 3874.81 万元，占本年收入

99.5%；其他收入 20.15 万元，占本年收入 0.5%。

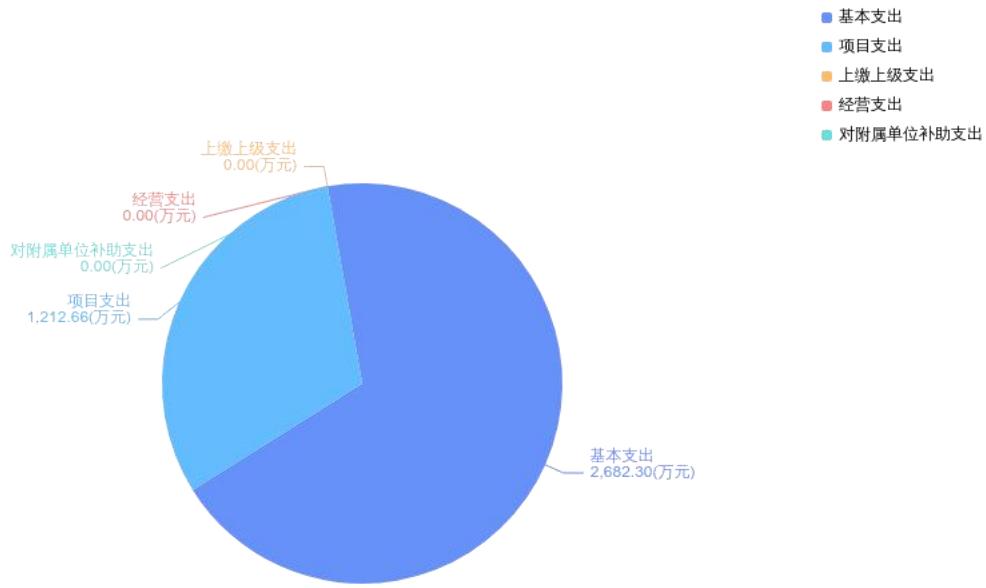
图 2：收入决算结构



### 三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 3894.97 万元，与 2023 年度相比，支出合计减少 702.88 万元，下降 15.3%，主要原因是项目支出减少。其中：基本支出 2682.30 万元，占本年支出 68.9%；项目支出 1212.66 万元，占本年支出 31.1%。

图 3：支出决算结构

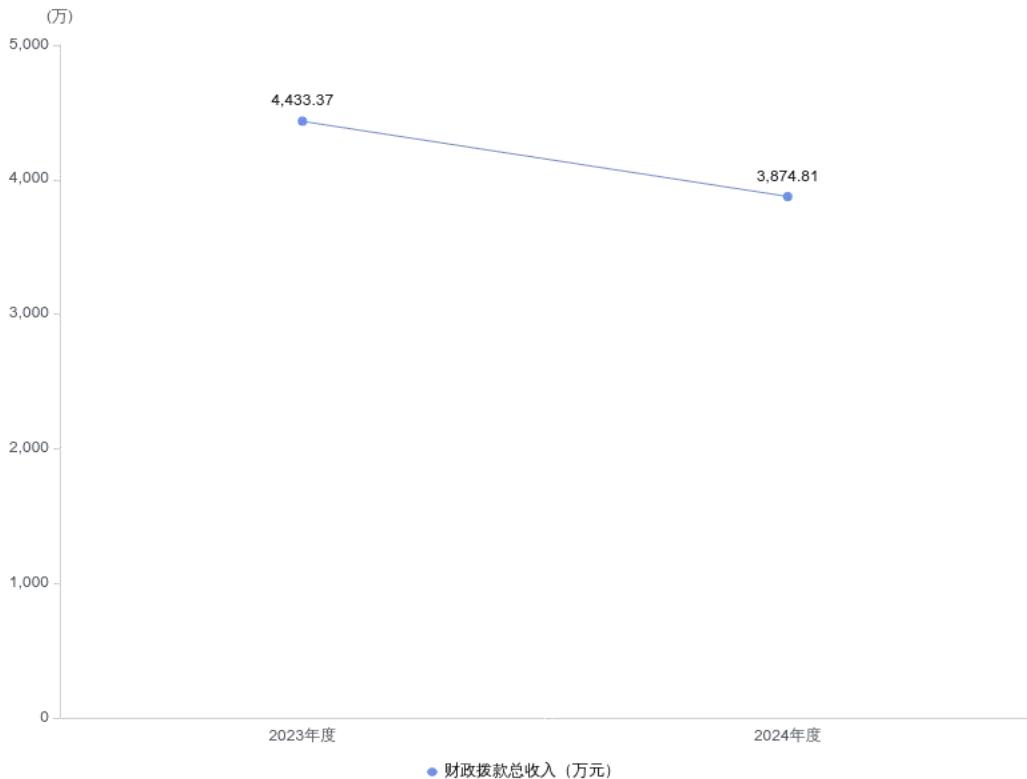


#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 3874.81 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 558.56 万元，下降 12.6%。主要原因是一般公共预算财政拨款收入减少、城乡社区支出减少。

2024 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 3786.95 万元，比 2023 年度决算数减少 646.42 万元，减少主要是因为城乡社区收入减少。政府性基金预算财政拨款收入 87.86 万元，比 2023 年度决算数增加 87.86 万元，主要原因是划拨房产缴纳土地出让金及税费。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，与 2023 年度决算数持平，本年度无国有资本经营预算财政拨款收入。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一)一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 3786.95 万元，占本年支出合计的 97.2%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 646.42 万元，下降 14.6%，主要原因是项目支出减少。

### (二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 3786.95 万元，主要用于以下方面：

- 文化旅游体育与传媒支出类支出 3012.68 万元，占 79.5%。主要是用于行政运行及一般行政管理事务。
- 社会保障和就业支出类支出 520.88 万元，占 13.8%。主要是用于事业单位养老支出及其他社会保障和就业支出。
- 卫生健康支出类支出 79.16 万元，占 2.1%。主要是用于事业

单位医疗。

4. 住房保障支出类支出 174.22 万元，占 4.6%。主要是用于住房公积金和提租补贴。

### (三)一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 3212.76 万元，支出决算为 3786.95 万元，完成年初预算的 117.9%。其中：基本支出 2682.3 万元，项目支出 1104.65 万元。项目支出主要用于：农村智能广播网维护费 4.84 万元，主要成效是发挥应急广播宣传作用；新闻设备更新及维护 6.19 万元，主要成效是保障了新闻采编播工作顺利开展和广播电视节目的安全播出；城市形象宣传经费 50 万元，主要成效是全方位推广提升蔡甸城市形象；区级媒体事业费 10.3 万元，主要成效是弘扬知音文化，讲好蔡甸故事，显著提升蔡甸对外影响力；部门媒体事业费 105.65 万元，主要成效是通过图文、短视频、直播等多样化的形式，形成了良好的传播效应，有效展示了蔡甸区的良好形象；老放映员补助资金 3 万元，主要成效是保障了乡镇（公社）老放映员的基本生活权益；公共文化服务体系专项资金（无线覆盖） 24.06 万元，主要成效是通过地面数字电视提供中央电视节目 12 套、省级广播电视节目 8 套，保障了人民群众的基本文化权益；农村公益电影补助 80.62 万元，主要成效是丰富农村精神文化生活，促进公益事业宣传；省级公共文化服务体系专项资金（应急广播智能信息化系统） 219.99 万元，主要成效是实现区、街乡、村（社区）三级播控平台的集中管理、联播联控，发挥了日常能服务、战时能应急的功能作用；2024 年新增一般债券项目 600 万

元，主要成效是推进融媒体中心演播系统工程提升项目建设。

### 1. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为295.78万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加上级专项资金。

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）行政运行（项）。年初预算为1917.14万元，支出决算为1907.87万元，完成年初预算的99.5%。

(3) 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为530.85万元，支出决算为179.98万元，完成年初预算的33.9%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：财政年中压减项目经费。

(4) 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）。年初预算为0万元，支出决算为28.78万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加上级专项资金。

(5) 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）行政运行（项）。年初预算为0万元，支出决算为0.15万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加公务员三等功嘉奖奖励资金。

(6) 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。年初预算为0万元，支出决算为600.12万元，完成年初

预算的100%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加融媒体中心演播系统工程提升项目建设支出。

## 2. 社会保障和就业支出具体包括：

(1) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为214.33万元，支出决算为164.93万元，完成年初预算的77%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：年中调减退休公务员奖励性补贴，该项目不再由单位发放。

(2) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为198.03万元，支出决算为205.06万元，完成年初预算的103.6%。

(3) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为99.02万元，支出决算为148.1万元，完成年初预算的149.6%。

(4) 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为2.79万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加退休人员去世一次性抚恤金。

## 3. 卫生健康支出具体包括：

(1) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为61.7万元，支出决算为61.7万元，完成年初预算的100%。

(2) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为17.46万元，支出决算为17.46万元，完成

年初预算的100%。

#### 4. 住房保障支出具体包括：

(1) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算为156.37万元，支出决算为156.37万元，完成年初预算的100%。

(2) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。年初预算为17.85万元，支出决算为17.85万元，完成年初预算的100%。

### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出2682.3万元，其中：人员经费2524.62万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、奖励金。

公用经费157.68万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、培训费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

### 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入87.86万元，本年支出87.86万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况为：

#### 1. 城乡社区支出具体包括：

(1) 城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城市建设支出（项）。支出决算为 87.86 万元，主要用于划拨房产缴纳土地出让金及税费支出。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### (一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 10 万元，支出决算为 6.55 万元，完成全年预算的 65.5%。较上年减少 1.82 万元，下降 21.7%，决算数小于全年预算数的主要原因：公务用车运行维护费减少。

### (二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国(境)费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%。本年度无因公出国（境）费。

2. 公务用车购置及运行费全年预算为 10 万元，支出决算为 6.51 万元，完成全年预算的 65.1%；较上年减少 1.86 万元，下降 22.2%。决算数小于全年预算数的主要原因：公务用车运行维护费减少。

(1) 公务用车购置费支出 0 万元，本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2) 公务用车运行费支出 6.51 万元，主要用于车辆保险、年审、燃油及维修维护支出费用。截至 2024 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 5 辆。

3. 公务接待费全年预算为 0 万元，支出决算为 0.04 万元，完成

全年预算的 100%，较上年增加 0.04 万元，增长 100%。

外宾接待支出 0 万元。2024 年共接待来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

国内公务接待支出 0.04 万元，主要是开展参观应急广播项目建设学习交流工作。2024 年共接待国内来访团组 1 个，7 人次（不包括陪同人员）。

## 十、机关运行经费支出说明

2024 年度 武汉市蔡甸区融媒体中心 机关运行经费支出 157.68 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位一般公共预算财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比年初预算数减少 9.53 万元，下降 5.7%。主要原因是：运行经费支出减少。

## 十一、政府采购支出说明

2024 年度 武汉市蔡甸区融媒体中心 本级政府采购支出总额 844.08 万元，其中：政府采购货物支出 2.18 万元、政府采购工程支出 736.64 万元、政府采购服务支出 105.26 万元。授予中小企业合同金额 111.27 万元，占政府采购支出总额的 13.2%，其中：授予小微企业合同金额 96.15 万元，占授予中小企业合同金额的 86.4%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100 %，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 4.1 %，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 75.2 %。

## 十二、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，武汉市蔡甸区融媒体中心 本级共有车辆 17 辆，其中，副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要负责人用车

0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、新闻采访用车5辆，其他用车12辆（网络公司转企改制待划转车辆）；单位价值100万元以上设备4台（套）。

### 十三、预算绩效情况说明

#### （一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对2024年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目7个，资金421.04万元，占一般公共预算项目支出总额的38.1%。从绩效评价情况来看，项目支出绩效情况较为理想，项目的申请、设立过程符合相关要求。

#### （二）部门（单位）整体支出自评结果

我单位组织对1个单位开展整体支出绩效自评，资金3894.97万元，从评价情况来看，项目支出绩效情况较为理想，基本达到了项目申请设定的各项绩效目标。

#### （三）项目支出自评结果

我单位在2024年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及7个一级项目。

1. 新闻设备更新及维护项目绩效自评综述：项目全年预算数为9.3万元，执行数为6.19万元，完成预算的66.6%。主要产出和效益是：一是各机房全年巡查总计167次，其中电视播出机房巡查36次，智能广播机房巡查32次，调度指挥机房巡查35次，无线覆盖机房巡查32次，UPS机房巡查32次。全年完成各类技术支撑与保障维护5余次，开展技术培训2次，安全播出应急演练2次。对

设备进行更新维护：对 7 台摄像机进行维修，购买相机及配件 1 套；二是进一步制定完善各类应急预案，提升应急处置能力。建立健全各类安全应急预案，在突发事件发生时，做到不慌、不乱，程序清晰，处置高效，降低危害，实现广播电台正常运行，确保广播电台真正成为受基层欢迎、得到群众拥护的媒介。发现的问题及原因：无。

2. 部门媒体事业费（老放映员补助资金）项目绩效自评综述：项目全年预算数为 105.65 万元，执行数为 105.65 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是《蔡甸报》全年出刊 19 期；在蔡甸电视台播出新闻 1160 条，在市级以上媒体发送新闻稿件 352 条、中央级新媒体发送新闻稿件 1175 条；参与报送的 25 篇（条）新闻作品获市级好新闻奖 19 项；二是新闻产品质量得到提升，新媒体形式及内容大力发展，坚持原创视频，探索内容创新，为观众提供更好的节目观看效果。发现的问题及原因：创优评先仍需提升层级，2024 年在评优方面有所突破，新闻产品质量得到提升，开拓新媒体形式及内容发展，但与其他同级媒体相比，获奖作品的奖项级别不高、爆款作品数量较少。下一步改进措施：围绕全区重点工作，统筹策划好选题，打造精品专栏、优质短视频，强化新媒体矩阵平台的管理运维，在精品生产上下足功夫，力争高含金量、高级别奖项。紧跟时代步伐，积极探索 AI 创作，辅助内容生产，提高内容生产的效率和质量。

3. 区级媒体事业费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 10.3 万元，执行数为 10.3 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是新媒体矩阵累计发布稿件 5492 条（次），包括短视频 63 个和直播 16 场（其中，智慧蔡甸 APP 发布 2358 条、微信公众号 2043 条、其他平台 1091 条，以及向学习强国武汉学习平台输送新闻 1023

条）；二是结合融媒体的时效性、互动性和多样性，为读者提供了更加丰富、立体的报道内容。发现的问题及原因：媒体平台传播力、影响力不够。下一步改进措施：一是提高内容质量：不断优化内容生产流程，提高内容的质量和水平，增加平台的影响力和吸引力。二是增加用户规模和活跃度：通过多种渠道推广和宣传平台，提高用户活跃度。

4. 农村智能广播网维护费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 15 万元，执行数为 4.84 万元，完成预算的 32.3%。主要产出和效益是：一是对 11 个街道 288 个村进行了全覆盖巡查，完成巡查 390 人次；二是完成了“村村响”与应急管理平台的有机融合，达成三级播控目标，实现广播电台正常运行，真正成为受基层欢迎、得到群众拥护的媒介。发现的问题及原因：无。

5. 城市形象宣传经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 50 万元，执行数为 50 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是《武汉新闻》推出报道 23 条，《民生 e 线》120 条，《都市家园》37 条，武汉电台 158 条；湖北卫视《湖北新闻》13 条、《湖北十分》播出 3 条，湖北公共新闻频道《长江新闻》19 条。《我以我为荣》《我为群众办实事》《2024 一起拼》等专栏。结合全区开展的“四大比拼”“十大工程”活动，发稿 148 条；二是依托平台的优势，对蔡甸区的重点工作进行宣传推介，有利宣传了蔡甸的重大活动，展示了蔡甸高质量发展的新作为和新成就，为蔡甸绿色发展营造良好社会氛围，很好地提升了蔡甸的对外形象。发现的问题及原因：需提升城市形象宣传渠道的多样化。下一步改进措施：加强

数据分析和反馈，及时调整宣传策略和方法，采用多种手段和方法进行宣传，提高城市知名度和美誉度，可以通过多种渠道发布高质量的宣传内容、利用社交媒体进行传播等方式来提高城市知名度和美誉度。

#### 6. 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（无线覆盖）

项目绩效自评综述：项目全年预算数为 27 万元，执行数为 17.4 万元，完成预算的 64.4%。主要产出和效益是：一是完成 2 部数字发射机的运行维护工作，通过地面数字电视提供中央电视节目 12 套，确保发射机“三满”播出；二是中央无线数字电视覆盖区域有力保障了人民群众免费收听收看中央广播电视台节目的基本文化权益。发现的问题及原因：预算执行率偏低。下一步改进措施：努力提升预算执行率。

#### 7. 省级公共文化服务体系建设补助资金（广播电视）项目绩效

自评综述：项目全年预算数为 228.12 万元，执行数为 226.66 万元，完成预算的 99.4%。主要产出和效益是：一是完成 1 部数字发射机的运行维护工作，确保数字发射机“三满”播出，完成 40 个以上农村应急广播主动发布终端建设，通过地面数字电视提供省级广播电视台节目 8 套；二是应急广播平台的建设，能在自然灾害、公共卫生事件等紧急情况发生时，第一时间将权威信息传递给全区居民，大大提升应急响应速度，有效减少灾害损失。发现的问题及原因：无。

### （四）绩效自评结果应用情况

加强年度绩效目标考核指标的统计工作，科学合理设置年度考

核目标，使考核指标的量化标准便于统计。推进媒体融合向纵深发展。推进节目创新创优。不断改进宣传的报道方式，推进直播、短视频创作常态化，抓好典型报道、重点报道，丰富节目形式内容，力争全年新闻作品获评奖项数量和质量都有提升。推进人才队伍整体素质提升。狠抓专业人才引进和培养，加强业务能力培训，激励新闻采编队伍及通讯员队伍不断创新，多出精品。

## 第四部分 2024 年重点工作完成情况

### 一、重点工作事项标题

1、新闻宣传报道；2、人才工作宣传；3、媒体深度融合转型；4、公益广告刊播及应急广播、农村电影；5、节目安全优质播出。

### 二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	新闻宣传报道	<p>坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向和审美趣向，以全面学习宣传贯彻党的二十大精神为主题主线，加强习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观宣传贯彻，策划宣传报道 99 篇（次）以上。电视播出新闻节目 300 组，发稿 1800 条；报纸以电子报形式出刊 24 期；新媒体综合发稿 2000 条（次），创意短视频 50 个，直播 15 场；向市级以上媒体送播新闻不低于 400 条（次），</p>	<p>推出《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想》《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《党纪学习教育》等专栏，持续推出《新时代文明实践》《我为群众办实事》《武汉以我为荣》等栏目，宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力培育和践行社会主义核心价值观，弘扬社会正能量，策划宣传报道 155 篇（次）以上。电视播出新闻节目 309 组，发稿 1825 条；报纸以</p>

		<p>其中，中央省市媒体转载或报道的好新闻 50 篇以上。</p>	<p>电子报形式出刊 27 期；新媒体综合发稿 4000 余条(次)，创意短视频 100 余个，直播 20 余场；向市级以上媒体送播新闻 450 余条(次)，其中中央省市媒体转载或报道的好新闻 60 篇以上。</p>
2	人才工作宣传	<p>做好人才工作宣传，推荐市级以上媒体报道蔡甸人才工作 5 次以上，宣传、总结一批大学生及高层次人才来区创业就业成功典型。</p>	<p>围绕人才引进与服务、大学生创业就业等工作，精心策划推出了《创业蔡甸·青年力》系列报道，讲述青年人在蔡甸创新创业的故事，总结一批大学生及高层次人才来区创业就业成功典型。其</p>

			中向市级以上媒体报道蔡甸人才工作 9 次(传统媒体) , 新媒体 60 余次。
3	媒体深度融合转型	持续推进媒体深度融合转型, 加强主流舆论阵地建设;健全舆论监管机制, 新闻报道不发生重大政治导向错误。	在新闻“供给侧”上做文章, 新闻产品质量明显提升。坚持每日新闻报题、每周新闻例会制度, 加强定期策划、专题策划、联合策划, 引导推动高质量内容生产。全年新闻报道未发生重大政治导向错误。
4	公益广告刊播及应急广播、农村电影	全年刊播公益广告占总广告播出量不低于 30%。农村应急智能广播确保长	全年刊播公益广告占总广告播出量 80%以上。新增 40 个农村应急智

	<p>期响，优质响；送农村公益电影 3456 场。</p>	<p>能广播移动终端。在麦山街道麦山新社区启动“应急广播+智慧社区”应用试点，借助应急广播平台，强化社区管理、服务类信息发布，为该社区留守老人建设了求助平台项目，实现一键呼叫，快速定位，及时救助等功能，有效提升社区治理水平。组织开展了农村公益惠民工程电影暨纪念建国 75 周年红色电影放映活动，深受群众喜爱，已完成农村公益电影放映 3456 场。</p>
--	-------------------------------	---

5	节目安全优质播出	广播电视节目安全优质播出，台内总停播率低于 15 秒/百小时。	广播电视节目安全优质播出，全年未发生台内停播。被省广播电视台评为 2024 年度全省广播电视安全传输保障工作先进单位。

## 第五部分 名词解释

(一)一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二)政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三)国有资本经营预算财政拨款收入：指区级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四)上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五)事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六)经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七)其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八)使用非财政拨款结余(含专用结余)：指事业单位按预算管理要求使用非财政拨款结余(含专用结余)弥补收支差额的金额。

(九)年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）
2. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）行政运行（项）
3. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）一般行政管理事务（项）
4. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）
5. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）行政运行（项）
6. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）
7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）
8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）
9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）
10. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）
11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）
12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）
13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）

（十一）结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十五）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）“三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（十七）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用

房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

## 第六部分 附件

### 一、2024年度武汉市蔡甸区融媒体中心整体绩效自评结果

#### 一、部门整体绩效目标完成情况

##### 1.执行率情况。

2024年蔡甸区融媒体中心年初预算数35,127,556.82元，决算数38,949,654.85元，执行率110.88%。

##### 2.完成的绩效目标。

蔡甸区融媒体中心部门主要职能为：

①宣传党的方针政策，宣传党的创新理论和社会主义核心价值观，宣传区委、区政府工作安排和政策措施，传播区内政经资讯，为群众提供丰富优质新闻产品。

②加强新闻宣传舆论阵地管理，牢牢把握正确的舆论导向和创作导向，充分发挥主流媒体引领作用，更好引导群众、服务群众，为全区改革发展稳定提供坚强有力的宣传舆论支持。

③负责区内电视台、广播电台、报纸、新闻网站、微信、微博及新闻客户端等传统媒体和新兴媒体的融合发展和新闻信息发布。整合部门、街乡（园区）政务新媒体统一运营管理工作。

④负责对内对外宣传和通联工作，完成市级及以上主流媒体稿件上送和节目创新创优等工作。

⑤负责组织实施区融媒体事业产业发展规划；按规定配备媒体设施、设备，统一管理全中心摄录、制作、演播、播控、发射等设备设施；承担本单位国有资产管理，统筹发展融媒体中心各项事业产业。

⑥负责执行融媒体技术标准规范，承担融媒体技术开发应用及安全播出管理工作；按照上级要求传播好中央、省、市、区各类广

播电视节目，加强应急广播管理。

⑦负责广播电视台公共服务，包括农村智能广播网运行维护、中央广播电视台节目无线数字覆盖工程管理等。

⑧负责全中心内部管理，确保宣传、事业、技术、产业、经营等工作规范有序；加强人才队伍建设，引进培养融媒体所需各类人才。

⑨负责统一开展融媒体对外交流合作。

⑩按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。完成上级交办的其他工作任务。

部门整体支出完成情况良好，具体完成的绩效目标如下：

(1) 围绕蔡甸区“四大比拼”“十大工程”，实施蔡甸形象塑造传播工程，向市级以上媒体送播新闻 352 条（次），中央级新媒体发稿 1175 条（次）以上。电视播出新闻节目 271 组，发稿 1160 条；2024 年共有 25 篇（条）新闻作品获得市级以上好新闻奖 19 项。

(2) 持续推进媒体深度融合转型，加强主流舆论阵地建设，推进区融媒体中心深度融合发展。报纸以电子报形式出刊 19 期；新媒体综合发稿 5492 条（次），创意短视频 63 个，直播 19 场。广播电视节目安全优质播出，台内总停播率低于 15 秒/百小时；健全舆论监管机制，新闻报道重大政治导向正确。

(3) 做好加强人才培养，增强内生动力，选派年轻干部参加专题培训班次数 6 人次。坚持每月阅评会制度，制定学习培训计划，定期开展学习交流，组织外部培训。集中学习最新政策理论，提高政治素质，打破传统传媒意识，树立全媒体思维，打造全能型人才队伍。

(4) 健全应急广播体系，与融媒体中心实现资源共享、信息互通；农村公益电影全年完成放映场数 3456 场，农村应急智能广播，确保长期响，优质响，对全区 11 个街道 288 个村的喇叭终端进行了全覆盖巡查，巡查 390 人次。

### 3. 未完成的绩效目标。

无。

## 二、绩效目标完成情况分析

### 1. 预算执行情况分析。

2024 年融媒体中心年初预算收入 35,127,556.82 元，其中基本支出 26,819,056.82 元（包括人员经费 25,147,002.50 元，公用经费 1,672,054.32 元），项目支出 8,308,500.00 元。决算总支出 38,949,654.85 元，其中基本支出 26,823,011.02 元（包括人员经费 25,246,233.51 元，公用经费 1,576,777.51 元），项目支出 12,126,643.83 元。

### 2. 绩效目标完成情况分析

我部门年初设置了 4 个年度目标，各个年度目标的完成情况如下：

年度目标 1：围绕蔡甸区“四大比拼”“十大工程”，实施蔡甸形象塑造传播工程。

#### (1) 产出指标完成情况分析。

主动对接中央、省、市主流媒体单位，深化外宣合作，深化武汉城市形象、武汉精神和蔡甸形象宣传，大力培育和践行社会主义核心价值观，做好全面展示武汉新时代英雄城市的蔡甸文章。向市级及以上广播电视台送播新闻 352 条，中央省市级新媒体发稿或转载共计 1175 条，蔡甸电视台播出新闻节目 232 组，发稿 1160 条，39 组《一周要闻》。蔡甸报、蔡甸电视台、所属新媒体矩阵开辟贯

穿全年的主题宣传专栏，继续办好《我以我为荣》《我为群众办实事》《2024一起拼》等专栏。结合全区开展的“四大比拼”“十大工程”活动，发稿 148 条。及时开辟《全区比拼促发展·见行动》《高质量发展·聚焦“十大工程”》《“甸”定未来》《逐“绿”向新》等专栏。

### （2）效益指标完成情况分析。

紧紧围绕全区中心工作，积极服务经济社会发展大局，统筹谋划对外宣传工作，通过主动出击宣传、突出特色宣传、借势借力宣传，更好地展示蔡甸的特色和优势，增强城市的美誉度和吸引力，提升城市的知名度和影响力，展现出良好的蔡甸对外形象。

### （3）满意度指标完成情况分析。

群众满意度  $\geq 95\%$ ，很好地达到预期目标。

年度目标 2：加强主流舆论阵地建设，推进区融媒体中心深度融合发展。

### （1）产出指标完成情况分析。

《蔡甸报》立足本土，突出蔡甸特色，一方面着力报刊版面编排创新，更接地气，另一方面在守正创新的路上不断开拓，实现了纸质版到电子版的升级转型，全年出刊 19 期。新闻产品质量明显提升，据统计 2024 年共有 25 篇（条）新闻作品获得市级以上好新闻奖 19 项。其中，获得武汉广播电视台节目奖电视消息一等奖 2 条，二等奖 2 条，三等奖 2 条，广播消息三等奖 2 条，融合报道一等奖 1 条，电视新闻编排二等奖 1 条，美术广告二等奖 1 条，三等奖 2 条。新媒体消息三等奖 1 条，新媒体访谈三等奖 1 条。应用创新三等奖 1 条。武汉市网络优秀作品奖——城区竞聘奖一条。2023 年度第四季度网络优秀作品奖 3 等奖一条。蔡甸融媒新媒体矩阵累计发布稿

件 5492 条（次），包括短视频 63 个和直播 16 场（其中，智慧蔡甸 APP 发布 2358 条、微信公众号 2043 条、其他平台 1091 条，以及向学习强国武汉学习平台输送新闻 1023 条）。其中近 1200 篇作品被新华网、湖北日报等中央省市新媒体转载，新闻作品全网阅览量达 8106 万，形成了良好的传播效应，有效展示了蔡甸区的良好形象。作品《全球首条建筑幕墙智能机加工无人示范生产线在中法生态城正式投产》《今天，来蔡甸赴一场“丰收”之旅》获湖北广播电视台节目创新推优奖。直播团队组织开展了深化“四大比拼”推动高质量发展大会、荆楚花开·AI 湖北启动仪式、花博汇知音花月夜启动仪式、湖北来凤文化记忆非遗行等 16 场直播活动，在线观看总人数 15 万人次。短视频团队创作了《蔡甸·四季花开》《廉洁之锁》等短视频 63 个，广受各界好评。深入推进智慧蔡甸 APP 等平台的优化升级，完善技术框架，提升用户体验，并加强媒体资源版权管理。APP 将深化区域服务，整合本地生活、商业、社区、教育和健康医疗资源，并优化政务服务及应急管理。此外，进一步用好省市级媒体融合平台，优化稿件的分发和全媒体传播，全面提升内容、平台、品牌的影响力。同时，积极探索“新闻+”的媒体融合运行模式，打造多元化信息服务，从单向传播转向互动式公共服务。在中国电视艺术家协会市县融媒体委员会 2024 年度典型融合案例推介活动中，带领团队创作的作品《时间会知道：工会的力量》荣获“融媒体传播突出表现视频作品”的称号，2024 年还有六部作品分别获得武汉广电节目创新推优新闻美术一等奖、二等奖、三等奖，媒体融合二等奖，新闻专门类三等奖，音视频四项三等奖等荣誉。

## （2）效益指标完成情况分析。

可持续发展，积极组织机房工作人员参加市局举办的业务学习、培训，加强理论与实际的结合，掌握业务技术本领，提高自身工作能力，更好的完成安全优质播出任务，无台内停播。

(3) 满意度指标完成情况分析。

收听收看节目满意度 $\geq 95\%$ ，很好地达到预期目标。

年度目标 3：加强人才培养，增强内生动力

(1) 产出指标完成情况分析。

充分利用现有人才资源，挖掘培养了一批新生业务骨干。搭建内部学习平台。争取省市区各类学习培训指标，先后选派 1 名年轻干部参加区年轻干部高质量发展专题培训班，选派 6 名业务骨干参加省市媒体单位举办的新闻业务培训班，组织人员参加由国家广电总局主办的线上学习宣传思想文化工作能力提升专题培训班。坚持每月阅评会制度，制定学习培训计划，组织全体采编人员集中学习最新政策理论，提高政治素质。中心编委会成员针对新闻线索收集、采访拍摄、新闻写作、图文编辑、短视频创作等业务轮流进行辅导授课，并定期开展学习交流和思维“碰撞”，提升学习质效。畅通外部培训渠道。

(2) 效益指标完成情况分析。

社会效益

集中学习最新政策理论，提高政治素质，打破传统传媒意识，树立全媒体思维，打造会策划、会编辑、会制作、会运营的人才队伍，提升新闻作品的整体质量。

(3) 满意度指标完成情况分析。

人才满意度 $\geq 95\%$ ，很好地达到预期目标。

年度目标 4：健全应急广播体系，与融媒体中心实现资源共享、信息互通；农村应急智能广播，确保长期响，优质响；农村公益电影播放

(1) 产出指标完成情况分析。

严抓农村电影放映工作的管理，建立健全各项管理台账。充分发挥农村电影公益放映在基层宣传思想文化工作中的重要作用，认真组织优秀主题电影放映活动，教育引导广大党员群众听党话、跟党走，进一步激发爱党爱国情怀和干事创业热情；倡导新时期社会主义新风尚，科普法规常识，培育文明乡风、民风、家风；预防灾害科学应对，促进文明和谐、安全绿色发展，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。根据季节、天气、农时等实际情况，动态调整放映计划，科学安排放映。2024年电影放映管理工作各类数据收录详实，管理程序执行清晰。按照农村公益电影放映场次管理折合计算方式，截止目前高质量完成放映任务3456场次，并结合全区阶段性工作，积极开展主题放映活动，其中包括文明礼仪、防火防溺水，预防自然灾害、健康饮食、征兵宣传等主题放映。启动“应急广播+智慧社区”场景应用。在麦山新社区试点，全方位强化日常宣传、应急信息发布及社区服务。依托应急广播平台系统，新建社区留守老人应急求助平台，实现一键报警，快速“定位”，及时救助功能。

### （2）效益指标完成情况分析。

社会效益，致力于用快速、精准的方式将信息传达给群众，形成全覆盖信息宣传网。党的二十大召开期间，更是充分发挥应急广播精准高效、直面群众等独特优势，把党的二十届三中全会精神传播到千家万户，让党的二十届三中全会精神在基层落地生根。实现应急广播体系与融媒体中心资源共享、信息互通。

### （3）满意度指标完成情况分析。

群众满意度 $\geq 95\%$ ，很好地达到预期目标。

## 三、存在的问题和原因

1、媒体平台传播力、影响力不够，采编队伍素质能力水平不足，

在新闻产品守正创新、增强传播对象粘性方面有待进一步加强。

2、项目建设和文化产业发展仍需大力推进。

#### 四、下一步拟改进措施

1、顺应媒体格局、传播方式、舆论生态深刻变革的趋势，打造融媒体复合型人才队伍，努力使专业人员结构、数量、素质趋于合理。促进全体采编人员加强采、写、摄、录、编、网络技能的学习与运用。有针对性的培养一定数量的青年骨干向多元型、全媒型、人才转型。

2、坚持“把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”的原则，统筹媒体事业与产业协同发展，实现“主业稳固、多元共赢”。

附件：部门整体绩效自评表

#### 2024年度武汉市蔡甸区融媒体中心部门整体绩效自评表

单位名称	武汉市蔡甸区融媒体中心					
基本支出总额	26,823,011.02	项目支出总额		12,126,643.83		
预算执行情况（万元）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	分值	自评得分
	部门整体支出总额	3,512.76	3,894.97	110.88%	10	8
年度目标1：（一）坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向和审美趣向，加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻，持续推进社会主义核心价值观宣传。						
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	分值
产出指标	数量指标		推出主题宣传专栏个数	1个	3个	
	质量指标		办好《我以我为荣》《我为	完成	完成	

			群众办实事》 《2024一起 拼》等专栏				
效益指标	社会效益	坚持凝心铸魂 唱响昂扬主旋律，巩固壮大 主流思想舆论	巩固	完成			
满意度指 标	服务对象满意度	收听收看节目 满意度	≥ 90%	≥95%			

年度目标 1：围绕蔡甸区“四大比拼”“十大工程”，实施蔡甸形象塑造传播工程。

年度 绩效 目标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初 目标 值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	向市级以上广 播电视媒体送 播新闻数量	300	352	4	4
			蔡甸电视台播 出新闻节目	1000	1160	4	4
			向中央级新媒 体发稿数量	100	1175	4	4
			结合全区开展 “四大比拼”“十 大工程”活动 发稿数量	100	148	4	4
		质量指标	推出《全区比 拼促发展》《高 质量发展 聚 焦“十大工 程”》《2024 一起拼》专栏	完成	完成	4	4
	效益指标	社会效益	展现出蔡甸良 好对外形象	完成	完成	3	3
	满意度指 标	服务对象满意度	群众满意度	≥ 90%	≥95%	3	3

年度目标 2：加强主流舆论阵地建设，推进区融媒体中心深度融合发展。

年度 绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初 目标 值	实际完成值	分值	自评得分
----------------	------	------	------	---------------	-------	----	------

完成情况	产出指标	数量指标	获取市级及以上奖项数量	8	19	4	4
			新媒体播出新闻发稿数	1000	3134	4	4
			智慧蔡甸APP发稿数量	1000	2358	4	4
			报纸以电子报形式出刊期数	15	19	4	4
			创意短视频	50	63	4	4
			直播	15	16	4	4
		质量指标	积极探索“新闻+”的媒体融合运行模式，打造多元化信息服务	完成	完成	4	4
	效益指标	可持续发展	广播电视台节目安全优质播出	台内总停播率低于15秒百小时	无台内停播	4	4
	满意度指标	服务对象满意度	收听收看节目满意度	≥90%	≥95%	3	3

#### 年度目标 3：加强人才培养，增强内生动力

年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	选派年轻干部参加专题培训班次数	5人次	6人次	4	4
		质量指标	坚持每月阅评会制度，制定学习培训计划，定期开展学习交流，组织外部培训。	完成	完成	4	4

	效益指标	社会效益	集中学习最新政策理论，提高政治素质，打破传统传媒意识，树立全媒体思维，打造全能型人才队伍。	完成	完成	3	3		
	满意度指标	服务对象满意度	人才满意度	≥90%	≥95%	3	3		
年度目标 4：健全应急广播体系，与融媒体中心实现资源共享、信息互通；农村应急智能广播，确保长期响，优质响									
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	分值	自评得分		
	产出指标	数量指标	农村公益电影全年放映场数	3456	3456	3	3		
			“村村响”巡查次数	390 人次	390 人次	3	3		
	效益指标	社会效益	启动“应急广播+智慧社区”场景应用试用	完成	完成	3	3		
			实现应急广播体系与融媒体中心资源共享、信息互通	实现	实现	3	3		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥95%	3	3		
总分					100	98			
偏差大或目标未完成原因分析	干部队伍青黄不接，业务能力参差不齐，以及短视频创作和新媒体平台推广力度有待加强等问题								
改进措施及结果应用方案	1、打破传统传媒意识，树立全媒体思维，打造成“站起来能说，坐下来会写，走出去能干”全能型人才队伍。强化后期编辑人员精品意识，提升新闻作品的整体质量。有针对性的培养一定数量的青年骨干向多元型、全媒型、专家型人才转型。								

	2、坚持“把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”的原则，畅通新闻信息渠道，统筹媒体事业与产业协同发展。
--	---

## 二、2024 年度项目绩效自评表/结果(摘要版)

### 蔡甸区融媒体中心 2024 年度“部门媒体事业费（老放 映员补助资金）”项目自评结果

#### 一、绩效目标完成情况

##### 1. 执行率情况。

2024 年度“部门媒体事业费”（老放映员补助资金）项目，资金来源为一般预算内拨款，年初预算数 105.65 万元，决算数 105.65 万元，执行率 100%。

##### 2. 完成的绩效目标。

《蔡甸报》立足本土，突出蔡甸特色，一方面着力报刊版面编排创新，更接地气，另一方面在守正创新的路上不断开拓，实现了纸质版到电子版的升级转型，全年出刊 19 期。

围绕区委中心工作，本部门加大内外宣传协调力度，积极组织相关报道及时上送各级媒体，宣传成效比往年有所提升。

据统计 2024 年获得各级好新闻奖 19 个奖项 25 篇（条）。其中，获得武汉广播电视台节目奖电视消息一等奖 2 条，二等奖 2 条，三等奖 2 条，广播消息三等奖 2 条，融合报道一等奖 1 条，电视新闻编排二等奖 1 条，美术广告二等奖 1 条，三等奖 2 条。新媒体消息三等奖 1 条，新媒体访谈三等奖 1 条。应用创新三等奖 1 条。武汉市网络优秀作品奖——城区竞聘奖一条。2023 年度第四季度网络

优秀作品奖 3 等奖一条。

新闻产品质量明显提升。截至 2024 年 12 月 31 日，新媒体矩阵综合发稿 5492 条(次)，其中，近 1200 篇作品被新华网、湖北日报等中央省市新媒体转载，新闻作品全网阅览量达 8106 万。共有 25 篇（条）新闻作品获得市级以上好新闻奖 19 项，其中，作品《全球首条建筑幕墙智能机加工无人示范生产线在中法生态城正式投产》《今天，来蔡甸赴一场“丰收”之旅》获湖北广播电视台创新推优奖。直播团队组织开展了深化“四大比拼”推动高质量发展大会、荆楚花开·AI 湖北启动仪式、花博汇知音花月夜启动仪式、湖北来凤文化记忆非遗行等 16 场直播活动，在线观看总人数 15 万人次。短视频团队创作了《蔡甸·四季花开》《廉洁之锁》等短视频 63 个，广受各界好评。

向市级及以上广播电视台送播新闻 352 条，新媒体发稿 5492 条，中央省市级新媒体发稿或转载共计 1175 条。向学习强国武汉学习平台送播新闻 1023 条。蔡甸电视台播出新闻节目 232 组，发稿 1160 条，39 组《一周要闻》；报刊刊发 19 期，新闻报道和公益广告发稿 516 条；创作创意短视频 63 个，开展直播 16 场。

根据党的二十届三中全会宣传要求，开辟专栏及时转发上级相关内容，报道区内有关会议等。按照全国、省、市、区宣传思想工作的总体要求，加强习近平新时代中国特色社会主义思想和党的方针政策的宣传，深化武汉城市形象、武汉精神和蔡甸形象宣传，大力培育和践行社会主义核心价值观。蔡甸报、蔡甸电视台、所属新媒体矩阵开辟贯穿全年的主题宣传专栏，继续办好《我以我为荣》《我为群众办实事》《2024 一起拼》等专栏。结合全区开展的“四

大比拼”“十大工程”活动，发稿 148 条。及时开辟《全区比拼促发展•见行动》《高质量发展•聚焦“十大工程”》《“甸”定未来》《逐“绿”向新》等专栏。

3. 未完成的绩效目标。

无。

## 二、绩效目标完成情况分析

1. 预算执行情况分析。

2024 年度“部门媒体事业费”（老放映员补助资金）项目，资金来源为一般预算内拨款，年初预算数 105.65 万元，决算数 105.65 万元，执行率 100%。

2. 绩效目标完成情况分析。

（1）产出指标完成情况分析。

① 数量指标

《蔡甸报》全年出刊 19 期；在蔡甸电视台播出新闻 1160 条，在市级以上媒体发送新闻稿件 352 条、中央级新媒体发送新闻稿件 1175 条；参与报送的新闻作品和案例获全国、省、市级好新闻奖 19 个奖项 25 篇（条）。

② 质量指标

蔡甸报、蔡甸电视台、所属新媒体矩阵开辟贯穿全年的主题宣传专栏，继续办好《我以我为荣》《我为群众办实事》《2024 一起拼》等专栏，及时开辟《全区比拼促发展•见行动》《高质量发展•聚焦“十大工程”》《“甸”定未来》《逐“绿”向新》等专栏，完成开辟贯穿全年的主题宣传专栏的目标。

③ 成本指标

本项目 2024 年年初预算数 105.65 万元，决算数 105.65 万元，

执行率 100%。资金开支范围、标准及支付进度合规合法，资金支付预算相符。

### （2）效益指标完成情况分析。

#### ①社会效益

新闻产品质量得到提升，新媒体形式及内容大力发展，坚持原创视频，探索内容创新，为观众提供更好的节目观看效果。

新闻产品质量明显提升，近 1200 篇作品被新华网、湖北日报等中央省市新媒体转载，新闻作品全网阅览量达 8106 万。直播团队组织开展了深化“四大比拼”推动高质量发展大会、荆楚花开·AI 湖北启动仪式、花博汇知音花月夜启动仪式、湖北来凤文化记忆非遗行等 16 场直播活动，在线观看总人数 15 万人次。短视频团队创作了《蔡甸·四季花开》《廉洁之锁》等短视频 63 个，广受各界好评。

#### ②可持续发展

中心塑造蔡甸对外形象，展示蔡甸良好的营商环境，增强区域品牌影响力。充分发挥融媒体的联动作用，整合内外资源，推进县级媒体外宣通联共享。通过与博乐市融媒体中心、来凤县融媒体中心、湖北日报、长江云等单位联合开展联动直播，提升了区域品牌，丰富了群众文化需求。

### （3）满意度指标完成情况分析。

收听收看节目满意度  $\geq 95\%$ 。

## 三、存在的问题和原因

创优评先仍需提升层级，2024 年在评优方面有所突破，新闻产品质量得到提升，开拓新媒体形式及内容发展，但与其他同级媒体相比，获奖作品的奖项级别不高、爆款作品数量较少。

## 四、下一步拟改进措施

围绕全区重点工作，统筹策划好选题，打造精品专栏、优质短视频，强化新媒体矩阵平台的管理运维，在精品生产上下足功夫，力争高含金量、高级别奖项。紧跟时代步伐，积极探索 AI 创作，辅助内容生产，提高内容生产的效率和质量。同时，提升传播内容的品质和美感，注重内容的视觉呈现，提升图片、视频的拍摄和制作水平。加强对内容的审核和把关，确保信息的准确性和权威性。此外，加强与其他优秀媒体的交流与合作，借鉴先进经验，共同提升内容创作水平。

附件：项目自评表

2024 年度部门媒体事业费（老放映员补助资金）

项目自评表

项目名称		部门媒体事业费（老放映员补助资金）						
主管部门		武汉市蔡甸区融媒体中心		项目实施单位		武汉市蔡甸区融媒体中心		
预算执行情况 (万元)	资金来源		预算数（A）		执行数（B）		执行率（B/A）	
	一般预算内拨款		105.65		105.65		100.00%	
	...							
	合计							
	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	分值	自评得分	未完成原因及改进措施
年度绩效目标完成情况	产出指标	数量指标	《蔡甸报》出刊期数	15	19	10	9	
			电视播出新闻节目数	1000	1160	10	10	
			向市级以上广播电视台送播新闻数量	300	352	10	10	
			中央级新媒体发稿数量	1000	1175	10	10	

		新闻作品获奖项数量	10	19	10	10	
	质量指标	开辟贯穿全年的主题宣传专栏	完成	完成	10	10	
	成本指标	财政支出绩效目标	105.65万元	105.65万元	10	9	
效益指标	社会效益	坚持原创视频，探索内容创新	完成	完成	10	10	
	可持续发展	塑造蔡甸对外形象，展示蔡甸良好的营商环境	完成	完成	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总分				100	98		

## 蔡甸区融媒体中心

### 2024 年度“城市形象宣传经费”项目自评结果

#### 一、绩效目标完成情况

##### 1. 执行率情况。

2024 年度“城市形象宣传经费”项目，资金来源为一般预算内拨款，预算数 50 万元，决算数 50 万元，执行率 100.00%。

##### 2. 完成的绩效目标。

(1) 按照全国、省、市、区宣传思想工作的总体要求，加强习近平新时代中国特色社会主义思想和党的方针政策的宣传，深化武汉城市形象、武汉精神和蔡甸形象宣传，大力培育和践行社会主义核心价值观。蔡甸报、蔡甸电视台、所属新媒体矩阵开辟贯穿全年的主题宣传专栏，继续办好《我以我为荣》《我为群众办实事》《2024一起拼》等专栏。结合全区开展的“四大比拼”“十大工程”活动，

发稿 148 条。及时开辟《全区比拼促发展·见行动》《高质量发展·聚焦“十大工程”》《“甸”定未来》《逐“绿”向新》等专栏。

(2) 争取上级媒体支持推介蔡甸良好形象。今年，总编室加强了与武汉广电媒资运营有限公司的沟通争取支持。其中，《武汉新闻》推出报道 23 条，《民生 e 线》120 条，《都市家园》37 条，武汉电台 158 条；湖北卫视《湖北新闻》13 条、《湖北十分》播出 3 条，湖北公共新闻频道《长江新闻》19 条。

### 3. 未完成的绩效目标。

无。

## 二、绩效目标完成情况分析

### 1. 预算执行情况分析。

2024 年度“城市形象宣传经费”项目，资金来源为一般预算内拨款，年初预算数 50 万元，全年预算数 50 万元，决算数 50 万元，执行率 100.00%。

### 2. 绩效目标完成情况分析。

#### (1) 产出指标完成情况分析。

##### ① 数量指标

《武汉新闻》推出报道 23 条，《民生 e 线》120 条，《都市家园》37 条，武汉电台 158 条；湖北卫视《湖北新闻》13 条、《湖北十分》播出 3 条，湖北公共新闻频道《长江新闻》19 条。

《我以我为荣》《我为群众办实事》《2024 一起拼》等专栏。结合全区开展的“四大比拼”“十大工程”活动，发稿 148 条。

##### ② 质量指标

组织例会阅评会提升新闻宣传质量。今年来，根据上级和中心要求，制定各类报道方案和工作方案，组织召开编委会成员参加的

新闻例会，组织全体新闻业务人员参加的新闻阅评会。

### ③成本指标

本项目 2024 年全年预算 50 万元，资金下达 50 万元，资金开支范围、标准及支付进度合规合法，资金支付预算相符。

### （2）效益指标完成情况分析。

#### 社会效益

依托平台的优势资料，对蔡甸区的重点工作进行宣传推介，有利宣传了蔡甸的重大活动、可歌可泣的英雄事迹和人物，展示了蔡甸高质量发展的新作为和新成就，为蔡甸绿色发展营造良好社会氛围，很好地提升了蔡甸的对外形象。

塑造“开放蔡甸”形象，彰显蔡甸“国际范”。突出蔡甸生态环境优势，塑造生态蔡甸形象。持续办好“四大比拼”“十大工程”专栏，报道好我区努力把国际合作和生态环境优势转化成对外开放、绿色崛起的软实力和硬支撑的有力作为及成效。

### （3）满意度指标完成情况分析。

群众满意度  $\geq 95\%$ 。

## 三、存在的问题和原因

需提升城市形象宣传渠道的多样化。

## 四、下一步拟改进措施

加强数据分析和反馈，及时调整宣传策略和方法，采用多种手段和方法进行宣传，提高城市知名度和美誉度，可以通过多种渠道发布高质量的宣传内容、利用社交媒体进行传播等方式来提高城市知名度和美誉度。

附件：项目自评表

## 2024 年度城市形象宣传经费项目自评表

项目名称		城市形象宣传经费						
主管部门		武汉市蔡甸区融媒体中心			项目实施单位	武汉市蔡甸区融媒体中心		
预算执行情况 (万元)		资金来源		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)		
		一般预算内拨款		50	50	100.00%		
		...						
		合计						
		一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	分值	未完成原因及改进措施
年度绩效目标完成情况	产出指标	数量指标	广播电视新闻宣传数量		≥60 条	265 条	10	10
			专栏数量		≥1	≥4	10	10
			专栏发稿数量		≥40 条	148 条	10	10
		质量指标	组织例会阅评会提升新闻宣传质量		完成	完成	10	10
		成本指标	财政支出业绩目标		50 万元	50 万元	20	20
	效益指标	社会效益	全方位推广提升蔡甸城市形象		提高	提高	20	20
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	≥95%	20	20
总分						100	100	

# 蔡甸区融媒体中心

## 2024 年度“农村智能广播网维护费”

### 项目自评结果

#### 一、绩效目标完成情况

##### 1. 执行率情况。

2024 年度“农村智能广播网维护费”项目，资金来源为一般预

算内拨款，预算数（计划数）15万元，决算数4.84万元，执行率32.27%。

## 2. 完成的绩效目标。

调整“村村响”工作机制，加强管理，加强责任压实与巡查督办。巡查390人次，对11个街288个村进行了全覆盖巡查。全区“村村响”终端实时在线率达到80%以上，为“村村响”长期响、优质响，发挥其功能与作用奠定了坚实基础。

对“村村响”网络终端的现状切实做到情况了解清晰，数据掌握详实。为进一步做好“村村响”维护，发挥其作用奠定了基础。完成了“村村响”与应急管理平台的有机融合，实现平台的统发统播统控，达成三级播控目标。

## 3. 未完成的绩效目标。

无。

# 二、绩效目标完成情况分析

## 1. 预算执行情况分析。

2024年度“农村智能广播网维护费”项目，资金来源为一般预算内拨款，预算数（计划数）15万元，决算数4.84万元，执行率32.27%。

## 2. 绩效目标完成情况分析。

### （1）产出指标完成情况分析。

#### ① 数量指标

调整“村村响”工作机制，加强管理，加强责任压实与巡查督办。对11街288村进行了全覆盖巡查，完成巡查390人次。

#### ② 质量指标

对“村村响”网络终端的现状切实做到情况了解清晰，数据掌

握详实。为进一步做好“村村响”维护，发挥其作用奠定了基础。完成了“村村响”与应急管理平台的有机融合，实现平台的统发统播统控，达成三级播控目标。全区“村村响”喇叭实时在线率80%以上。

### ③成本指标

本项目2024年全年预算（计划）15万元，资金下达4.84万元，资金开支范围、标准合規合法，完成率32.27%。

### （2）效益指标完成情况分析。

#### 社会效益

通过“村村响”，将党的路线方针政策、法律法规、阶段性重点工作以及重要紧急通知等向群众宣传，不仅成为群众知晓天下事的窗口、公共应急指挥的手段，也极大丰富了群众的精神文化生活。实现广播电台正常运行，真正成为受基层欢迎、得到群众拥护的媒介。

### （3）满意度指标完成情况分析。

群众满意度≥95%。

## 三、存在的问题和原因

无。

## 四、下一步拟改进措施

无。

附件：项目自评表

## 2024年度农村智能广播网维护费项目自评表

项目名称	农村智能广播网维护费		
主管部门	武汉市蔡甸区融媒体中心	项目实施	武汉市蔡甸区融媒体

					单位		中心	
预算执行情况 (万元)		资金来源		预算数(A)		执行数(B)	执行率(B/A)	
		一般预算内拨款		15		4.84	32.27%	
		...						
		合计						
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	分值	自评得分	未完成原因及改进措施
	产出指标	数量指标	“村村响”巡查次数	390 人次	390 人次	15	15	
			掌握“村村响”终端现状信息详实记录	完成	完成	10	10	
		质量指标	完成了“村村响”与应急管理平台的有机融合	完成	完成	10	10	
			实现平台的统发统播统控，达成三级播控目标	完成	完成	10	10	
			喇叭终端实时在线率	80%	≥80%	15	15	
	成本指标	财政支出业绩目标		15 万元	4.84 万元	10	3	
		社会效益		实现广播电台正常运行，真正成为受基层欢迎、得到群众拥护的媒介	满足群众收听需求	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总分						100	93	

## 蔡甸区融媒体中心

### 2024 年度“区级媒体事业费”项目自评结果

#### 一、绩效目标完成情况

##### 1. 执行率情况。

2024 年度“区级媒体事业费”项目，资金来源为一般预算内拨款，预算数 10.3 万元，决算数 10.3 万元，执行率 100.00%。

## 2. 完成的绩效目标。

积极上送发稿增强对外宣传效果。部门承担向上级媒体报送新闻稿件的工作。围绕区委中心工作，本部门加大内外宣传协调力度，积极组织相关报道及时上送各级媒体，宣传成效比往年有所提升。

(1) 蔡甸融媒新媒体矩阵累计发布稿件 5492 条（次），包括短视频 63 个和直播 16 场（其中，智慧蔡甸 APP 发布 2358 条、微信公众号 2043 条、其他平台 1091 条，以及向学习强国武汉学习平台输送新闻 1023 条）。超过 1100 篇稿件被中央、省级和市级新闻媒体转载（以湖北日报、新华网客户端为主），形成了良好的传播效应，有效展示了蔡甸区的良好形象。

(3) 完成对新媒体的策划宣传效果。

## 3. 未完成的绩效目标。

无。

# 二、绩效目标完成情况分析

## 1. 预算执行情况分析。

2024 年度“区级媒体事业费”项目，资金来源为一般预算内拨款，预算数 10.3 万元，决算数 10.3 万元，执行率 100.00%。

## 2. 绩效目标完成情况分析。

(1) 产出指标完成情况分析。

### ① 数量指标

部门承担向上级媒体报送新闻稿件的工作。围绕区委中心工作，本部门加大内外宣传协调力度，积极组织相关报道及时上送各级媒

体，宣传成效比往年明显提升。蔡甸融媒体新媒体矩阵累计发布稿件 5492 条（次），包括短视频 63 个和直播 16 场（其中，智慧蔡甸 APP 发布 2358 条、微信公众号 2043 条、其他平台 1091 条，以及向学习强国武汉学习平台输送新闻 1023 条）。

## ②质量指标

完成对新媒体的策划宣传效果。

## ③成本指标

本项目 2024 年全年预算 10.3 万元，资金下达 10.3 万元，资金开支范围、标准及支付进度合规合法，资金支付预算相符。

（2）效益指标完成情况分析。

社会效益

结合融媒体的时效性、互动性和多样性，为读者提供了提供更加丰富、立体的报道内容。

（3）满意度指标完成情况分析。

群众满意度  $\geq 95\%$

## 三、存在的问题和原因

媒体平台传播力、影响力不够。

## 四、下一步拟改进措施

1. 提高内容质量：不断优化内容生产流程，提高内容的质量和水平，增加平台的影响力和吸引力。

2. 增加用户规模和活跃度：通过多种渠道推广和宣传平台，提高用户活跃度。

附件：项目自评表

# 2024 年度区级媒体事业费项目自评表

项目名称		区级媒体事业费						
主管部门		武汉市蔡甸区融媒体中心			项目实施单 位	武汉市蔡甸区融媒体 中心		
预算执行情况 (万元)		资金来源		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)		
		一般预算内拨款		10.3	10.3	100.00%		
		...						
		合计						
		一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完 成值	分值	未完 成原 因及 改进 措施
年度 绩效 目标 完成 情况	产出指标	数量 指标	新媒体播出新闻发稿数	1000	3134	12	12	
				1000	2358	12	12	
			创意短视频	50	63	12	12	
			直播	15	16	12	12	
		质量 指标	对新媒体的策划宣传完成率	100%	100%	12	12	
		成本 指标	财政支出绩效目标	10.3 万元	10.3 万元	15	15	
	效益指标	社会 效益	为读者提供了更加丰富、立体的报道内容	完成	完成	15	15	
	满意度指 标	服务 对象 满意 度	社会群众满意 度	≥ 90%	≥95%	10	10	
总分					100	100		

## 蔡甸区融媒体中心

### 2024 年度“新闻设备更新及维护”项目自评结果

#### 一、绩效目标完成情况

##### 1. 执行率情况。

2024 年度“新闻设备更新及维护”项目，资金来源为一般预算内拨款，预算数（计划数）9.3 万元，决算数 6.1889 万元，执行率 66.55%。

## 2. 完成的绩效目标。

全年日常技术工作中，对各机房进行了 2 次空调维护，1 次灭鼠。各机房全年巡查总计 167 次，其中电视播出机房巡查 36 次，智能广播机房巡查 32 次，调度指挥机房巡查 35 次，无线覆盖机房巡查 32 次，UPS 机房巡查 32 次。全年完成各类技术支撑与保障维护 5 余次，开展技术培训 2 次，安全播出应急演练 2 次。对设备进行更新维护：对 7 台摄像机进行维修，购买相机及配件 1 套。

广播电视节目安全优质播出，没有发生台内停播。

## 3. 未完成的绩效目标。

无。

# 二、绩效目标完成情况分析

## 1. 预算执行情况分析。

2024 年度“新闻设备更新及维护”项目，资金来源为一般预算内拨款，预算数（计划数）9.3 万元，决算数 6.1889 万元，执行率 66.55%。

## 2. 绩效目标完成情况分析。

### （1）产出指标完成情况分析

#### ①数量指标

全年日常技术工作中，对各机房进行了 2 次空调维护，1 次灭鼠。各机房全年巡查总计 167 次，其中电视播出机房巡查 36 次，智能广播机房巡查 32 次，调度指挥机房巡查 35 次，无线覆盖机房巡查 32 次，UPS 机房巡查 32 次。全年完成各类技术支撑与保障维护 5 余次，开展技术培训 2 次，安全播出应急演练 2 次。对设备进行更新维护：对 7 台摄像机进行维修，购买相机及配件 1 套。

#### ②质量指标

广播电视台节目安全优质播出，没有发生台内停播。

### ③成本指标

本项目 2024 年预算（计划）9.3 万元，资金使用 6.1889 万元，资金开支范围、标准合规合法，完成率 66.55%。

### （2）效益指标完成情况分析

#### 社会效益

进一步制定完善各类应急预案，提升应急处置能力。建立健全各类安全应急预案，在突发事件发生时，做到不慌、不乱，程序清晰，处置高效，降低危害，实现广播电台正常运行，确保广播电台真正成为受基层欢迎、得到群众拥护的媒介。

### （3）满意度指标完成情况分析。

群众满意度  $\geq 95\%$ 。

## 三、存在的问题和原因

无。

## 四、下一步拟改进措施

无。

### 附件：项目自评表

## 2024 年度新闻设备更新及维护项目自评表

项目名称		新闻设备更新及维护					
主管部门		武汉市蔡甸区融媒体中心		项目实施单位		武汉市蔡甸区融媒体中心	
预算执行情况 (万元)		资金来源		预算数 (A)		执行数 (B)	
		一般预算内拨款		9.30		6.19	
		...					
		合计					
年度绩效目标完成	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	分值	自评得分 未完成原因及改进措施

情况	产出指标	数量指标	完成各类技术支撑与保障维护次数	5 次	≥5 次	10	10	
			开展技术培训次数	2 次	2 次	5	5	
			安全播出应急演练次数	2 次	2 次	5	5	
			设备更新维护	1 项	1 项	10	10	
			机房巡查	50 次	167 次	15	15	
	质量指标	广播电视台节目安全优质播出	台内总停播率低于 15 秒/百小时	无台内停播	20	20		
	成本指标	财政支出绩效目标	9.3 万元	6.19 万元	15	10		
	效益指标	社会效益	实现广播电台正常运行,确保广播电台真正成为受基层欢迎、得到群众拥护的媒介	完成	完成	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总分					100	95		

## 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金转移支付 2024 年度绩效自评报告

### 一、基本情况

#### (一) 转移支付概况

为深入贯彻落实中央精神,积极推动现代公共文化服务体系建设,致力于实现基本公共文化服务标准化、均等化,切实保障群众

基本文化权益。中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金转移支付政策旨在通过资金支持，助力地方提升公共文化服务能力，丰富群众文化生活，提升全民文化素养，推动文化事业繁荣发展。

2024 年度，中央补助地方公共文化服务体系建设专项（广播电视）资金下达文件为：

- 1.《省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知》（鄂财教发〔2023〕99 号）；
- 2.《省广播电视台关于落实 2024 年中央广播电视台节目无线覆盖资金的通知》。

## （二）绩效目标情况

武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度“中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”项目年初设定绩效目标：完成 2 部数字发射机的运行维护工作，通过地面数字电视提供中央电视节目 12 套，确保发射机“三满”播出，完成中央无线数字传输覆盖任务，保障人民群众的基本文化权益。

## 二、综合评价结论

武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度“中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”项目自评得分 96.5 分，其中执行率总分 10 分，得分 6.5 分；资金管理情况总分 40 分，得分 40 分，产出指标总分 30 分，得分 30 分；效益指标总分 15 分，得分 15 分；满意度指标总分 5 分，得分 5 分。

## 三、绩效情况分析

### （一）资金情况分析

武汉市蔡甸区融媒体中心“中央支持地方公共文化服务体系建

设补助资金”项目 2024 年度年初安排预算资金 27.00 万元，其中：中央财政补助 14.00 万元；其他资金（上年结转）13.00 万元。实际使用资金 17.40 万元，预算执行率 64.44%。

## （二）资金管理情况分析

武汉市蔡甸区融媒体中心按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金；按照上级部门对于基层公共文化工作部署要求时效内及时下发；通过财政一体化系统合规拨付；资金用于基层公共文化服务相关事项；确保按照上级部门考核要求执行；绩效管理及资金拨付严格遵循机关资金相关内控制度；绩效管理及资金拨付严格遵循机关资金相关内控制度；健全数字发射机维护工作机制。

## （三）总体目标完成情况分析

武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度完成了 2 部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了中央无线数字传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视台节目的基本文化权益。

## （四）绩效指标完成情况分析

### 1. 产出指标完成情况分析

#### （1）数量指标

我中心 2024 年度完成了 2 部数字发射机的运行维护工作，完成目标值；

通过地面数字电视提供中央电视节目 12 套，完成目标值。

#### （2）质量指标

我中心通过严谨细致的维护工作，确保设备关键指标合格率始

终保持在 100%，确保了发射机满功率、满时间、满调制度播出，数字发射机“三满”播出率 100%，完成目标值。

### （3）时效指标

“中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”项目资金到位率 100%，中央数字广播电视节目播出任务完成率 100%，均完成目标值。

## 2. 效益指标完成情况分析

### （1）社会效益指标

广播节目综合人口覆盖率达 99%，电视综合人口覆盖率达 99%，基本公共文化服务水平稳步提升，丰富了广大群众的精神文化生活，为乡村振兴战略的实施提供了有力的文化支撑。

### （2）生态效益指标

中央无线数字电视覆盖工作通过技术升级和传播模式创新，在生态效益方面显著体现了环境友好与无污染的优势。

### （3）可持续影响指标

无线覆盖运行维护具备长期可持续性。

## 3. 满意度指标完成情况分析。

中央无线数字电视覆盖区域有力保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。在此区域内，群众可免费收看 12 套清晰、稳定的数字电视节目，群众对广播电视公共文化服务满意度达 95%。

## 四、发现的主要问题和改进措施

武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度“中央支持地方公共文化服

务体系建设补助资金”项目全年预算数 27.00 万元，整体支出金额 17.40 万元，预算执行率 64.44%，预算执行率偏低。

我中心下一步要努力提升预算执行率，需从机制优化、技术赋能、责任压实三方面协同发力，既要解决“不敢花”“不会花”的堵点，也要杜绝“乱花钱”的风险，最终实现资金效能与公共服务质量“双提升”。

## 五、绩效自评结果拟应用和公开情况

武汉市蔡甸区融媒体中心将强化绩效管理，加强绩效评价结果应用，将绩效评价结果作为分配专项资金、制定调整相关政策以及加强公共文化服务体系建设的参考依据。同时，按照上级主管部门及财政要求公开绩效自评情况。

## 六、绩效自评工作开展情况

武汉市蔡甸区融媒体中心领导高度重视绩效评价自评工作，为此成立了绩效评价自评工作小组，以确保该项工作的严谨性、科学性与合理性。在工作开展前期，我中心主要聚焦于项目绩效评价自评工作，全力保障工作质量。后续，我们将保质保量完成绩效评价工作任务，并按时向各级财政部门上报相关成果。

## 七、其他需要说明的问题

无。

## 八、附件

2024 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金转移支付区域绩效自评表

# 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金转移支付 区域绩效自评表

(2024 年度)

转移支付名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
中央主管部門	国家广播电视台总局						
地方主管部門	湖北省广播电视台						
资金投入情况 (万元)		全年预算数	全年执行数	预算执行率	自评得分  6.5		
		(A)	(B)	(B/A) *100%			
	年度资金总额:	27.00	17.40	64.44%			
	(一) 其中: 中央财政补助	14.00	4.40	31.43%			
	地方财政资金						
	其他资金	13	13	100.00%			
	(二) 其中: 中央无线覆盖运维 (模拟信号)						
	中央无线覆盖运维 (数字信号)	27.00	17.40	64.44%			
	老少边及欠发达地区应急广播 体系建设						
资金管理情况 (40分)			情况说明	存在问题和改进措施	自评得分  40分		
	分配科学性						
	按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金						
	下达及时性		按照上级部门对于基层公共文化工作部署要求时效内及时下发				
	拨付合规性		通过财政一体化系统合规拨付				
	使用规范性		资金用于基层公共文化服务相关事项				
	执行准确性		确保按照上级部门考核要求执行				
	预算绩效管理情况		绩效管理及资金拨付严格遵循机关资金相关内控制度				
支出责任履行情况		履行提供基本公共文化服务项目职能, 提高公共文化服务效率					

		政策目标实现情况		健全数字发射机维护工作机制					
总体目标	总体目标		全年实际完成情况						
完成情况	完成 2 部数字发射机的运行维护工作，通过地面数字电视提供中央电视节目 12 套，确保发射机“三满”播出，完成中央无线数字传输覆盖任务，保障人民群众的基本文化权益。		完成了 2 部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了中央无线数字传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视台节目的基本文化权益。						
一级指标	二级指标	指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	自评得分		
绩效指标 产出指标 (30分)	数量指标 (10分)	模拟发射机运行维护数量 (部)	填预算数	/	/	不适用	30分		
		数字发射机运行维护数量 (部)	2 部	2 部					
		县级应急广播系统建设数量 (个)	填预算数	/	/	不适用			
		通过地面无线模拟提供中央广播节目 (套)	≥1 套	/	/	不适用			
		通过地面数字电视提供中央电视节目 (套)	≥12 套	12 套					
	质量指标 (10分)	模拟发射机“三满”播出率 (%)	100%	/	/	不适用			
		数字发射机“三满”播出率 (%)	100%	100%					
		县级应急广播设备验收合格率 (%)	≥95%	/	/	不适用			
	时效指标 (10分)	资金到位率 (%)	100%	100%					

效益指标 (15分)	社会效益指标 (10分)	中央模拟广播节目播出任务完成率(%)	100%	/	不适用	10分
		中央数字广播电视节目播出任务完成率(%)	100%	100%		
		县级应急广播系统建设任务进度完成率(%)	100%	/	不适用	
	社会效益指标 (10分)	广播节目综合人口覆盖率(%)	≥99%	99%		10分
		电视节目综合人口覆盖率(%)	≥99%	99%		
		基本公共文化服务水平	稳步提升	稳步提升		
		县级应急广播服务能力	明显提高	综合考虑项目产出数量、质量、时效和预算执行等方面因素,合理填写分值	不适用	
	生态效益指标 (2分)	环境友好无污染	良好	良好		2分
		无线覆盖运行维护可持续性	长期	长期		3分
	可持续影响指标 (3分)	县级应急广播服务可持续性	长期	/	不适用	
满意度	服务对象满意度指标 (5分)	群众对广播电视基本公共服务满意度	≥95%	95%		5分
	总分					96.5分

## 省级公共文化服务体系建设资金(广播电视)2024年度绩效自评报告

### 一、基本情况

#### (一) 转移支付概况

为高效推进现代公共文化服务体系的构建进程,全力促进基本

公共文化服务朝着标准化、均等化方向发展，切实保障广大群众的基本文化权益，特设立省级补助地方公共文化服务体系建设专项资金。该专项资金主要用于支撑和引导地方严格落实国家基本公共文化服务指导标准以及地方基本文化服务实施标准，助力地方公共文化服务能力实现显著提升，极大地丰富群众精神文化生活，全面提高全民文化素养，有力推动文化事业蓬勃繁荣发展。

2024 年度，省级公共文化服务体系建设专项（广播电视）资金下达文件为：

- 1.《省财政厅关于下达 2024 年省级公共文化服务体系建设资金的通知》（鄂财教发〔2024〕14 号）；
- 2.《省广播电视台关于落实 2024 年省级转移支付资金的通知》。

## （二）绩效目标情况

武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度省级公共文化服务体系建设资金（广播电视）”项目年初设定绩效目标：完成 1 部数字发射机的运行维护工作，确保数字发射机“三满”播出，完成 40 个以上农村应急广播主动发布终端建设，完成 8 套省级广播电视节目，保障人民群众的基本文化权益。

## 二、综合评价结论

武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度“省级公共文化服务体系建设资金（广播电视）”项目预算执行率 99.36%，项目完成率 100%。

## 三、绩效情况分析

### （一）资金情况分析

武汉市蔡甸区融媒体中心“省级公共文化服务体系建设资金（广播电视）”项目 2024 年度年初安排预算资金 228.12 万元，其中：省

级补助 228.00 万元；其他资金（上年结转）0.12 万元。实际使用资金 226.66 万元，预算执行率 99.36%。

## （二）资金管理情况分析

武汉市蔡甸区融媒体中心按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金；按照上级部门对于基层公共文化工作部署要求时效内及时下发；通过财政一体化系统合规拨付；资金用于基层公共文化服务相关事项；确保按照上级部门考核要求执行；绩效管理及资金拨付严格遵循机关资金相关内控制度；绩效管理及资金拨付严格遵循机关资金相关内控制度；健全数字发射机维护工作机制。

## （三）总体目标完成情况分析

武汉市蔡甸区融媒体中心 2024 年度完成了 1 部数字发射机的运行维护工作，确保了数字发射机“三满”播出，完成了 40 个农村应急广播主动发布终端建设并正常运行，完成了 8 套省级广播电视节目，保障了人民群众免费收听收看省级广播电视节目的基本文化权益。

## （四）绩效指标完成情况分析

### 1. 产出指标完成情况分析

#### （1）数量指标

我中心 2024 年度完成了 1 部数字发射机的运行维护工作，完成目标值；

2024 年 10 月 20 日，我中心对 40 个农村应急广播主动发布终端进行验收，完成目标值。

#### （2）质量指标

通过严谨细致的维护工作，确保设备关键指标合格率始终保持

在 100%，确保了发射机满功率、满时间、满调制度播出，数字发射机“三满”播出率 100%，完成目标值。

## 2. 效益指标完成情况分析

### （1）社会效益指标

广播节目综合人口覆盖率达 99%，电视综合人口覆盖率达 99%，基本公共文化服务水平稳步提升，丰富了广大群众的精神文化生活，为乡村振兴战略的实施提供了有力的文化支撑。

武汉市蔡甸区融媒体中心建设了一个全区应急广播平台，建设 11 个街道（乡）分控管理平台，并在全区安装 699 个统一独立带太阳能供电的智能应急广播终端。蔡甸区应急广播平台的建设，能在自然灾害、公共卫生事件等紧急情况发生时，第一时间将权威信息传递给全区居民，大大提升应急响应速度，有效减少灾害损失。

### （2）生态效益指标

无线数字电视覆盖工作通过技术升级和传播模式创新，在生态效益方面显著体现了环境友好与无污染的优势。

## 3. 满意度指标完成情况分析。

无线数字电视覆盖区域有力保障了人民群众免费收听收看广播电视节目的基本文化权益。在此区域内，群众可免费收看省、市、区 8 套清晰、稳定的广播电视节目，群众对广播电视公共文化服务满意度达 95%。

## 四、发现的主要问题和改进措施

无。

## 五、绩效自评结果拟应用和公开情况

武汉市蔡甸区融媒体中心将强化绩效管理，加强绩效评价结果应用，将绩效评价结果作为分配专项资金、制定调整相关政策以及加强公共文化服务体系建设的参考依据。同时，按照上级主管部门及财政要求公开绩效自评情况。

## 六、绩效自评工作开展情况

武汉市蔡甸区融媒体中心领导高度重视绩效评价自评工作，为此成立了绩效评价自评工作小组，以确保该项工作的严谨性、科学性与合理性。在工作开展前期，我中心主要聚焦于项目绩效评价自评工作，全力保障工作质量。后续，我们将保质保量完成绩效评价工作任务，并按时向各级财政部门上报相关成果。

## 七、其他需要说明的问题

无。

## 八、附件

2024 年度省级公共文化服务体系建设资金（广播电视）绩效目标自评表绩效自评表

# 省级公共文化服务体系建设资金（广播电视）绩效目标自评表

（2024 年度）

转移支付名称	省级公共文化服务体系建设专项资金（广播电视）			
省级主管部门	湖北省广播电视台			
地方主管部门	武汉市广播电视台	实施单位	武汉市蔡甸区融媒体中心	
项目资金 (万元)	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)	
年度资金总额：	228.12	226.66	99.36%	
(一) 其中：省级补助	228.00	226.54	99.36%	
地方资金				
其他资金	0.12	0.12	100.00%	

		(二) 其中: 省级无线覆盖运维 (模拟信号)				
		省级无线覆盖运维 (数字信号)		8.12	6.66	82.02%
		广播电视重点帮扶资金		20.00	20.00	100.00%
		县级应急广播体系建设奖补资金		200.00	200.00	100.00%
年度总体目标	年初设定目标		全年实际完成情况			
	完成1部数字发射机的运行维护工作, 确保数字发射机“三满”播出, 完成了40个以上农村应急广播主动发布终端建设, 完成8套省级广播电视节目, 保障人民群众的基本文化权益。		完成了1部数字发射机的运行维护工作, 确保了数字发射机“三满”播出, 完成了40个农村应急广播主动发布终端建设, 并正常运行, 完成了8套省级广播电视节目, 保障了人民群众免费收听收看省级广播电视节目的基本文化权益。预算执行率99.36%, 项目完成率100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	模拟发射机运行维护数量(部)	填预算申报数	/	不适用
			数字发射机运行维护数(部)	1部	1部	
			农村应急广播主动发布终端建设数(个)	≥40个	40个	
	质量指标		模拟发射机“三满”播出率	100%	/	不适用
			数字发射机“三满”播出率	100%	100%	
			广播电视基本公共服务县级标准化试点建设进度	≥50%	/	不适用
			农村应急广播主动发布终端正常运行率	100%	100%	
	社会效益指标		广播节目综合人口覆盖率(%)	≥99%	99%	
			电视节目综合人口覆盖率(%)	≥99%	99%	
	生态效益指标		基本公共文化服务水平	稳步提升	稳步提升	
			环境友好无污染	良好	良好	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对广播电视公共文化服务满意度	≥95%	95%		

	标					
说明		无				