

2020年度武汉市蔡甸区市场监督管理局部门整体绩效自评表

单位名称：武汉市蔡甸区市场监督管理局

填报日期：2021年03月20日

单位名称	武汉市蔡甸区市场监督管理局				
基本支出总额	5,184.55		项目支出总额	1,089.10	
预算执行情况（万元）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
	部门整体支出总额	6,352.76	6,273.65	98.75%	
年度目标1：全区有效商标注册量、发明专利申请量和授权量均达到市考核要求					
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	发明，实用新型、外观设计增长	38/583/39（件）	2020年完成发明 / 实用新型 / 外观设计 数值为53 / 1514/110
		质量指标	新增市场主体实际完成率	100%	208.27%
	效益指标	社会效益指标	改善市场营商环境	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体感受	80%	90%
年度目标2：加强食品安全监管，开展食品药品安全抽样检测，按照本辖区常住人口数量的千人3批(含食用农产品千人1批)的比例开展区级监督抽检，食品药品违法违规案件查处率100%；确保不发生系统性食品安全问题					
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	药品不良反应监测报告达到百万人口800例	100%	截止12月29日，药品不良反应434例，占全年任务118%。
			食品药品监管覆盖率	100%	食品药品案件立案37件，罚没85.3万元。完成食品抽检1426批次，完成全年任务103%。
		质量指标	食品药品违法违规案件查处率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	药品零售企业后处理率	100%	100%
		可持续发展影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位
满意度指标	服务对象满意度指标	受助对象满意度	85%以上	87%	
年度目标3：加强药品、医疗器械、化妆品安全监管，完成药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应监测工作任务。					
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	监测药品不良反应	367	截止12月29日，药品不良反应434例，占全年任务118%
			监测医疗器械不良事件	101	截止12月29日，医疗器械不良事件118例，占全年任务116%
监测化妆品不良反应			25	截止12月29日，化妆品不良反应26例，占全年任务104%	

年度绩效目标完成情况	产出指标	质量指标	监测药品不良反应完成率	100%	118%
		质量指标	监测医疗器械不良事件完成率	100%	116%
			监测化妆品不良反应完成率	100%	104%
	效益指标	社会效益指标	药品零售企业后处理率	100%	100%
		可持续发展影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位

年度目标4：加强特种设备安全监管，重点特种设备生产使用单位监督检查率100%，全年确保重大特种设备安全事故为零。

年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	特种设备监管	100%	今年以来，共处理特种设备投诉145起，处理市级转办工作联络单194份，办理特种设备施工告知170起，开展日常安全监督检查42次，检查特种设备生产使用单位103家，占全年计划的100%。
		质量指标	产品质量安全监管	100%	开展安全月、特种设备“六进”（进企业、进学校、进社区、进农村、进机关、进公共场所）等宣传活动共5次。共检查企业100余家（次），各类设备300余台（套），查出并督促整改各类隐患80余起，查封无证设备10余台，办理非事故类安全生产违法行为行政处罚案件2起。
	效益指标	可持续发展影响指标	可持续发展	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体感受	80%	89%

年度目标5：深入推进质量强区战略，促进中小企业质量能力提升，全年开展质量计量、认证认可标准化培训不少于2次，工业产品生产许可证获证企业监管率100%，全年确保不发生系统性产品质量安全事件。

年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	全年开展质量计量、认证认可标准化培训	不少于2次	在区市场监管局六楼会议室，举办了二期局属科，所长和部分市场所干部参加的标准化基础知识培训班。
		质量指标	监管工业产品生产许可证获证企业	100%	对全区工业产品生产许可证获证企业开展了38家次监督检查。实现了工业产品生产许可证获证企业监管覆盖率100%。
	效益指标	社会效益指标	全年确保不发生系统性产品质量安全事件	100%	100%
可持续发展影响指标		项目经费有保障	保障到位	保障到位	

年度目标6：加大市场主体梯次培育力度，新增市场主体6542家；加强“双随机、一公开”监管，全年抽查比例不低于企业总量5%，随机抽查事项完成率、抽查结果公示率100%。

	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
年度绩效目标完成情况	产出指标		新增市场主体完成数	6542	今年以来，我局大力开展市场主体提质增量工作，持续完善市场主体梯次培育机制。截止12月28日，完成市场主体13625户，占全年目标任务的208.27%。
		数量指标	深入推行“双随机、一公开”监管机制	全年抽查总量比例不低于企业市场主体总量的3%	据“联合双随机”要求，已制定《蔡甸区“双随机、一公开”联合抽查制度》和《跨部门联合“双随机”抽查监管实施方案》。调整受疫情影响27批次计划，目前已发起跨部门联合抽查任务9次，完成9次检查54户；全区已发起抽查任务127次，完成127次检查1418户，占全年任务的100%。全区双随机抽查任务已全面完成。
	效益指标	社会效益指标	社会效益	100%	100%

年度目标7：加强消费者权益保护，积极化解消费纠纷，消费者申投诉处置率100%，按期办结率100%。

	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
年度绩效目标完成情况	产出指标	质量指标	消费者申投诉处置率	100%	今年以来，我局共受理投诉举报4849件，其中12315热线1354件、全国12315系统1156件、市长专线2238件、阳光信访101件，全部投诉举报均做到24小时即接即办、日清日结，办结率、回复率达100%。
			按期办结率	100%	今年以来，我局共受理投诉举报4849件，其中12315热线1354件、全国12315系统1156件、市长专线2238件、阳光信访101件，全部投诉举报均做到24小时即接即办、日清日结，办结率、回复率达100%。
	效益指标	可持续发展影响指标	项目经费有保障	保障到位	保障到位
	满意度指标	服务对象满意度指标	受助对象满意度	95%以上	95.3%

偏差大或目标未完成原因分析

当前存在的主要问题有：1. 部门整体支出绩效目标申报表年初未按照新的部门整体支出绩效目标申报表格式编制，部门整体支出绩效目标申报表中年度目标不完整。
2. 部门项目支出绩效目标申报表中绩效指标及目标值设置不准确，影响了项目绩效目标的科学性。
3. 由于2020年突发新冠疫情，区市场监督管理局由于业务量增多，收入增多，职能增加，用于人员经费支出增加；区市场监督管理局响应“过紧日子”号召，压缩非刚性开支，根据《区财政局关于应对疫情影响平衡公共预算收支的工作方案》，结合单位实际情况，压减“农贸市场以奖代补资金”、“餐饮行业‘明厨亮灶’项目经费”、“质量技术监督管理专项经费”、“智慧食药监信息化工程”4个项目的经费，导致预算执行率小于100%，影响了项目预算编制的准确性。

<p>改进措施及结果应用方案</p>	<p>部门整体支出绩效目标申报表作为部门绩效目标审核、预算资金确定和绩效评价的主要依据，应认真完整规范填制，逐步建立绩效目标及预算管理体系，建议按照“绩效总目标—领域（处室）绩效目标—项目绩效目标”的层次，合理确定各个层级的绩效目标及考核指标值，明确划分和界定必须考核的指标及其它指标的范围、内容。</p> <p>为提高预算编制准确率，可从下面几个方面改进：一是区市场监督管理局应加强对预算编制标准的调研，增强预算编制的科学性；二是健全和完善预算标准体系。进一步完善部门预算支出标准体系，充分发挥支出标准在预算编制和管理中的基础支撑作用。落实厉行节约要求，严格区市场监督管理局运行经费管理，加强人员编制管理，完善日常公用经费定额标准和专项公用经费编制标准，逐步建立与资产管理相结合、与决算相衔接的基本支出定额标准；三是提高预算编制的基础性工作，力求预算完整细化。强化对支出标准执行情况的监督，有效控制区市场监督管理局支出。</p>
--------------------	---

备注：