

蔡甸区融媒体中心

2021 年度整体绩效自评结果

一、部门整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2021 年部门整体年初预算数 3,675.39 万元，调整后的预算数 4,018.81 元，部门整体支出 4,018.81 万元，预算执行率为 100%。

2. 完成的绩效目标

我部门按照其职能，负责广播电影电视等文化传媒市场运行及管理。宣传党的方针政策，宣传党的创新理论和社会主义核心价值观，宣传区委区政府工作安排和政策措施，传播区内政经咨询，为群众提供丰富优质新闻产品。加强新闻宣传舆论阵地管理，牢牢把握正确的舆论导向和创作方向，充分发挥主流媒体引领作用，更好的引导群众、服务群众，为全区改革发展稳定提供坚强有力的宣传舆论支持。

部门整体支出完成情况较好，具体完成的绩效目标如下：

(1) 智慧蔡甸 APP 开辟《建党百年》、《理论学习》、《学习贯彻全会精神》、《文明创建在行动》等专栏；蔡甸报刊发通版《蔡甸好人》，积极弘扬社会正能量，塑造蔡甸文明城市形象。

(2) 电视播出新闻节目 311 组，发稿 1964 条，报纸出刊 54 期；新媒体矩阵发稿 20805 篇（其中，智慧蔡甸 APP 发稿 4463 条、微信公众号 2205 条、人民号 1279 条、新华号 574 条、云上蔡甸 2807 条、掌上知音 4337 条、今日头条 1644 条、百家号 1582 条、微博 117 条，学习强国 1797 条）；向市级以上广播电视媒体送播新闻 895 条。获得市级及以上奖项数 16 条；融媒体平台共推出《作风观察》栏目 33 期；深化武汉城市形象、武汉精神和蔡甸形象宣传。

(3) 持续推进智慧蔡甸 APP 开发应用, 拓展服务功能; 开设《健康蔡甸》专栏, 融媒体平台每周至少刊播 2 次以上健康宣传信息, 新媒体平台发稿 222 篇; 助力创建国家生态文明建设示范区, 融媒体平台综合发稿 148 篇; 助力创建省级公共文化服务体系示范区, 融媒体平台综合发稿 163 篇; 提升民众生活的便利性。

(4) 我部门积极主动对接新华社湖北分社、湖北电视台、武汉广播电视台 3 家媒体单位; 在武汉电视台外语频道《武汉遇上法兰西》栏目对外报道蔡甸新闻 134 条; 在 Facebook、Twitter 推送蔡甸正面形象新闻信息 16 条; 向海外展示了蔡甸区抗疫良好形象和沉湖湿地优良的生态环境; 加强外宣选题策划, 通过新媒体平台, 围绕我区中法、中德、中日等合作项目进行宣传推介; 全方位推广提升蔡甸城市形象。

(5) 摄制并播出八集系列红色主题短视频《青春蔡甸正当红》和十一集系列短视频《我是九千万分之一》; 加大对“蔡甸制造”“蔡甸产品”的宣传推介力度, 蔡甸融媒新媒体矩阵刊播相关稿件 609 篇(次); 通过拍摄警示教育片, 宣传并加强全区党风廉政警示教育; 坚持拍摄各类原创视频, 探索内容创新; 创优直播平台, 进一步提升融媒影响; 塑造蔡甸对外形象, 展示蔡甸良好的营商环境。

(6) 完成党史知识挑战赛工作; 策划完成大型座谈直播室、场外航拍、场外采访等三场景进行切换的直播模式; 完成 2021 年春节线上联欢晚会的录制;

(7) 2021 年播放农村公益电影 3456 场, 村村响终端实施“电改”, 共完成 34 个点位; 地面数字电视节目无线覆盖蔡甸城关及周边共 17 套, 其中: 中央 12 套、省/市县 5 套; 公益广告播出量占总

广告播出量的 80%以上；广播、电视节目安全优质播出，没有发生台内停播；社会公众对新闻播放满意度达到 97%。

3. 未完成的绩效目标

无

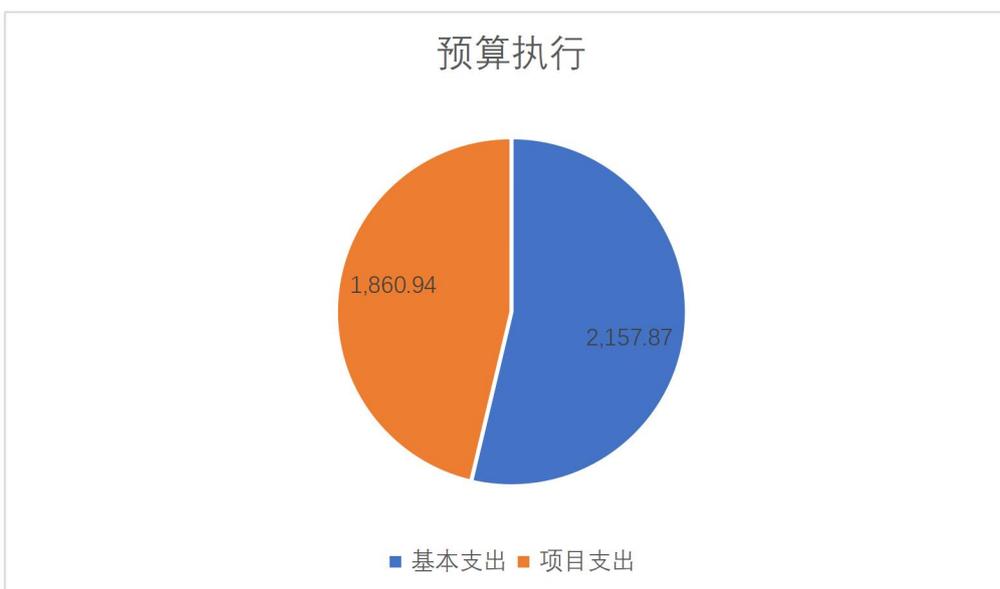
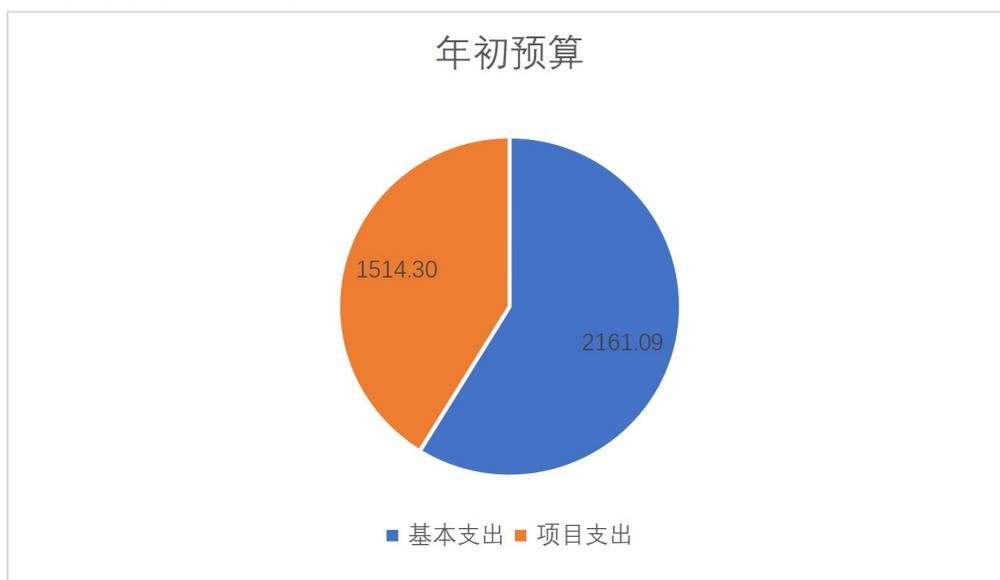
二、绩效目标完成情况分析

1. 预算执行情况分析

我部门 2021 年度预算执行率为 100%，决算执行数为 4,018.81 万元，其中：基本支出 2,157.87 万元；项目支出 1,860.94 万元。

年初预算 3,675.39 万元，年中预算调整增加 343.42 万元。调整后我部门 2021 年度预算为 4,018.81 万元。

预算执行分析图如下：



2. 绩效目标完成情况分析

我部门年初设置了 7 个年度目标，各个年度目标的完成情况如下：

年度目标 1：坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，以建党 100 周年为主题主线，加强习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的方针政策的宣传，大力培育和践行社会主义核心价值观。

(1) 产出指标完成情况分析

智慧蔡甸 APP 开辟《建党百年》专栏，发布系列党史课、中国共产党百年瞬间、党史上的今天、峥嵘岁月、辉煌历程、中国共产党人的精神谱系等，转发新思想新理论文章，及时报道全区理论学习动态，发稿 393 条。蔡甸报开辟专栏《理论学习》专栏，刊发理论文章 72 篇。蔡甸电视台开辟《学习贯彻全会精神》《文明创建在行动》等专栏，发稿 405 篇。

(2) 效益指标完成情况分析

蔡甸报刊发通版《蔡甸好人》，积极弘扬社会正能量，塑造蔡甸文明城市形象。

年度目标 2：上送新闻稿件年度播发创佳绩。

(1) 产出指标完成情况分析

电视播出新闻节目 311 组，发稿 1964 条，分别占全年目标任务的 104%、109%；报纸出刊 54 期，占全年目标任务的 112.5%；新媒体矩阵发稿 20805 篇（其中智慧蔡甸 APP 发稿 4463 条、微信公众号 2205 条、人民号 1279 条、新华号 574 条、云上蔡甸 2807 条、掌上知音 4337 条、今日头条 1644 条、百家号 1582 条、微博 117 条，学

习强国 1797 条），远超全年目标。向市级以上广播电视媒体送播新闻 895 条，超目标 124%。其央视《新闻直播间》《朝闻天下》播出 2 篇、《焦点访谈》2 篇。新闻作品创新创优成效明显，获得市级及以上奖项数 16 条，其中省级 1 条，市级 15 条；一等奖 3 条、二等奖 3 条、三等奖 9 条，《蔡甸区百岁老人为新冠疫苗接种代言》被 2021 湖北第二届大数据内容峰会评为“2021 年度武汉城区传播力十佳案例”。融媒体平台共推出《作风观察》栏目 33 期。

（2）效益指标完成情况分析

我部门坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，以庆祝建党 100 周年为主题主线，加强习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的方针政策的宣传，深化武汉城市形象、武汉精神和蔡甸形象宣传，大力培育和践行社会主义核心价值观。

年度目标 3：持续推进智慧蔡甸 APP 开发应用，拓展服务功能；健康蔡甸建设；推进巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接；创建国家生态文明建设示范区。

（1）产出指标完成情况分析

持续推进智慧蔡甸 APP 开发应用，拓展服务功能。智慧蔡甸 APP 上线 IOS 端口，配置审查工作完成，同时，针对安卓系统的更新，进行了后台的安全升级，修复了部分已经发现的安全漏洞，调整了系统的部分显示异常情况。结合用户使用情况，做了针对性优化，包含字体显示、UI 界面、交互反馈等。开设综合新闻、建党百年、部门街乡、中法生态城、平安蔡甸等栏目。上线蔡甸电视台直播、蔡甸报电子阅读板块，上线蔡甸区交通易堵点 4 个点位慢直播，为公众提供实时的、直观的路况信息，方便群众交通出行。

按照区人民政府第七次全国人口普查领导小组及成员单位职责

分工落实了普查宣传工作。持续推进健康蔡甸建设，落实了周末清洁家园、病媒生物防制、职工体检等工作要求。开设《健康蔡甸》专栏，融媒体中心每周至少刊播 2 次以上健康宣传信息，新媒体平台发稿 222 篇。积极推进巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，派出驻村第一书记，支持建设资金 8 万元，为结对村共建村民文化活动广场 1 处。助力创建国家生态文明建设示范区，融媒体中心综合发稿 148 篇。助力创建省级公共文化服务体系示范区，融媒体中心综合发稿 163 条。引进企业市场主体 10 家，结合深化改革正在筹办区属国有文化传媒企业。

（2）效益指标完成情况分析

2021 年我部门持续智慧蔡甸 APP 开发应用，开发拓展多个模块的应用，使民众生活便利性得到更好的提升。

年度目标 4：加强媒体合作提升形象有力度。

（1）产出指标完成情况分析

我部门积极主动对接新华社湖北分社、湖北电视台、武汉广播电视台等上级媒体单位，通过武汉电视台外语频道《武汉遇上法兰西》栏目对外报道蔡甸新闻 134 条。通过中国国际电视台 CGTN 法语频道、利用海外社交媒体武汉账号在 Facebook、Twitter 推送蔡甸正面形象新闻信息 16 条次。

11 月 7 日《蔡甸百岁老人接种新冠疫苗创湖北记录》，12 月 16 日《武汉：万鸟栖息 沉湖湿地展蓬勃生机》在 CGTN 法语频道、CGTN 网页、Facebook、Twitter 多个平台发布，向海外展示了蔡甸区抗疫良好形象和沉湖湿地优良的生态环境。

我部门加强外宣选题策划，通过新华社、人民网、荆楚网等新媒体平台，围绕我区中法、中德、中日等合作项目进行宣传推介。例如，

中法城 60 个项目全面启动，总投资达 124 亿元；武汉中德国际产业园企业洽谈会在上海举行。4 月 20 日，来自意大利、美国、俄罗斯、希腊、哥伦比亚、危地马拉等国家的网红和中央广播电视总台多语种主播，以“打卡”的形式，探访花博汇、中法城市可持续发展论坛永久会址等蔡甸地标打卡地，品尝蔡甸特色美食，近距离感受、直播蔡甸，聚焦蔡甸疫后重振的发展成果。5 月 18 日，“再次发现中法最美地标”活动在中法论坛永久会址启幕，为武汉作出特殊贡献的法国抗疫医生菲利普、法语联盟武汉校区校长柏杰、中国地质大学丝绸之路学院国际学生“钢铁侠”志愿服务队等来蔡甸友好交流。8 月 27 日，蔡甸职业教育中心学校与德国莱茵科恩智能科技有限公司联合开办的“中德卓越技能班”正式线上签约，我们均组织记者积极报道，取得了良好的传播效果。

（2）效益指标完成情况分析

我部门年初开展对外宣传推介、强化城市形象营销，本年度聚焦决战全面小康、决胜脱贫攻坚。依托 3 个平台的优势资料，对蔡甸区的重点工作进行重点策划、摄制和宣传推介，有利宣传了蔡甸建党百年来的伟大成就、可歌可泣的英雄事迹和人物、蔡甸大地百年发生的天翻地覆的变化，展示了蔡甸高质量发展的新作为和新成就，为蔡甸绿色发展营造良好社会氛围，很好地提升了蔡甸的对外形象。

年度目标 5：举办建党 100 周年系列融媒文化活动；加大“蔡甸制造”“蔡甸产品”宣传推介力度。

（1）产出指标完成情况分析

庆祝建党 100 年，聚焦党史、革命战争史、新中国史、改革开放史和新时代中国特色社会主义建设伟大实践，深入挖掘充分反映中国共产党初心和使命的题材、素材，充分发挥广播电视和网络视听特色

优势，积极采编创作生产相关主题专栏、广播电视和网络视听节目。摄制并播出八集系列红色主题短视频《青春蔡甸正当红》和十一集系列短视频《我是九千万分之一》，追忆我区红色历史和红色人物，展示新时代各行各业基层党员代表风采。2021 年度完成长达 30 分钟的警示教育片《正风反腐进行时》、交通汇报片《铺美丽村路 筑振兴坦途》、《推进乡村振兴 公路建设先行》等，在高质量完成各项对接任务的同时，也实实在在让部门人员在摄制技巧得到有效提升。

全年摄制各类原创性短视频 36 部。绝大多数作品在蔡甸融媒所属众平台推出，部分作品还被多家网站平台进行转发，视频总点击量超过千万次。建党 100 周年宣传。以展现我区普通基层党员坚守初心为主题的十一集系列原创短片《我是九千万分之一》，在智慧蔡甸 APP 等平台播出后，总点击率达百万次。配合区委组织部摄制《人才向党》4 期优秀企业（家）推介系列短视频。党风廉政宣传。视频传播中心人员自编自导自演了原创廉政短视频《红色警告》，并在“学习强国”上播放。另廉政短视频《坚守底线 不负期望》在百家号、头条号都有转发。加大“蔡甸印象”宣传。倾力打造以蔡甸印象为主题的原创短视频《我心中的一座城》、《他乡即吾乡》，视频在学习强国、百家号、头条号转发，节目内容获得观众大量好评。疫情防控宣传。原创短视频《防疫小课堂》四期。仅《安全取快递》一期就被新华网、学习强国、百家号、头条号转发，总点击率超 220 万人次。公益宣传。原创诚信类公益视频《以诚感人者 人以诚以待》。

2020 年 11 月，蔡甸融媒第一台直播车开始投入使用，通过智慧蔡甸 APP 直播平台，仅一年时间，这台 5G 直播车已经开展各类直（录）播活动近 30 场次，线上实时总点击量达三百万人次。庆祝建党一百周年，开展党史宣教等活动。其中规模较大的直播活动有：5 月 14

日，“学习强国”武汉学习平台党史知识挑战赛蔡甸区团队选拔赛。6月30日，《武汉市蔡甸区“两优一先”表彰大会》。7月30日，《蔡甸区“百战千场”学习贯彻“七一”重要讲话精神宣讲报告会》。做好蔡甸文化及蔡甸企业宣介。其中，比较有影响的活动有：1月1日晚，通过航拍和地面拍摄结合，组织多场地衔接，直播花博汇烟火燃情盛宴。1月29日、3月18日对蔡甸扶贫馆、安博力锅具等进行直播带货活动。2月23日，对2021年春风行动招聘会三场地联合直播活动。3月6日、7日，对消泗油菜花节进行宣介直播，并与湖北卫视《民意直通车》栏目联合开展市“两会”期间赏花游电视直播。

6月30日，对蔡甸区“两优一先”表彰大会进行了全场直播。加大对“蔡甸制造”“蔡甸产品”的宣传推介力度，蔡甸融媒新媒体矩阵刊播相关稿件609篇（次）。

（2）效益指标完成情况分析

2021年我部门围绕打造国际合作创新区、先进制造业集聚区、绿色发展先行区、幸福宜居生态区，努力把蔡甸建设成为现代化大武汉的重要增长极和靓丽窗口，蔡甸电视台、蔡甸报、各新媒体平台融合发声，紧盯项目建设、“蔡甸制造”“蔡甸产品”推介，大力宣传蔡甸担当、蔡甸贡献，积极对外展现蔡甸区良好的营商环境。

年度目标6：联办大型活动，扩宽发展方向。

2021年2月，经过不懈努力，圆满完成2021年春节线上联欢晚会的录制工作。也是在2月，成功开展春风行动招聘会直播活动，策划了大型座谈直播室、场外航拍、场外采访等三场景进行切换的直播模式。2021年5月，蔡甸融媒承办2021年党史知识竞赛活动，我部门配合长江网并参与全程筹备工作，不仅活动圆满完成，直播效果也良好。

年度目标 7：着眼服务群众，公共服务提质增效。

(1) 产出指标完成情况分析

2021 年度共完成农村公益电影 3456 场，占全年目标任务 100%，其中放映 1200 场庆祝建党 100 周年红色电影任务在七一前全面完成，丰富了群众文化生活。省广播电视局对全省“美丽乡村”村村响终端实施“电改”。我区今年应完成“电改”21 个村，但为更好服务防汛应急工作，我们在洪北大堤沿线增加 13 个点位，共 34 个点位，超额完成美丽乡村“村村响”终端“电改”任务。我们坚持做好无线广播电视数字化覆盖工程运行维护工作，实现了中央 12 套、省/市县 5 套，共 17 套地面数字电视节目无线覆盖蔡甸城关及周边，惠及近 20 万人可免费收视。

公益广告播出量占总广告播出量的 80%以上。

(2) 效益指标完成情况分析

广播、电视节目安全优质播出，没有发生台内停播。

(3) 满意度指标完成情况分析

我部门 2021 年度新闻播放满意度为 97%。主要系我部门新闻播放以蔡甸区内及武汉市最新动态为导向，大力宣传民生工程、惠民工程、公益性广告等内容，让蔡甸区老百姓更清楚了解最新动态，新闻播放内容及质量深受百姓喜爱。

三、存在的问题和原因

1、部分支出内容与项目无直接关系，国有资产管理与维护支出项目中列支了宣传服务费支出。

2、体制改革仍需向纵深推进。需要完善适应媒体融合发展的人员招录、绩效考核、薪酬激励和运营管理体系，激发创新活力，为我部门建设创造支持性环境。

3、专业技术人才紧缺。聚合和运营所在区域的政务服务、公共服务和便民服务资源，探索对本地电商、文化、旅游、教育等市场资源的开发和运营，急需建设一支能够适应媒体融合发展和互联网平台运营，涵盖内容生产、商业运营和技术支持等多种专业能力的人才队伍。

四、下一步拟改进措施

1、加强年度绩效考核指标的统计工作，科学合理设置年度考核目标，使考核指标的量化标准便于统计。

2、推进媒体融合向纵深发展。抓好融媒体发展基础设施项目建设，深化融媒体运行体制机制改革，重点打造好“智慧蔡甸”客户端，成立武汉汉津文化传媒公司。

3、推进人才队伍整体素质提升。狠抓专业人才引进和培养，加强业务能力培训，激励新闻采编队伍及通讯员队伍不断创新，多出精品。

附件：部门整体绩效自评表

武汉市蔡甸区融媒体中心

2022 年 3 月 16 日

附件：

2021 年度蔡甸区融媒体中心部门整体绩效自评表

自评得分：95 分

单位名称：武汉市蔡甸区融媒体中心

填报日期：2022 年 3 月 16 日

单位名称	武汉市蔡甸区融媒体中心						
基本支出总额	21,578,737.84		项目支出总额		18,609,400.54		
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）		
	部门整体支出总额		4,018.81	4,018.81	100%		
年度目标 1：坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，以建党 100 周年为主题主线，加强习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的方针政策的宣传，大力培育和践行社会主义核心价值观							
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	自评得分	未完成原因及改进措施
	产出指标（6 分）	数量指标	智慧蔡甸 APP 开辟《建党百年》专栏	完成	完成	2 分	
			智慧蔡甸 APP 蔡甸报开辟专栏《理论学习》专栏	完成	完成	2 分	
			智慧蔡甸 APP 开辟《学习贯彻全会精神》《文明创建在行动》等专栏	完成	完成	2 分	
效益指标（3 分）	社会效益指标	新闻宣传正能量	符合	符合	3 分		
年度目标 2：上送新闻稿件年度播发创佳绩							
年度绩效目标完成情况	产出指标（14 分）	数量指标	电视播出新闻节目组数	300	311	2 分	
			电视播出新闻发稿数	1800	1964	2 分	
			报纸出刊期数	48	54	2 分	
			蔡甸新媒体矩阵发稿数	2200	20805	2 分	
			向市级以上广播电视媒体送播新闻数	400	895	2 分	
			新闻作品获奖项数	6	16	2 分	
			《作风观察》栏目推出数量	≥30	33	2 分	

	效益指标 (3分)	社会效益指标	深化武汉城市形象、武汉精神和蔡甸形象宣传	符合	符合	3分	
年度目标 3: 持续推进智慧蔡甸 APP 开发应用, 拓展服务功能; 健康蔡甸建设; 推进巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接; 创建国家生态文明建设示范区							
年度绩效目标完成情况	产出指标 (8分)	管理指标	持续推进智慧蔡甸 APP 开发应用, 拓展服务功能	完成	完成	2分	
		数量指标	开设《健康蔡甸》专栏, 融媒体平台, 新媒体平台发稿数量	≥100	222	2分	
		数量指标	助力创建国家生态文明建设示范区, 融媒体平台综合发稿数量	120	148	2分	
		数量指标	助力创建省级公共文化服务体系示范区, 融媒体平台综合发稿数量	150	163	2分	
	效益指标 (4分)	社会效益指标	提升民众生活的便利性	提升	提升	4分	
年度目标 4: 加强媒体合作提升形象有力度							
年度绩效目标完成情况	产出指标 (10分)	数量指标	与媒体合作数量	3	3	2分	
		数量指标	在武汉电视台外语频道《武汉遇上法兰西》栏目对外报道蔡甸新闻数量	≥120	134	2分	
		数量指标	在 Facebook、Twitter 推送蔡甸正面形象新闻信息数量	≥15	16	2分	
		管理指标	向海外展示蔡甸区抗疫良好形象和沉湖湿地优良的生态环境数量	完成	完成	2分	
		管理指标	加强外宣选题策划, 通过新媒体平台, 围绕我区中法、中德、中日等合作项目进行宣传推介	完成	完成	2分	
	效益指标 (4分)	社会效益指标	全方位推广提升蔡甸城市形象	城市形象提升	城市形象提升	4分	
年度目标 5: 举办建党 100 周年系列融媒文化活动; 加大“蔡甸制造”“蔡甸产品”宣传推介力度							

年度绩效目标完成情况	产出指标 (10分)	数量指标	摄制并播出红色主题短视频《青春蔡甸正当红》数量	8	8	2分	
		数量指标	摄制并播出系列短视频《我是九千万分之一》数量	11	11	2分	
		质量指标	完成蔡甸融媒新媒体矩阵刊播“蔡甸制造”“蔡甸产品”相关稿件	完成	完成	2分	
		质量指标	通过拍摄警示教育片,宣传并加强全区党风廉政警示教育	完成	完成	2分	
		质量指标	坚持原创视频,探索内容创新	完成	完成	2分	
	效益指标 (6分)	社会效益指标	创优直播平台,提升融媒影响	进一步提升	进一步提升	3分	
			塑造蔡甸对外形象,展示蔡甸良好的营商环境	良好	良好	3分	
年度目标 6: 联办大型活动, 扩宽发展方向							
年度绩效目标完成情况	产出指标 (6分)	数量指标	党史知识挑战赛工作完成率 100%	100%	100%	2分	
		质量指标	策划完成大型座谈直播室、场外航拍、场外采访等三场景进行切换的直播模式	完成	完成	2分	
		质量指标	完成 2021 年春节线上联欢晚会的录制	完成	完成	2分	
年度目标 7: 着眼服务群众, 公共服务提质增效							
年度绩效目标完成情况	产出指标 (10分)	数量指标	提供农村电影播放场次	3456	3456	2分	
			“村村响”终端电改光点位数量	21	34	2分	
			全年刊播公益广告占总广告播出量	≥30%	≥80%	2分	
	时效指标	中央数字广播电视节目播出任务完成率	100%	100%	2分		
		省级数字广播电视节目播出任务完成率	100%	100%	2分		

效益指标 (3分)	社会效益指标	广播、电视节目安全优质播出	台内总停播率低于60秒/小时	无台内停播	3分	
满意度指标 (3分)	社会公众满意度	新闻播放满意度	≥90%	97%	3分	
偏差大或目标未完成原因分析	<p>1、部分支出内容与项目无直接关系，国有资产管理与维护支出项目中列支了宣传服务费支出。主要系决算支出未严格按照预算支出内容及口径核算，编制决算报表。资金执行率自评总分标准10分，综合自评得5分，扣5分。</p> <p>2、体制机制改革仍需向纵深推进。需要完善适应媒体融合发展的人员招录、绩效考核、薪酬激励和运营管理体系，激发创新活力，为我部门建设创造支持性环境。</p> <p>3、专业技术人才紧缺。聚合和运营所在区域的政务服务、公共服务和便民服务资源，探索对本地电商、文化、旅游、教育等市场资源的开发和运营，急需建设一支能够适应媒体融合发展和互联网平台运营，涵盖内容生产、商业运营和技术支持等多种专业能力的人才队伍。</p>					
改进措施及结果应用方案	<p>1、加强年度绩效目标考核指标的统计工作，科学合理设置年度考核目标，使考核指标的量化标准便于统计。</p> <p>2、推进媒体融合向纵深发展。抓好融媒体发展基础设施项目建设，深化融媒体运行体制机制改革，重点打造好“智慧蔡甸”客户端，成立武汉汉津文化传媒公司。</p> <p>3、推进人才队伍整体素质提升。狠抓专业人才引进和培养，加强业务能力培训，激励新闻采编队伍及通讯员队伍不断创新，多出精品。</p>					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为项目实际完成支出。
2. 定性指标分档原值：分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果，未达成预期指标且效果较差三档，选择部分达成或未达成的，必须说明原因和改进措施。
3. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标难以统计的，在自评时不作为必评指标。