

# 部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期：2022年1月11日

单位：万元

项目名称	发展改革事务工作专项		项目编码	42011422019T000000107	
项目主管部门	武汉市蔡甸区发展和改革委员会		项目执行单位	武汉市蔡甸区发展和改革委员会本级	
项目负责人	涂同善		联系电话	027-84942492	
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	常年性项目				
起始年度	2022		终止年度	2022	
项目立项依据	市信用办关于做好迎接社会信用体系建设示范城市复评工作的通知（武信用办【2021】9号）				
项目实施方案	全面改革创新实验10万；创建社会信用体系建设10万；平台运维10万；价格调查10万。完成上级安排任务20万元				
项目总预算	60		项目当年预算	60	
项目前两年预算及当年预算变动情况	2020年预算40万元，2021年预算40万元，2022年预算60万元，增加上级下拨专项经费20万元				
项目资金来源	来源项目			金额	
	合计			60	
	一般公共预算财政拨款			40	
	其中：申请当年预算拨款			40	
	政府性基金预算财政拨款				
	财政专户管理资金				
	单位资金			20	
	其中：使用上年度财政拨款结转				
<b>项目支出明细测算</b>					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
办公经费	维持部门运行	办公费	4.5	用于购买办公用品	

平台维护费	委托第三方业务	委托业务费	20	信用平台 10 万、信用体系搭建 10 万	
信用调查劳务费	上级安排任务的劳务补贴	劳务费	20	上级资金安排 20 万元	
信息化网络接入费	网络接入年费	邮电费	2.5	与电信合同签订金额	
资产维护费	房屋维修费	维修(护)费	1	按历史数据测算	
宣传资料印刷费	国家相关政策宣传资料印制	印刷费	12	按历史数据测算	
<b>项目采购</b>					
品名		数量		金额	
维修费		2		1	
平台维护费		2		20	
复印纸		50		1.5	
办公用品		12		3	
印刷费		10		12	
网络接入费		1		2.5	
<b>项目绩效总目标</b>					
名称		目标说明			
总体目标		持续推进全面深化改革，打造最优营商环境			
年度目标		改变过去那种“高投入、高能耗、高污染、低产出”的模式向“低投入、低能耗、低污染、高产出”转变			
<b>长期绩效目标表</b>					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效目标	产出指标	数量指标	办理审批服务事项	800 件	按历史数据预计
长期绩效目标	产出指标	数量指标	推送“双公示”	10000	按计划预计
长期绩效目标	产出指标	质量指标	审批业务结案率	=100%	按相关政策规定
长期绩效目标	产出指标	质量指标	“双公示”推送到达率	≥98%	按历史数据预计
长期绩效目标	产出指标	时效指标	审批及时率	≥95%	按历史数据预计
长期绩效目标	产出指标	时效指标	“双公示”推送及时	≥95%	按历史数据预计

效目标		标	率				
长期绩效目标	产出指标	成本指标	资金使用率	≤100%	按预算执行		
长期绩效目标	效益指标	社会效益	持续深化“五减”“四进”改革，减事项、减环节、减材料、减时限、减跑动次数，落实事项应进必进，当好服务企业“店小二”	良好	按历史数据预计		
长期绩效目标	效益指标	可持续影响指标	改善人居环境，使人民幸福感得到提升	良好	按历史数据预计		
长期绩效目标	满意度指标	满意度指标	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度	≥90%	按历史数据预计		
<b>年度绩效目标表</b>							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标	产出指标	数量指标	办理审批服务事项	800件	930件	820件	按历史数据预计
年度绩效目标	产出指标	数量指标	推送“双公示”	15000	7900	12000	按计划预计
年度绩效目标	产出指标	质量指标	审批业务结案率	100%	100%	100%	按相关政策规定
年度绩效目标	产出指标	质量指标	“双公示”推送到达率	≥98%	≥98%	≥99%	按历史数据预计
年度绩效目标	产出指标	时效指标	审批及时率	100%	99%	99%	按历史数据预计
年度绩效目标	产出指标	时效指标	“双公示”推送及时率	≥95%	≥95%	≥95%	按历史数据预计
年度绩效目标	产出指标	成本指标	资金使用率	≤100%	≤100%	≤100%	按预算执行
年度绩效目标	效益指标	社会效益	持续深化“五减”“四进”改革，减	良好	良好	良好	按历史数据预计

			事项、减环节、减材料、减时限、减跑动次数，落实事项应进必进，当好服务企业“店小二”				
年度绩效目标	效益指标	可持续影响指标	改善人居环境，使人民幸福感得到提升	良好	良好	良好	按历史数据预计
年度绩效目标	满意度指标	满意度指标	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度	≥90%	≥90%	≥90%	按历史数据预计