

项目支出情况	项目名称	项目总预算	项目本年度 预算	项目主要支出方向和用途
	文明创建及宣传文化理论建设经费	112.80	112.80	组织协调全区精神文明创建工作；统筹做好全区理论学习、理论宣传工作；推进基层思想政治工作
	新闻宣传经费	75.20	75.20	围绕区委、区政府中心工作，组织开展新闻宣传，做好舆论引导，为推动高质量发展营造浓厚氛围
	互联网信息服务中心经费	100.00	100.00	加强网络意识形态阵地建设管理，统筹做好全区网络安全工作
	区文联及知音文化研究会助刊经费	25.50	25.50	保障区文联各项工作，做好《知音汇》发行，支持武汉知音文化研究会运转，推动知音文化繁荣发展
	社会主义核心价值观宣传经费	143.55	143.55	以培养担当民族复兴大任的时代新人为着力点，坚持立德树人、成风化雨，进一步强化教育引导实践养成，把社会主义核心价值观建设不断引向深入
	农家书屋及文艺社团经费	223.50	223.50	管好用好农家书屋，加强基层文化阵地建设；支持全区文艺社团协会开展各类文化文艺活动，着力推动社会主义先进文化繁荣发展
	新时代文明实践中心运营经费	160.00	160.00	深入推进新时代文明实践中心、所、站建设，开展新时代文明实践活动，着力用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地
	城市形象宣传经费	630.00	630.00	加强选题策划，与人民日报、湖北日报、长江日报等中央、省、市重要媒体开展合作，进行专题专版宣传，着力提升蔡甸对外知名度、美誉度

年度目标 1：深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，推动各级党委(党组)理论学习中心组示范引领广大党员学思践悟

年度绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确 定依据
				近两年指标值		预期当年 实现值	
				前年	上年		
	产出 指标	数量指标	汉江论坛、 宣讲活动举	100%	100%	100%	宣传部职 能职责及

			办完成率				往年绩效 目标
	效益 指标	社会效益指标	推动党的创 新理论入脑 入心	合格	合格	合格	
年度目标 2: 加强网络舆情监测引导, 加强网评员培训, 深化与中央、省市主要媒体合作, 营造 助推高质量发展浓厚氛围							
年度绩效指标	产出 指标	数量指标	舆情周报期 数	52 期	52 期	52 期	宣传部职 能职责及 往年绩效 目标
			中央、省、 市媒体专题 专版宣传	≥20 次	≥30 次	≥30 次	
		培训人数			≥100 人		
	效益 指标	社会效益指标	重大舆情事 件发生率	不发生	不发生	不发生	
			蔡甸对外知 名度美誉度	提升	提升	提升	
年度目标 3: 强化五大创建活动, 推进文明城市建设常态化、制度化							
年度绩效指标	产出 指标	数量指标	文明村、文 明街乡比例	≥50%	≥50%	≥50%	宣传部职 能职责及 往年绩效 目标
			重点场所公 益广告覆盖 率	≥30%	≥30%	≥30%	
			区级及以上 文明单位数 量	≥200 家	≥200 家	≥200 家	
	满意度 指标	满意度指标	文明创建群 众满意度	≥90%	≥90%	≥90%	
年度目标 4: 建好用强新时代文明实践中心、所、站, 深化志愿服务关爱行动, 提高志愿服务工 作制度化规范化水平							
年度绩效指标	产出 指标	数量指标	新时代文明 实践活动			≥20 场 次	宣传部职 能职责及 往年绩效 目标
		质量指标	新时代文明 中心、所、 站建设			作用发挥 良好	
	效益 指标	社会效益指标	用中国特色 社会主义文 化、社会主 义思想道德 占领基层思 想文化阵地			达标	
年度目标 5: 培育践行社会主义核心价值观, 贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时 代爱国主义教育实施纲要》, 推进公民道德建设							
年度绩效指标	产出 指标	数量指标	培育选树区 级及以上先 进典型	≥20 人	≥20 人	≥20 人	宣传部职 能职责及 往年绩效 目标
			制作宣传品			≥10 万	

	效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观知晓率	≥90%	≥90%	≥90%	
年度目标 6：持续推进文化强区建设，深化文化惠民，建好农家书屋等基层文化阵地，繁荣社会主义文艺							
年度绩效指标	产出指标	数量指标	农家书屋图书更新			≥60 种	宣传部职能职责及往年绩效目标
			农家书屋报刊更新			≥10 种	
			《知音汇》出刊			4 期	
		质量指标	武汉知音文化研究会运转			正常	
	效益指标	社会效益指标	群众精神文化生活丰富度	提升	提升	提升	

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期:

单位: 万元

项目名称	新闻宣传经费	项目编码	420114220090310000101		
项目主管部门	区委宣传部	项目执行单位	区委宣传部		
项目负责人	周雄	联系电话	84942416		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	常年性项目; 部门预算项目				
起始年度	2023	终止年度	2023		
项目立项依据	区委宣传部职能职责				
项目实施方案	围绕区委、区政府中心工作, 组织开展新闻宣传, 做好舆论引导, 为推动高质量发展营造浓厚氛围				
项目总预算	75.2	项目当年预算	75.2		
项目前两年预算及当年预算变动情况	前两年预算安排情况: 2021 年、2022 年均为 75.2 万元。本年度预算较之前无变化。				
项目资金来源	来源项目		金额		
	合计		75.2		
	一般公共预算财政拨款		75.2		
	其中: 申请当年预算拨款		75.2		
	政府性基金预算财政拨款		0		
	财政专户管理资金		0		
	单位资金		0		
	其中: 使用上年度财政拨款结转		0		
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
新闻宣传和舆论引导	为蔡甸加快建设“四区一窗口”营造浓厚舆论氛围	委托业务费	75.2	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	

项目采购							
品名		数量		金额			
无							
项目绩效总目标							
名称		目标说明					
新闻宣传和舆论引导		围绕区委区政府中心工作，做好新闻宣传和舆论引导，推动高质量发展的氛围进一步浓厚					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
新闻宣传和舆论引导	产出指标	数量指标	市级及以上媒体蔡甸正面宣传报道	≥300篇（条）	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要		
		质量指标	新闻宣传工作质量	提升			
	效益指标	社会效益指标	新闻宣传、舆论引导效果	无重大负面报道			
			蔡甸对外知名度美誉度	提升			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
新闻宣传和舆论引导	产出指标	数量指标	市级及以上媒体蔡甸正面宣传报道	≥300篇（条）	≥300篇（条）	≥300篇（条）	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要
		质量指标	新闻宣传工作质量			提升	
	效益指标	社会效益指标	新闻宣传、舆论引导效果		无重大负面报道	无重大负面报道	
			蔡甸对外知名度美誉度		提升	提升	

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期:

单位: 万元

项目名称	互联网信息服务中心经费		项目编码	420114220090310000104	
项目主管部门	区委宣传部		项目执行单位	区委宣传部	
项目负责人	孙克亮		联系电话	84942416	
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	常年性项目; 部门预算项目				
起始年度	2023		终止年度	2023	
项目立项依据	区委宣传部职能职责				
项目实施方案	加强网络意识形态阵地建设管理, 统筹做好全区网络安全工作				
项目总预算	100		项目当年预算	100	
项目前两年预算及当年预算变动情况	前两年预算安排情况: 2021 年、2022 年均为 28.8 万元。本年度预算 100 万元, 较上年度增加 71.2 万元。				
项目资金来源	来源项目			金额	
	合计			100	
	一般公共预算财政拨款			100	
	其中: 申请当年预算拨款			100	
	政府性基金预算财政拨款			0	
	财政专户管理资金			0	
	单位资金			0	
	其中: 使用上年度财政拨款结转			0	
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
网络意识形态阵地建设	加强网络意识形态阵地管理	委托业务费	100	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	
项目采购					

品名		数量		金额			
信息技术服务		若干批次		60			
项目绩效总目标							
名称		目标说明					
网络意识形态阵地建设		常态化开展网络舆情分析监测，准确把握舆情热度、舆论态度、风险烈度，确保网络舆情始终平稳可控，不发生重大负面网络舆情事件					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
网络意识形态阵地建设	产出指标	数量指标	舆情周报期数	52 期	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要		
			培训人数	100 人			
			重点网站安全态势监测	实时			
			全区 30 家重点单位关键信息基础设施现场检查	4 次			
		质量指标	舆情监测及时率	及时			
	舆情监测覆盖面		全网				
	效益指标	社会效益指标	网络舆情平稳可控	不发生重大负面网络舆情			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
网络意识形态阵地建设	产出指标	数量指标	舆情周报期数	52 期	52 期	52 期	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要
			培训人数			100 人	
			重点网站安全态势监测			实时	
			全区 30 家重点单位关键信息基础设施现场检查			4 次	

		质量指标	舆情监测及时率	及时	及时	及时	
			舆情监测覆盖面			全网	
	效益指标	社会效益指标	网络舆情平稳可控	不发生重大负面网络舆情	不发生重大负面网络舆情	不发生重大负面网络舆情	

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期:

单位: 万元

项目名称	农家书屋及文艺社团经费	项目编码	420114220090310000107		
项目主管部门	区委宣传部	项目执行单位	区委宣传部		
项目负责人	高池、王洲	联系电话	84942416		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	常年性项目; 承担区公共支出项目				
起始年度	2023	终止年度	2023		
项目立项依据	区委宣传部职能职责				
项目实施方案	管好用好农家书屋, 加强基层文化阵地建设; 支持全区文艺社团协会开展各类文化文艺活动, 着力推动社会主义先进文化繁荣发展				
项目总预算	223.5	项目当年预算	223.5		
项目前两年预算及当年预算变动情况	前两年预算安排情况: 2021 年、2022 年均为 223.5 万元。本年度预算较之前无变化。				
项目资金来源	来源项目		金额		
	合计		223.5		
	一般公共预算财政拨款		223.5		
	其中: 申请当年预算拨款		223.5		
	政府性基金预算财政拨款		0		
	财政专户管理资金		0		
	单位资金		0		
	其中: 使用上年度财政拨款结转		0		
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
农家书屋经费	为全区农家书屋补充图书和报刊杂志, 发放农家书屋管理员补贴等	委托业务费	193.5	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	

文艺界社团经费	支持全区各文艺社团协会开展文艺活动	委托业务费	30	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要			
项目采购							
品名		数量		金额			
普通期刊				35			
普通图书				64			
项目绩效总目标							
名称		目标说明					
做好农家书屋管理		定期更新农家书屋图书、报刊，发放农家书屋管理员补贴					
支持文艺界社团开展文艺活动		支持全区文艺社团协会开展各类文化文艺活动					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
做好农家书屋管理	产出指标	数量指标	农家书屋图书更新	≥60种	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要		
			农家书屋报刊更新	≥10种			
			全民阅读及农家书屋活动	≥6场次			
	效益指标	社会效益指标	农家书屋公共文化服务质量	效果良好			
支持文艺界社团开展文艺活动	产出指标	数量指标	支持文艺社团协会开展活动	≥12场次			
	效益指标	社会效益指标	文艺社团协会开展文化活动服务民生	效果良好			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
做好农家书屋管理	产出指标	数量指标	农家书屋图书更新	≥60种	≥60种	≥60种	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要
			农家书屋报刊更新	≥10种	≥10种	≥10种	
			全民阅读及农家书屋活动	≥6场次	≥6场次	≥6场次	
	效益指标	社会效益指标	农家书屋公共文化服务质量	效果良好	效果良好	效果良好	

支持文艺界社团开展文艺活动	产出指标	数量指标	支持文艺社团协会开展活动	≥12场次	≥12场次	≥12场次	
	效益指标	社会效益指标	文艺社团协会开展文化活动服务民生	效果好	效果好	效果良好	

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期:

单位: 万元

项目名称	文明创建及宣传文化理论建设经费	项目编码	420114220090310000102		
项目主管部门	区委宣传部	项目执行单位	区委宣传部		
项目负责人	王佩玺、王洲	联系电话	84942416		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	常年性项目; 部门预算项目				
起始年度	2023	终止年度	2023		
项目立项依据	区委宣传部职能职责				
项目实施方案	组织协调全区精神文明创建工作; 统筹做好全区理论学习、理论宣传工作; 推进基层思想政治工作				
项目总预算	112.8	项目当年预算	112.8		
项目前两年预算及当年预算变动情况	前两年预算安排情况: 2021 年 112.8 万元。本年度预算较 2021 年无变化。				
项目资金来源	来源项目		金额		
	合计		112.8		
	一般公共预算财政拨款		112.8		
	其中: 申请当年预算拨款		112.8		
	政府性基金预算财政拨款		0		
	财政专户管理资金		0		
	单位资金		0		
	其中: 使用上年度财政拨款结转		0		
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
文明创建	以全国文明典范城市为引领, 统筹推进“五大创建”	委托业务费	53.6	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	

理论工作	强求全区党员领导干部理论武装,推进面向群众的理论宣讲	委托业务费	16	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	
社会宣教工作	做好全区宣传宣教工作	委托业务费	36.8	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	
国防教育	做好全区国防教育工作	委托业务费	6.4	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	
项目采购					
品名		数量		金额	
印刷服务		若干批次		20	
项目绩效总目标					
名称		目标说明			
文明创建及宣传文化理论建设		以“五大创建”为抓手,深化群众精神文明建设,推动《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》在蔡甸落地落实;抓好持续全区各级党委(党组)理论中心组学习,常态化开展宣讲活动,推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心			
长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
文明创建及宣传文化理论建设	产出指标	数量指标	区级及以上文明单位数	≥200家	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要
			区级及以上文明村、文明街乡比例	≥50%	
			重点点位公益广告覆盖率	30%	
			理论宣传、百姓宣讲活动	≥30场次	
			汉江论坛报告会	≥4场次	
	质量指标	市文明程度指数综合得分	≥85分		
		宣讲覆盖率	100%		
效益指标	社会效益指标	理论学习宣传效果	推动党的创新理论入脑入心		

	满意度指标	满意度指标	文明创建群众满意度	≥90%			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
文明创建及宣传文化理论建设	产出指标	数量指标	区级及以上文明单位数	≥200家	≥200家	≥200家	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要
			区级及以上文明村、文明街乡比例	≥50%	≥50%	≥50%	
			重点点位公益广告覆盖率	30%	30%	30%	
			理论宣传、百姓宣讲活动	≥30场次	≥30场次	≥30场次	
			汉江论坛报告会	≥4场次	≥4场次	≥4场次	
		质量指标	市文明程度指数综合得分	≥85分	≥85分	≥85分	
			宣讲覆盖率	100%	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	理论学习宣传效果	推动党的创新理论入脑入心	推动党的创新理论入脑入心	推动党的创新理论入脑入心	
	满意度指标	满意度指标	文明创建群众满意度	≥90%	≥90%	≥90%	

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期:

单位: 万元

项目名称	城市形象宣传经费	项目编码	42011422009031000 0105		
项目主管部门	区委宣传部	项目执行单位	区委宣传部		
项目负责人	周雄	联系电话	84942416		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	常年性项目; 承担区公共支出项目				
起始年度	2023	终止年度	2023		
项目立项依据	区委宣传部职能职责				
项目实施方案	围绕区委、区政府中心工作, 加强选题策划, 与人民日报、湖北日报、长江日报等中央、省、市重要媒体开展合作, 进行专题专版宣传, 着力提升蔡甸对外知名度、美誉度。				
项目总预算	630	项目当年预算	630		
项目前两年预算及当年预算变动情况	前两年预算安排情况: 2021 年 430 万元, 2022 年 630 万元, 本年度预算较 2021 年无变化。				
项目资金来源	来源项目		金额		
	合计		630		
	一般公共预算财政拨款		630		
	其中: 申请当年预算拨款		630		
	政府性基金预算财政拨款		0		
	财政专户管理资金		0		
	单位资金		0		
	其中: 使用上年度财政拨款结转		0		
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
媒体合作	与人民日报、湖北日报、长江日报等中央、省、市重要媒体开展合作, 进行专题专版宣传	委托业务费	630	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	

项目采购							
品名	数量			金额			
无							
项目绩效总目标							
名称	目标说明						
蔡甸城市形象宣传塑造	围绕区委区政府中心工作，强化顶层设计，找准着力点和结合点，在人民日报、湖北日报、长江日报等中央、省、市重要媒体开展不少于 30 次专题专版宣传，大力推动蔡甸城市形象提升						
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
蔡甸城市形象宣传塑造	产出指标	数量指标	刊发专题专版数量	≥30 次	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要		
		质量指标	城市形象宣传工作质量	提升			
		时效指标	资金拨付及时率	及时			
	效益指标	社会效益指标	蔡甸对外知名度、美誉度	得到提升			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
蔡甸城市形象宣传塑造	产出指标	数量指标	刊发专题专版数量	≥20 次	≥30 次	≥30 次	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要
		质量指标	城市形象宣传工作质量			提升	
		时效指标	资金拨付及时率			及时	
	效益指标	社会效益指标	蔡甸对外知名度、美誉度	提升	提升	提升	

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期:

单位: 万元

项目名称	区文联及知音文化研究会助刊经费	项目编码	420114220090310000103		
项目主管部门	区委宣传部	项目执行单位	区委宣传部		
项目负责人	高池	联系电话	84942416		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	常年性项目; 部门预算项目				
起始年度	2023	终止年度	2023		
项目立项依据	区委宣传部职能职责				
项目实施方案	保障区文联各项工作, 做好《知音汇》发行, 支持武汉知音文化研究会运转, 推动知音文化繁荣发展				
项目总预算	25.5	项目当年预算	25.5		
项目前两年预算及当年预算变动情况	前两年预算安排情况: 2021 年、2022 年均为 25.5 万元。本年度预算较之前无变化。				
项目资金来源	来源项目		金额		
	合计		25.5		
	一般公共预算财政拨款		25.5		
	其中: 申请当年预算拨款		25.5		
	政府性基金预算财政拨款		0		
	财政专户管理资金		0		
	单位资金		0		
	其中: 使用上年度财政拨款结转		0		
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
区文联工作经费	保障区文联各项工作, 做好《知音汇》发行	委托业务费	20	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	

知音文化研究会经费	支持武汉知音文化研究会运转	委托业务费	5.5	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要			
项目采购							
品名		数量		金额			
无							
项目绩效总目标							
名称		目标说明					
区文联及知音文化研究会助刊经费		做好文艺季刊《蔡甸知音汇》出版发行工作，支持保障武汉知音文化研究会相关工作开展					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
区文联及知音文化研究会助刊经费	产出指标	数量指标	《蔡甸知音汇》出版	4期	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要		
		质量指标	区文联工作情况	正常			
			武汉知音文化研究会运转	得到相应支持保障			
	效益指标	社会效益指标	知音文化影响力	提升			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
区文联及知音文化研究会助刊经费	产出指标	数量指标	《蔡甸知音汇》出版	4期	4期	4期	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要
		质量指标	区文联工作情况			正常	
			武汉知音文化研究会运转		得到相应支持保障	得到相应支持保障	
	效益指标	社会效益指标	知音文化影响力	提升	提升	提升	

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期:

单位: 万元

项目名称	新时代文明实践中心运营经费	项目编码	420114220090310000106		
项目主管部门	区委宣传部	项目执行单位	区委宣传部		
项目负责人	王佩玺	联系电话	84942416		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	常年性项目; 承担区公共支出项目				
起始年度	2023	终止年度	2023		
项目立项依据	区委宣传部职能职责				
项目实施方案	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 聚焦“让党的宣传思想工作在基层实起来、强起来”, 深入推进新时代文明实践中心、所、站建设, 开展新时代文明实践活 动, 着力用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地。				
项目总预算	160	项目当年预算	160		
项目前两年预算及当年预算变动情况	前两年预算安排情况: 2021 年、2022 年均为 160 万元。本年度预算较之前无变化。				
项目资金来源	来源项目		金额		
	合计		160		
	一般公共预算财政拨款		160		
	其中: 申请当年预算拨款		160		
	政府性基金预算财政拨款		0		
	财政专户管理资金		0		
	单位资金		0		
	其中: 使用上年度财政拨款结转		0		
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注

新时代文明实践中心、所、站建设运营	保障新时代文明实践中心、所、站正常运转,开展活动	委托业务费	160	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要			
项目采购							
品名		数量		金额			
无							
项目绩效总目标							
名称		目标说明					
新时代文明实践中心运营		用好覆盖区、街乡、村(社区)三级的文明实践体系,总结推介文明实践活动经验做法,丰富新时代文明实践活 动,推动新时代文明实践扩面提质。					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
新时代文明实践中心运营	产出指标	数量指标	新时代文明实践活 动	≥20 场次	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要		
			志愿者服务活 动	≥100 场 次			
	质量指标	新时代文明中 心、所、站建设	作用发挥 良好				
	效益指标	社会效益指 标	用中国特色社 会主义文化、社 会主义思想道 德牢牢占领农 村思想文化阵 地	效果良好			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级 指标	指标值			指标值 确定 依据
				前 年	上 年	预计当年 实现	
新时代文明实践中心运营	产出指标	数量指标	新时代文明 实践活 动		≥20 场次	≥20 场次	结合上 年度工 作开展 情况及 本年度 实际需 要
			志愿者服务 活 动		≥100 场 次	≥100 场 次	
		质量指标	新时代文 明中心、 所、站建设		作用发 挥良好	作用发 挥良好	
	效益指标	社会效益	用中国特		效果良	效果良	

		指标	色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地		好	好	
--	--	----	------------------------------	--	---	---	--

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期:

单位: 万元

项目名称	社会主义核心价值观宣传经费	项目编码	420114220090310000100		
项目主管部门	区委宣传部	项目执行单位	区委宣传部		
项目负责人	王佩玺、周雄	联系电话	84942416		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	常年性项目; 承担区公共支出项目				
起始年度	2023	终止年度	2023		
项目立项依据	区委宣传部职能职责				
项目实施方案	以培养担当民族复兴大任的时代新人为着力点, 坚持立德树人、成风化雨, 进一步强化教育引导实践养成, 把社会主义核心价值观建设不断引向深入。				
项目总预算	143.55	项目当年预算	143.55		
项目前两年预算及当年预算变动情况	前两年预算安排情况: 2021 年、2022 年均为 143.55 万元。本年度预算较之前无变化。				
项目资金来源	来源项目		金额		
	合计		143.55		
	一般公共预算财政拨款		143.55		
	其中: 申请当年预算拨款		143.55		
	政府性基金预算财政拨款		0		
	财政专户管理资金		0		
	单位资金		0		
	其中: 使用上年度财政拨款结转		0		
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
社会主义核心价值观宣传	做好社会主义核心价值观培育践行各项宣传引导工作	委托业务费	88	结合上年度工作开展情况及本年度实际需要	

党报党刊 发行	完成 2022 年度 党刊党刊发行 任务	委托业务费	55.55	结合上年度工作开展情 况及本年度实际需要			
项目采购							
品名		数量		金额			
印刷服务		若干批次		20			
项目绩效总目标							
名称		目标说明					
社会主义核心价值观 宣传		社会主义核心价值观进一步入脑入心入行					
党报党刊发行		完成本年度党报党刊发行工作					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标 值	指标值确定依据		
社会主义 核心价值 观宣传	产出指标	数量指标	培育选树先进典 型	≥20 人	结合上年度工作开 展情况及本年度实 际需要		
			制作社会主义核 心价值观宣传品	≥10 万份			
			设置更新户外公 益广告	≥5 处			
	质量指标	重点公共场所文 明程度指数测评 覆盖率	≥30%				
		效益指标	社会效益指 标	社会主义核心价 值观知晓率		≥90%	
党报党刊 发行	产出指标	质量指标	市级及以上重点 党报党刊发行完 成率	100%			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级 指标	指标值			指标值 确定 依据
				前年	上年	预计当年 实现	
社会主义 核心价值 观宣传	产出指标	数量指标	培育选树 先进典型	≥20 人	≥20 人	≥20 人	结合上 年度工 作开展 情况及 本年度 实际需 要
			制作社会 主义核 心价值 观宣 传品	≥10 万份	≥10 万份	≥10 万份	
			设置更新 户外公益	≥10 处	≥10 处	≥10 处	

			广告				
		质量指标	重点公共场所文明程度指数测评覆盖率	≥30%	≥30%	≥30%	
	效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观知晓率	≥90%	≥90%	≥90%	
党报党刊发行	产出指标	质量指标	市级及以上重点党报党刊发行完成率	100%	100%	100%	