

2024 年度中国共产党武汉市蔡甸区委员会 宣传部本级部门决算公开

2025 年 11 月 10 日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2024 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级概况

一、部门主要职责

- 1.负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作。
- 2.负责规划和部署全区性的思想政治工作；配合有关部门做好党员教育工作；组织协调全区国防教育工作。
- 3.负责引导全区社会舆论，并对区属新闻媒体进行指导和协调。
- 4.负责管理新闻出版、电影行业行政事务，监督管理全区印刷业，负责全区全民阅读相关工作。
- 5.负责指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，指导协调群众文化建设。
- 6.负责指导、规划、部署全区对外宣传工作，统筹协调全区新闻发布工作。
- 7.组织协调全区精神文明创建工作。
- 8.负责指导协调网络安全和信息化工作。
- 9.配合区委组织部做好宣传文化部门领导班子建设工作；负责宣传文化战线干部队伍建设，规划并组织实施宣传文化系统干部培训工作。
- 10.承办上级交办的其他事项。

二、机构设置情况

从单位构成看，武汉市蔡甸区委宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。

纳入武汉市蔡甸区委宣传部 2024 年度部门决算编制范围的二

级预算单位包括：武汉市蔡甸区委宣传部(本级)。

第二部分 中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级 2024 年度部门决算表

2024 年度收入支出决算总表

单位：中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级

公开 01 表
单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次	1		栏次	2	
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,097.17	一、一般公共服务支出	31	850.53
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	5.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	111.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	59.74
	9		九、卫生健康支出	39	39.29
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	41.61
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	1,102.17	本年支出合计	57	1,102.17
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	1,102.17	总计	60	1,102.17

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2024 年度收入决算表

公开 02 表

单位：中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级

单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入		
功能分类 科目编码		科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	
			合计	1,102.17	1,102.17						
201	一般公共服务支出		850.54	850.54							
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务		26.27	26.27							
2010301	行政运行		26.27	26.27							
20133	宣传事务		824.27	824.27							
2013301	行政运行		367.87	367.87							
2013302	一般行政管理事务		441.04	441.04							
2013350	事业运行		15.36	15.36							
207	文化旅游体育与传媒支出		111.00	111.00							
20701	文化和旅游		5.00	5.00							
2070199	其他文化和旅游支出		5.00	5.00							
20707	国家电影事业发展专项资金安排支出		5.00	5.00							
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		5.00	5.00							
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		101.00	101.00							
2079902	宣传文化发展专项支出		30.00	30.00							
2079903	文化产业发展专项支出		71.00	71.00							
208	社会保障和就业支出		59.75	59.75							
20805	行政事业单位养老支出		42.74	42.74							
2080501	行政单位离退休		0.12	0.12							
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		32.28	32.28							
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		10.34	10.34							
20899	其他社会保障和就业支出		17.01	17.01							
2089999	其他社会保障和就业支出		17.01	17.01							
210	卫生健康支出		39.28	39.28							
21011	行政事业单位医疗		39.28	39.28							
2101101	行政单位医疗		17.19	17.19							
2101103	公务员医疗补助		19.89	19.89							
2101199	其他行政事业单位医疗支出		2.20	2.20							
221	住房保障支出		41.62	41.62							
22102	住房改革支出		41.62	41.62							
2210201	住房公积金		35.57	35.57							
2210202	提租补贴		6.05	6.05							

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2024 年度支出决算表

公开 03 表

单位：中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出	
功能分类 科目编码		科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计	1,102.17	519.84	582.34				
201		一般公共服务支出	850.54	408.75	441.79				
20103		政府办公厅（室）及相关机构事务	26.27	26.27					
2010301		行政运行	26.27	26.27					
20133		宣传事务	824.27	382.48	441.79				
2013301		行政运行	367.87	367.12	0.75				
2013302		一般行政管理事务	441.04		441.04				
2013350		事业运行	15.36	15.36					
207		文化旅游体育与传媒支出	111.00		111.00				
20701		文化和旅游	5.00		5.00				
2070199		其他文化和旅游支出	5.00		5.00				
20707		国家电影事业发展专项资金安排	5.00		5.00				
2070799		其他国家电影事业发展专项资金	5.00		5.00				
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	101.00		101.00				
2079902		宣传文化发展专项支出	30.00		30.00				
2079903		文化产业发展专项支出	71.00		71.00				
208		社会保障和就业支出	59.75	32.40	27.35				
20805		行政事业单位养老支出	42.74	32.40	10.34				
2080501		行政单位离退休	0.12	0.12					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费	32.28	32.28					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	10.34		10.34				
20899		其他社会保障和就业支出	17.01		17.01				
2089999		其他社会保障和就业支出	17.01		17.01				
210		卫生健康支出	39.28	37.08	2.20				
21011		行政事业单位医疗	39.28	37.08	2.20				
2101101		行政单位医疗	17.19	17.19					
2101103		公务员医疗补助	19.89	19.89					
2101199		其他行政事业单位医疗支出	2.20		2.20				
221		住房保障支出	41.62	41.62					
22102		住房改革支出	41.62	41.62					
2210201		住房公积金	35.57	35.57					
2210202		提租补贴	6.05	6.05					

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2024 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级

单位：万元

收入			支出				
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数		
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
栏次	1	栏次	35	36	37	38	39
一、一般公共预算财政拨款	1	1,097.17	一、一般公共服务支出	33	850.53	850.53	
二、政府性基金预算财政拨款	2	5.00	二、外交支出	34			
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35			
	4		四、公共安全支出	36			
	5		五、教育支出	37			
	6		六、科学技术支出	38			
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	111.00	106.00	5.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	59.74	59.74	
	9		九、卫生健康支出	41	39.29	39.29	
	10		十、节能环保支出	42			
	11		十一、城乡社区支出	43			
	12		十二、农林水支出	44			
	13		十三、交通运输支出	45			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46			
	15		十五、商业服务业等支出	47			
	16		十六、金融支出	48			
	17		十七、援助其他地区支出	49			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50			
	19		十九、住房保障支出	51	41.61	41.61	
	20		二十、粮油物资储备支出	52			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支	54			
	23		二十三、其他支出	55			
	24		二十四、债务还本支出	56			
	25		二十五、债务付息支出	57			
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支	58			
本年收入合计	27	1,102.17	本年支出合计	59	1,102.17	1,097.17	5.00
年初财政拨款结转	28		年末财政拨款结转和结余	60			
一般公共预算财政拨款	29			61			
政府性基金预算财政拨款	30			62			
国有资本经营预算财政拨款	31			63			
总计	32	1,102.17	总计	64	1,102.17	1,097.17	5.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类科目编码		科目名称	小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1,097.17	519.84	577.34
201		一般公共服务支出	850.54	408.75	441.79	
20103		政府办公厅（室）及相关机构事务	26.27	26.27		
2010301		行政运行	26.27	26.27		
20133		宣传事务	824.27	382.48	441.79	
2013301		行政运行	367.87	367.12	0.75	
2013302		一般行政管理事务	441.04		441.04	
2013350		事业运行	15.36	15.36		
207		文化旅游体育与传媒支出	106.00		106.00	
20701		文化和旅游	5.00		5.00	
2070199		其他文化和旅游支出	5.00		5.00	
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	101.00		101.00	
2079902		宣传文化发展专项支出	30.00		30.00	
2079903		文化产业发展专项支出	71.00		71.00	
208		社会保障和就业支出	59.75	32.40	27.35	
20805		行政事业单位养老支出	42.74	32.40	10.34	
2080501		行政单位离退休	0.12	0.12		
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	32.28	32.28		
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	10.34		10.34	
20899		其他社会保障和就业支出	17.01		17.01	
2089999		其他社会保障和就业支出	17.01		17.01	
210		卫生健康支出	39.28	37.08	2.20	
21011		行政事业单位医疗	39.28	37.08	2.20	
2101101		行政单位医疗	17.19	17.19		
2101103		公务员医疗补助	19.89	19.89		
2101199		其他行政事业单位医疗支出	2.20		2.20	
221		住房保障支出	41.62	41.62		
22102		住房改革支出	41.62	41.62		
2210201		住房公积金	35.57	35.57		
2210202		提租补贴	6.05	6.05		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济	科目名称	决算数	经济	科目名称	决算数	经济	科目名称	决算数
30	工资福利支出	476.84	30	商品和服务支	42.91	31	资本性支出	
30	基本工资	76.35	30	办公费	9.77	31	办公设备购置	
30	津贴补贴	68.84	30	印刷费	0.85	31	专用设备购置	
30	奖金	129.83	30	咨询费		31	信息网络及软件购置更新	
30	伙食补助费		30	手续费		31	公务用车购置	
30	绩效工资	39.84	30	水费		31	无形资产购置	
30	机关事业单位基本	30.15	30	电费		31	其他资本性支出	
30	职业年金缴费	16.24	30	邮电费	1.45			
30	职工基本医疗保险	44.78	30	取暖费				
30	公务员医疗补助缴		30	物业管理费				
30	其他社会保障缴费	9.67	30	差旅费	1.84			
30	住房公积金	39.16	30	因公出国				
30	医疗费		30	维修(护)费	1.69			
30	其他工资福利支出	21.98	30	租赁费				
30	对个人和家庭的补助	0.09	30	会议费				
30	离休费		30	培训费				
30	退休费		30	公务接待费				
30	退职(役)费		30	专用材料费				
30	抚恤金		30	被装购置费				
30	生活补助		30	专用燃料费				
30	救济费		30	劳务费	0.32			
30	医疗费补助	0.09	30	委托业务费	4.00			
30	助学金		30	工会经费	10.35			
30	奖励金		30	福利费	0.83			
30	个人农业生产补贴		30	公务用车运				
30	代缴社会保险费		30	其他交通费	11.11			
30	其他对个人和家庭		30	税金及附加				
			30	其他商品和	0.70			
人员经费合计		476.93	公用经费合计					42.91

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出					
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计			5.00	5.00			5.00	
207	文化旅游体育与传媒支出			5.00	5.00			5.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出			5.00	5.00			5.00	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出			5.00	5.00			5.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级

单位：万元

项目			本年支出		
功能分类科 目编码		科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2
			合计		3

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

2024年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级

单位：万元

预算数			决算数								
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.00					1.00	0.03					0.03

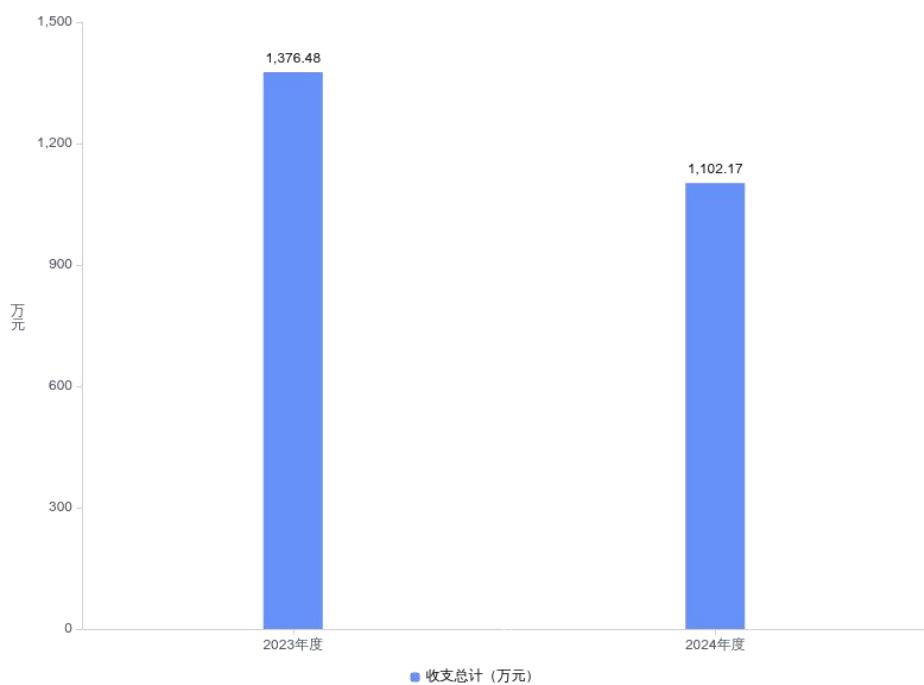
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 1102.17 万元。与 2023 年度相比，收、支总计减少 274.31 万元，下降 19.9%，主要原因是厉行节约，持续压减项目开支。

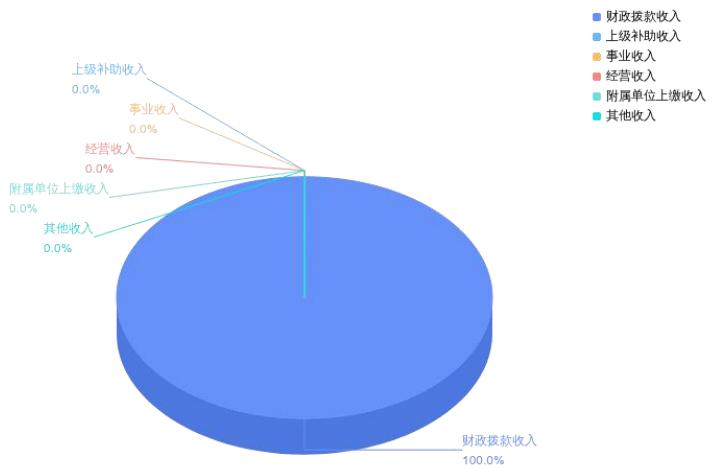
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 1102.17 万元，与 2023 年度相比，收入合计减少 274.31 万元，下降 19.9%，主要原因是支出减少。其中：财政拨款收入 1102.17 万元，占本年收入 100.0%。

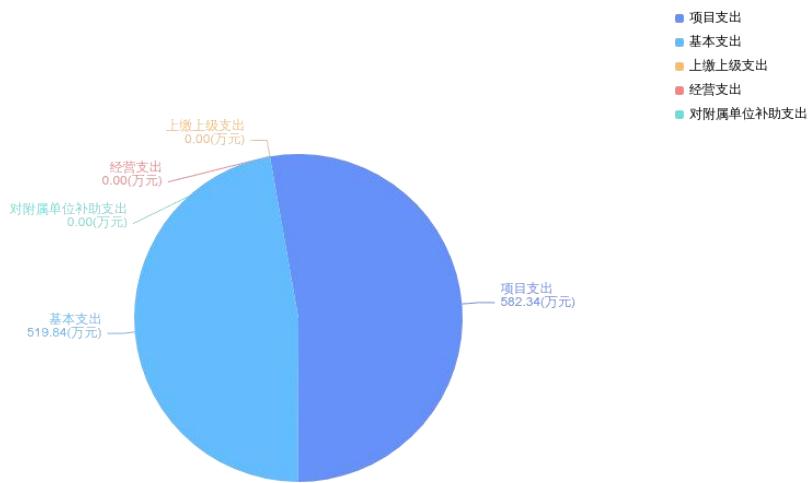
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 1102.17 万元，与 2023 年度相比，支出合计减少 274.31 万元，下降 19.9%，主要原因是厉行节约，持续压减项目开支。其中：基本支出 519.84 万元，占本年支出 47.2%；项目支出 582.34 万元，占本年支出 52.8%。

图 3：支出决算结构

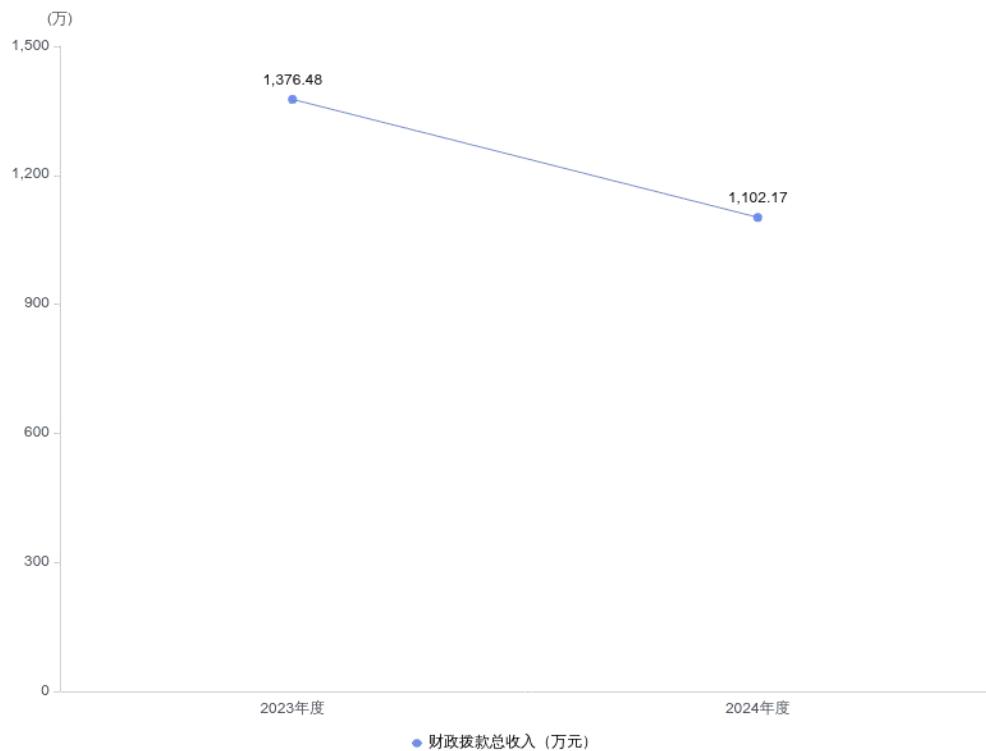


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 1102.17 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 274.31 万元，下降 19.9%。主要原因是厉行节约，持续压减项目开支。

2024 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 1097.17 万元，比 2023 年度决算数减少 276.31 万元，减少主要原因是厉行节约，持续压减项目开支。政府性基金预算财政拨款收入 5.00 万元，比 2023 年度决算数增加 2.00 万元，增加主要原因是中央和省级拨付的国家电影事业发展专项资金增加。国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元，与 2023 年度决算数持平。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1097.17 万元，占本年支出合计的 99.5%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 276.31 万元，下降 20.1%，主要原因是厉行节约，持续压减项目开支。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1097.17 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出类支出 850.54 万元，占 77.52%。主要是用于宣传部日常机关运转和开展业务工作。
2. 文化旅游体育与传媒支出类支出 106.00 万元，占 9.66%。主要是用于奖补相关文化企业。
3. 社会保障和就业支出类支出 59.75 万元，占 5.44%。主要是用于在职人员养老保险、工伤保险、失业保险。
4. 卫生健康支出类支出 39.28 万元，占 3.58%。主要是用于在职人员医疗保险。
5. 住房保障支出类支出 41.62 万元，占 3.79%。主要是用于在职人员住房公积金。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1547.62 万元，支出决算为 1097.17 万元，完成年初预算的 70.9%。其中：基本支出 519.84 万元，项目支出 577.34 万元。项目支出主要为文明创建及宣传文化理论建设经费 35 万元，用于全区开展全国文明城市常态化管理，开展精神文明建设工作和未成年人思想道德建设相关工作，指导和协调全区开展社会宣传工作，引导和推动全区群众性

文体活动的开展，指导全区党委（党组）中心组学习，组织区委理论学习中心组（扩大）报告会；农家书屋及社团经费 92.492 万元，用于全区 288 家农家书屋更新图书、报刊，发放农家书屋管理人员补贴，支持全区各文艺社会协会开展文化惠民活动；社会主义核心价值观宣传经费 38.572 万元，用于开展社会主义核心价值观宣讲等宣教活动，完成全区 2024 年党报党刊发行任务；互联网信息服务中心经费 54.99 万元，用于区互联网信息服务中心日常运转，开展常态化舆情监测；新闻宣传经费 24.98 万元，用于加强新闻宣传和舆论引导，开展重点新闻宣传主题、全区宣传干部队伍建设工作；城市形象宣传经费 195 万元，用于在市级及以上媒体进行专题专版宣传，推动提升蔡甸城市形象；三等功和嘉奖项目经费 0.75 万元，主要用于公务员记三等功和受嘉奖人员奖励；中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 35 万元，用于新时代文明实践中心建设，组织开展文明实践活动；一次性抚恤和遗属补贴 17.01 万元；做实职业年金费用 10.34 万元；市管干部医疗经费 2.2 万元；文化产业发展专项资金 71 万元，用于支持文化产业的发展。

1. 一般公共服务支出具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）机构事务（款）行政运行（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 26.27 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：人员变动追加基本工资、津补贴等支出。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 367.14 万元，支出决算为 367.87 万元，完成年初预算的 100.2%。

(3) 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为1029万元，支出决算为441.04万元，完成年初预算的42.86%。主要原因是压减了项目经费。

(4) 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为15.36万元，支出决算为15.36万元，完成年初预算的100%。

2. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为5.00万元，支出决算数大于年初预算数，主要原因是上级拨付国家电影事业发展专项资金，追加相应预算。

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为30.00万元，支出决算数大于年初预算数，主要原因是上级拨付公共文化服务体系项目建设专项资金，追加相应预算。

(3) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为71.00万元，支出决算数大于年初预算数，主要原因是上级拨付文化产业发展专项资金，追加相应预算。

3. 社会保障和就业支出具体包括：

(1) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为18.12万元，支出决算为0.12万元，主要原因是退休人员津补贴发放方式调整。

(2) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为39.31万元，支出决算为32.28万元，完成年初预算的82.12%，主要原因是有人员调出，养老保险支出减少。

(3) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为10.34万元，主要原因是人员调出后，追加做实职业年金费用。

(4) 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为17.01万元，主要原因是退休人员去世，追加一次性抚恤等支出预算。

4. 卫生健康支出具体包括：

(1) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为17.19万元，支出决算为17.19万元，完成年初预算的100%。

(2) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为19.89万元，支出决算为19.89万元，完成年初预算的100%。

(3) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为2.20万元，支出决算数大于年初预算数，主要原因是追加市管干部医疗等支出费用。

5. 住房保障支出具体包括：

(1) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为35.57万元，支出决算为35.57万元，完成年初预算的

100%。

(2) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为6.05万元，支出决算为6.05万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出519.84万元，其中：人员经费476.93万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出。

公用经费42.91万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修(护)费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0.00万元，本年收入5.00万元，本年支出5.00万元，年末结转和结余0.00万元。具体支出情况为：文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。支出决算为5.00万元，主要用于奖励区内电影院放映国产电影等方面支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为1.00万元，

支出决算为 0.03 万元，完成全年预算的 3.0%。较上年增加 0.03 万元，决算数小于全年预算数的主要原因是响应中央、省、市、区关于“过紧日子”的号召，杜绝不必要的公务接待；决算数较上年增加的主要原因是本年度承担了公务接待活动。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国(境)费全年预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%。较上年持平。决算数持平全年预算数的主要原因无因公出国（境）安排。

2. 公务用车购置及运行费全年预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年持平。决算数持平全年预算数的主要原因是公务用车改革后，未保留公务用车。

3. 公务接待费全年预算为 1.00 万元，支出决算为 0.03 万元，完成全年预算的 3.0%，较上年增加 0.03 万元，决算数小于全年预算数的主要原因是响应中央、省、市、区关于“过紧日子”的号召，杜绝不必要的公务接待。其中：国内公务接待支出 0.03 万元，接待总计 1 批次，5 人次。

十、机关运行经费支出说明

2024年度中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级机关运行经费支出42.91万元(与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位一般公共预算财政拨款基本支出中公用经费之和一致)，比年初预算数增加1.25万元，增长3.0%。主要原因是年初新进1名在职人员，公用经费增加。

十一、政府采购支出说明

2024年度中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级政府采购支出总额62.59万元，其中：政府采购货物支出58.59万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出4.00万元。授予中小企业合同金额62.59万元，占政府采购支出总额的100.0%，其中：授予小微企业合同金额4.99万元，占授予中小企业合同金额的8.0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，中国共产党武汉市蔡甸区委员会宣传部本级共有车辆0辆，单位价值100万元以上设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门（单位）组织对2024年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目6个，资金441.04万元，占一般公共预算项目支出总额的76.39%。从绩效评价情况来看，支出完成情况较好，确定的绩效目标基本已全部完成。

（二）部门（单位）整体支出自评结果

我部门（单位）组织对1个部门（单位）开展整体支出绩效自评，资金1102.17万元，从评价情况来看，区委宣传部部门整体支出完成情况较好。

（三）项目支出自评结果

我部门（单位）在2024年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及6个一级项目。

1.文明创建及宣传文化理论建设经费全年预算数为79万元，执

行数为 35 万元，完成预算的 44.30%，主要产出和效益是群众对文明创建知晓率、满意度进一步提升，推动“四个自信”更加坚定。

2.新闻宣传经费年预算数为 53 万元，执行数为 24.98 万元，完成预算的 47.13%，主要产出和效益是推动提升了蔡甸城市形象。

3.互联网服务中心经费全年预算数为 70 万元，执行数为 54.99 万元，完成预算的 78.56%，主要产出和效益是网络正能量进一步增强。

4.农家书屋及文艺社团经费全年预算数为 156 万元，执行数为 92.492 万元，完成预算的 59.29%，主要产出和效益是为全区农家书屋更新了 60 种图书，提升了农家书屋服务质量，文艺届社团开展文化活动服务民生情况良好。

5.社会主义核心价值观宣传经费全年预算数为 100 万元，执行数为 38.572 万元，完成预算的 38.57%，主要产出和效益是社会主义核心价值观广泛弘扬，2024 年重点党报党刊发行任务全面完成。

6.城市形象宣传经费全年预算数为 441 万元，执行数为 195 万元，完成预算的 44.22%，主要产出和效益是提升了蔡甸对外知名度、美誉度。

（四）绩效自评结果应用情况

加强项目规划，根据本年度预算支出方向，在以后年度预算编制中适当调整年初预算安排，使预算编制更加合理、科学，以保障项目资金的合理分配。

第四部分 2024 年重点工作完成情况

一、党的创新理论深入人心

深化拓展“思想引领、学习在先”机制，组织区委理论学习中心组集体学习 19 次，扎实开展党纪学习教育、三中全会专题读书班。落实列席旁听工作机制，被市委宣传部作为区委理论学习中心组集体学习列席旁听首站。用好“理论+文艺”等群众喜闻乐见的形式，扎实推进“十讲十进”宣讲，组织各类宣讲活动 348 次，推动党的创新理论深入人心。

二、主流思想舆论不断壮大

全方位展示推动“三个优势转化”的蔡甸行动，19 次登上人民日报、新华社等中央媒体，14 次出现在长江日报头版。六省党媒联动采访重磅推介中德国际产业园；“荆楚花开·AI 湖北”省市县三级联动报道暨全省广电新媒体集中宣推活动在蔡甸启动。借力中法武汉生态示范城签约十周年，唱响“知音故里，蔡甸等你”，70 余家海内外媒体聚焦报道，全网浏览量超 3.66 亿次。时任外交部新闻发言人汪文斌在海外账号进行推介。

三、社会主义核心价值观广泛弘扬

培育践行社会主义核心价值观，深化新时代公民道德建设，坚持典型引领、榜样示范，举办第六届道德模范颁奖仪式，“湿地卫士”冯江获评全国岗位学雷锋标兵（为湖北省唯一获表彰个人），中建钢构焊接班组、磐电科技孙军先后入选“武汉楷模”。承办 2024 年湖北省网络文明大会，集中展示全省“争做中国好网民”工程暨全省第十六届优秀网络文化成果。

四、文化强区建设步伐稳健

巩固全省公共文化服务体系示范区创建成果，知音童谷·传统文化体验园入选国家级乡村最美公共文化空间。加强文化遗产保护传承，6个项目列入第六批区级“非遗”，开展知音品牌活动30余场。以数字经济与文化创意产业链为抓手，持续做强文化产业，10家抖音系企业注册落地。2024年，全区规上文化企业营收增长50.2%、为全市第一，规上文化企业数量39家，为新城区第一。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	深化理论武装	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强理论宣传教育。	已完成
2	强化对外宣传	抓好主题新闻宣传，正确有效引导舆论，加快新型主流媒体建设。	已完成
3	推进精神文明建设	大力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升社会文明程度，深化群众性精神文明建设。	已完成
4	加快建设文化强区	完善公共文化服务体系，丰富文化活动载体，繁荣知音文艺创作，做大做强文化产业。	已完成

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指区级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目（到项级）

1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：

反映行政单位（包括参照公务员管理的事业单位）的基本支出。

2.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事业（项）：反映行政单位（包括参照公务员管理的事业单位）未单独设置功级科目的其他项目支出。

3.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映下属二级事业单位的基本支出。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持文化产业发展的专项支出。

6.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映财政部门集中安排的行政事业单位基本养老保险缴费经费。

8.社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：反映财政部门集中安排的行政事业单位其他社会保险缴费经费。

9.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门集中安排的行政事业单位基本医疗保险缴费经费。

10.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补

助（项）：反映财政部门集中安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）医疗补助缴费经费。

11.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

12.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工发放的租金补贴。

（十一）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十五）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）“三公”经费：纳入区级财政预决算管理的“三公”经费，是指区直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

(十七) 机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八) 没有其他专业名词解释。

第六部分 附件

一、2024 年度武汉市蔡甸区委宣传部整体绩效自评表

二、2024 年度项目绩效自评表

2024 年度区委宣传部整体绩效自评表

单位名称：中共蔡甸区委宣传部

填报日期：2025 年 4 月 30 日

单位名称		中共蔡甸区委宣传部				
基本支出总额		519.84		项目支出总额		582.33
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		部门整体 支出总额	1577.62	1102.17	69.86%	13.97
年度目标 1： (15 分)		深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，推动各级党委(党组)理论学习中心组示范引领广大党员学思践悟				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	理论宣传、百姓宣讲活 动	≥30 场次	300 余场	5
			区委理论学习报告会	≥4 场次	7 场	4
	质量指标	宣讲覆盖率	100%	100%	100%	3
	效益 指标	社会效 益指标	理论学习宣传效果		推动党的创 新理论入脑 入心	3
	满意度 指标		中心组报告会满意度	≥90%	≥90%	
年度目标 2 (20 分)		加强网络舆情监测引导，加强网络舆论引导工作培训，深化与中央、省市主要媒体合作，营造助推高质量发展浓厚氛围				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	舆情周报期数	52 期	52 期	3
			中央、省、市媒体专题 专版宣传	≥30 次	40 余次	5
			网络舆论引导培训人数	≥100 人	200 人	3
	效益 指标	社会效 益指标	重大舆情事件发生率	不发生	不发生	5
	满意度 指标		蔡甸对外知名度美誉度	提升	提升	4
	满意度 指标	满意度 指标	网络舆论引导培训满意度	≥90%	≥90%	

年度目标3 (15分)		强化文明创建活动，推进文明城市建设常态化、制度化				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	区级及以上文明单位数量	≥200家	256家	5
			文明村、文明街乡比例	≥50%	64%	4
	质量指标	重点场所公益广告覆盖率	30%	超过30%	3	
	效益指标	社会社会效益指标	文明程度指数综合得分	≥85分	大于85分	3
	满意度指标	满意度指标	文明创建群众满意度	≥90%	98%	
年度目标4 (15分)		培育践行社会主义核心价值观，贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，推进公民道德建设				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	培育选树先进典型	≥20人	22人	4
			开展新时代文明实践活动	≥20场次	100余场次	3
	质量指标	市级及以上重点党报党刊发行完成率	100%	100%	5	
	效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观知晓率	≥90%	91%	3
	满意度指标	满意度指标	主题活动满意度	≥85%	90%	
年度目标5 (15分)		持续推进文化强区建设，深化文化惠民，建好农家书屋等基层文化阵地，繁荣社会主义文艺				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	农家书屋图书更新	≥60种	60种	5
			全民阅读及农家书屋活动	≥6场次	60余场次	4
			支持文艺社团协会开展活动	≥12场次	超过12场	3
	效益指标	社会效益指标	群众精神文化生活丰富度	提升	提升	3
	满意度指标	满意度指标	农家书屋服务满意度	≥85%	85%	

总分	93.97 分
偏差大或 目标未完成 原因分析	无
改进措施及 结果应用方案	进一步加强对工作的统筹谋划，更好把握全年工作的重点要点，使预算编制更加合理、科学，以保障项目资金的合理分配。

2024 年度城市形象宣传经费项目自评表

单位名称：中共蔡甸区委宣传部

填报日期：2025 年 4 月 30 日

项目名称		城市形象宣传经费					
主管部门		区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	441	195	44.22%	8.84		
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	
	产出指标	数量指标	刊发专题专版数量		≥30 次	40 余次	40
		质量指标	城市形象宣传工作质量		提升	提升	20
	效益指标	社会效益指标	蔡甸对外知名度、美誉度		提升	提升	20
	满意度指标	满意度指标	外宣工作满意度		≥85%	90%	
总分	88.84 分						
偏差大或目标未完成原因分析		无					
改进措施及结果应用方案		保障项目资金的合理分配，使预算执行情况更加合理、科学。					

2024 年度文明创建及宣传文化理论建设经费项目自评表

单位名称：中共蔡甸区委宣传部

填报日期：2025 年 4 月 30 日

项目名称		文明创建及宣传文化理论建设经费					
主管部门		区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	79	35	44.3%	8.86		
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	
	产出指标	数量指标	区级及以上文明单位数		≥200 家	256 家	10
			区级及以上文明村、文明街乡比例		≥50%	64%	10
			理论宣传、百姓宣讲活动		≥30 场次	300 余场	10
			区委理论学习报告会		≥4 场次	7 场	10
	质量指标		文明程度指数综合得分		≥85 分	大于 85 分	10
			宣讲覆盖率		100%	100%	10
			重点点位公益广告覆盖率		30%	超过 30%	10
	效益指标	社会效益指标	理论学习宣传效果		推动党的创新理论入脑入心	推动党的创新理论入脑入心	10
	满意度指标	满意度指标	文明创建群众满意度		≥90%	98%	
总分	88.86 分						
偏差大或 目标未完成 原因分析	无						
改进措施及 结果应用方案	保障项目资金的合理分配，使预算执行情况更加合理、科学。						

2024 年度农家书屋及文艺社团经费项目自评表

单位名称：中共蔡甸区委宣传部

填报日期：2025 年 4 月 30 日

项目名称		农家书屋及文艺社团经费					
主管部门		区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	156	92.492	59.29%	11.86		
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	
	产出指标	数量指标	农家书屋图书更新		≥60 种	60 种	40
			全民阅读及农家书屋活动		≥6 场次	60 余场次	10
			支持文艺社团协会开展活动		≥12 场次	超过 12 场	10
	效益指标	社会效益指标	农家书屋公共文化服务质量		效果良好	效果良好	10
			文艺社团协会开展文化活动服务民生		效果良好	效果良好	10
满意度指标	满意度指标	农家书屋服务满意度		≥85%	85%		
总分	91.86 分						
偏差大或目标未完成原因分析		无					
改进措施及结果应用方案		根据年度预算安排和项目的实施进度等情况，科学合理分配资金。					

2024 年度新闻宣传经费项目自评表

单位名称：中共蔡甸区委宣传部

填报日期：2025 年 4 月 30 日

项目名称		新闻宣传经费					
主管部门		区委宣传部		项目实施单位		区委宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	53	24.98	47.13%	9.43		
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	
	产出指标	数量指标	市级及以上媒体蔡甸正面宣传报道		≥300 篇(条)	超过 1000 篇(条)	20
		质量指标	新闻宣传工作质量		提升	提升	20
	效益指标	社会效益指标	新闻宣传、舆论引导效果		无重大负面报道	无重大负面报道	20
			蔡甸对外知名度美誉度		提升	提升	20
满意度指标	满意度指标	新闻舆论工作满意度		≥85%	85%		
总分	89.43 分						
偏差大或目标未完成原因分析		无					
改进措施及结果应用方案		保障项目资金的合理分配，使预算执行情况更加合理、科学。					

2024 年度社会主义核心价值观宣传经费项目自评表

单位名称：中共蔡甸区委宣传部

填报日期：2025 年 4 月 30 日

项目名称		社会主义核心价值观宣传经费					
主管部门		区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	100	38.572	38.57%	7.71		
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	
	产出指标	数量指标	培育选树先进典型		≥20 人	22 人	20
			开展新时代文明实践活动		≥20 场次	100 余场次	20
	效益指标	质量指标	市级及以上重点党报党刊发行完成率		100%	100%	20
			新时代文明中心、所、站建设		作用发挥良好	作用发挥良好	10
	社会效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观知晓率		≥90%	91%	10
满意度指标	满意度指标	主题活动满意度		≥85%	90%		
总分	87.71 分						
偏差大或目标未完成原因分析	无						
改进措施及结果应用方案	保障项目资金的合理分配，使预算执行情况更加合理、科学。						

2024 年度互联网信息服务中心经费项目自评表

单位名称：中共蔡甸区委宣传部

填报日期：2025 年 4 月 30 日

项目名称		互联网信息服务中心经费					
主管部门		区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	70	54.99	78.56%	15.71	
年度绩效目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标		三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	舆情周报期数		52 期	52 期	10
			网络舆论引导培训人数		100 人	200 人	10
		质量指标	对重点单位关键信息基础设施现场检查		≥30 家	30 家	10
			舆情监测及时率		及时	及时	15
	效益指标	社会效益指标	舆情监测覆盖面		全网	全网覆盖	15
			网络舆情平稳可控		不发生重大负面网络舆情	未发生重大负面网络舆情	20
	满意度指标	满意度指标	网络舆论引导培训满意度		≥90%	95%	
总分	95.71 分						
偏差大或目标未完成原因分析		无					
改进措施及结果应用方案		保障项目资金的合理分配，使预算执行情况更加合理、科学					