

蔡甸区司法局 2020 年度法律宣传项目自评结果

一、绩效目标完成情况

（一）执行率情况

年初项目经费预算金额 57.84 万元，全年实际执行数 57.84 万元，执行率 100%。

（二）完成的绩效目标

2020 年度法律宣传项目设立的产出指标、效益指标以及满意度指标均顺利完成。

（三）未完成的绩效目标

2020 年度法律宣传项目无未完成的绩效目标。

二、绩效目标完成情况分析

（一）预算执行情况分析

2020 年度法律宣传项目包含普法宣传、依法行政以及依法治区三个方面事项。年初项目经费预算金额 57.84 万元，全年实际执行数 57.84 万元，执行率 100%。

（二）绩效目标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析

（1）数量指标

指标一：圆满完成“七五”普法；全年召开普法工作会议不少于 1 次

实际完成情况：顺利通过武汉市考核验收；先后召开 3 次全区法治建设部署推进会议。具体如下：

蔡甸区司法局以“七五”普法考核验收为重点，制发了我区 2020 年普法依法治理工作考核方案和标准，成立工作专班，逐项明确落实责任，顺利通过了市里考核验收。严格落实“谁执法、谁普法”普法责任制，指导 11 个街乡（开发区）和 67 家区直部门普遍制定了普法责任清单，先后召开 3 次全区法治建设部署推进会议，有效推动普法工作落地落实。

指标二：不断完善法治文化阵地建设，实现社区（村）法治文化阵地覆盖率 80%以上

实际完成情况：积极运用新媒体新技术开展普法宣传，严格落实“以案释法”制度，把普法工作向基层延伸、向一线拓展，使法律真正走进日常生活、走进人民群众，有效打通了法治惠民“最后一百米”。具体如下：

积极运用新媒体新技术开展普法宣传，利用“蔡甸普法”微信公众号和抖音两个新媒体平台，每周推介 2 期法治信息、上传 2 个普法视频，及时宣传中央和省市区委关于法治建设的指示精神，推介基层普法工作鲜活经验做法。结合民法典学习宣传，指导全区各单位拟制主题抖音脚本，拍摄抖音视频 5 个，解答群众关注的法治问题，有效提升普法宣传的吸引力和感染力。

严格落实“以案释法”制度，指导全区行政执法部门把普法融入执法全过程，通过“以案释法”将法治宣传覆盖到管理服务对象，实现执法司法普法一体推进。扎实开展“法律六进”系列活动 300 余场次，把普法工作向基层延伸、向一线拓展，使法律真正走进日常生活、走进人民群众，有效打通了法治惠民“最后一百米”。深入开展法治创建活动，加快推进法治文化阵地建设，完善江滩法治文化生态园设施，全覆盖建立村（社区）法治宣传阵地，有效提升了普法宣传覆盖率和知晓率。

指标三：无纸化考试参考率、合格率不低于 90%

实际完成情况：全区无纸化学法参学率、参考率、合格率均达到 100%

扎实开展国家工作人员无纸化学法用法工作，坚持学在日常、严在经常，每月通报各单位学习进展情况，严格平时学习督导，加强年底统考组织，突出领导带头示范。截止 2020 年 12 月 27 日，全区 78 家单位、2200 余名学员全年参考、全部合格，全区参学率、参考率、合格率均达到 100%，有效提升了各级干部运用法治思维和法治方式解决问题、推动发展的能力。

指标四：区级重大行政决策合法性审查率 100%，区政府行政规范性文件合法性审查率 100%

实际完成情况：完成

对关系群众利益和社会长远发展的重大事项，严格履行调研起草、征求意见、专家论证、风险评估、合法性审查和集体研究决定等必经程序，采用多种形式，广泛征求、听取、充分吸收各方面的意见，意见采纳情况及其理由要以适当形式反馈或者公布，切实增强行政决策的透明度。坚持重大行政决策“不经政府法制机构审核不签发”的原则，坚持重大行政决策必须有区法制机构负责人列席政府常务会议制度，充分发挥法制机构在政府决策中的把关作用。今年以来，区司法局为区委、区政府就疫情期间场地征用补偿、旧城改造中的征地拆迁、国有资产处置、融资贷款等方面的重大事项，提交法律事项报告 69 余次，为区领导依法科学决策积极提供支撑。

（2）质量指标

指标一：各项工作完成情况良好

实际完成情况：2020 年各法律宣传项目各项工作按照规定的程序及要求实施完成，完成质量良好。

指标二：“七五”普法考核通过市级验收

实际情况：蔡甸司法局以“七五”普法考核验收为重点，制发了我区 2020 年普法依法治理工作考核方案和标准，成立工作专班，逐项明确落实责任，顺利通过了市里考核验收。

（3）时效指标

指标一：工作完成及时率

实际完成情况：各项工作均在年度内完成，各项工作完成较为及时。

指标二：项目资金拨付及时率

实际完成情况：实际各项目资金在规定时间内拨付，较为及时。

2. 效益指标完成情况分析

（1）社会效益

指标一：宣传使法律知识深入人心，提高公民的法治意识

一年来，坚持围绕中心、服务大局，先后聚焦优化营商环境、决战脱贫攻坚等中心工作，扎实开展一系列主题法治宣传活动，为全区改革发展稳定营造了良好法治环境。科学开展“防控疫情、法治同行”主题法治宣传活动，有效提升了各级依法防控、依法治理的意识和能力，确保了全区大局稳定。创新开展“宪法宣传周”主题法治宣传活动，覆盖群众 4 万余人，较好实现了普法广度、深度、精度的有机统一。

指标二：全面依法治区工作取得明显成效

实际完成情况：达成预期指标。

根据全市的要求，结合我区实际，制发了《区委全面依法治区委员会办公室

法治督察工作实施办法》、《2020 年区委全面依法治区委员会工作要点》及《2020 年区委全面依法治区委员会工作要点责任分解》等文件，为全面依法治区打下了坚实的基础。为压实全面依法治区工作任务，7 月 1 日，召开了区委全面依法治区委员会第三次会议。区委书记陈新垓对我区全面依法治区工作进行了全面部署和安排，要求全区各单位进一步提高政治站位，聚焦重点任务，统筹推进全面依法治区各项工作，确保全面依法治区各项工作落地见效。从严格执法上发力，着力推进法治政府建设。一是推进行政决策法治化，科学决策机制不断完善。坚持重大行政决策“不经政府法制机构审核不签发”的原则，坚持重大行政决策必须有区法制机构负责人列席政府常务会议制度，充分发挥法制机构在政府决策中的把关作用。二是规范公正文明执法，执法公信力不断提升。及时印发《蔡甸区行政执法公示办法》、《蔡甸区行政执法全过程记录办法》、《蔡甸区重大行政执法决定法制审核办法》，大力推动行政执法“三项制度”全面落实。三是依法有效化解社会矛盾，切实维护人民群众合法权益。2020 年以来，特别是新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来，蔡甸区委全面依法治区委员会按照中央和省委、市委部署要求，深入学习习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略，坚决贯彻中央全面依法治国决策部署，牢牢把握依法防控正确方向，从执法、司法、普法、守法各个环节综合施策、精准发力，扎实推进全面依法治区各项工作，科学民主依法决策切实加强，法治政府建设全面推进，司法体制改革不断深化，普法依法治理工作深入开展，全区各级干部依法治理、依法办事能力有了进一步提升，社会法治氛围更加浓厚，人民群众的安全感不断增强，全面依法治区工作取得了明显成效。

（2）可持续影响

指标：在可预见的未来满足法律宣传工作与时俱进和高效运行要求。

实际完成情况：达成预期指标。

以全面推进全国乡村治理体系建设试点为契机，制发乡村治理体系试点村法治建设《实施方案》和《主要任务清单》。在全区大力开展“乡村振兴·法援惠民”行动，全面推行“一站一工作室一法律顾问”工作机制，推动 288 个村全覆盖落实

法律顾问制度。坚持和发扬“枫桥经验”，积极建立并推进“三调对接”机制，进一步完善多元纠纷化解机制，加大对难点、热点纠纷的调处力度，切实把矛盾隐患化解在萌芽状态，有效维护了社会稳定。

3. 满意度指标完成情况分析

服务对象满意度指标

指标：服务对象整体满意度较高

实际完成情况：通过项目实施，社会公众及接受法律宣传服务人员法律宣传工作的满意度较高，满意率达 90%以上。

三、存在的问题和原因

本项目顺利完成年初绩效目标，通过项目实施，取得了较好的效果。

四、下一步拟改进措施

无。

附件：项目自评表

蔡甸区司法局 2020 年度法律宣传项目自评表

单位名称：蔡甸区司法局

填报日期：2021 年 3 月 24 日

项目名称			法律宣传项目			
主管部门			武汉市蔡甸区司法局	实施单位	武汉市蔡甸区司法局	
预算执行情况 (万元)			资金来源	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)
			一般预算内拨款	57.84	57.84	100%
			合计	57.84	57.84	100%
年度 绩效 目标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	未完成原因 及改进措施
	产出 指标	数量指标	“七五”普法	完成	达成预期指标	
			召开普法工作会议次数	不少于 1 次	3 次	
			社区（村）法治文化阵地覆盖率	80%以上。	达成预期指标	
			无纸化考试参考率、合格率	不低于 90%	100%	
			区级重大行政决策合法性审查率，区政府行政规范性文件合法性审查率	100%	100%	
		质量指标	各项工作完成情况	良好	达成预期指标	
			“七五”普法考核市级验收	通过	通过	
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%	
			项目资金拨付及时率	100%	100%	
	效益 指标	社会效益 指标	宣传使法律知识深入人心，提高公民的法治意识	提高公民法治意识	达成预期指标	
			全面依法治区工作取得明显成效	效果显著	达成预期指标	
		可持续 影响指标	在可预见的未来满足法律宣传工作与时俱进和高效运行要求	建立健全相关机制	达成预期指标	
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	服务对象对项目实施效果的满意程度。	整体满意度较高	达成预期指标	